



كلية السياحة والفنادق

قسم السياحة والسفر

الخطة المعدلة لدرجة البكالوريوس في الإدارة السياحية

أيلول 2016

الرؤية والرسالة والأهداف والقيم

الرؤية:

يطمح قسم السياحة والسفر لأن يصبح مركزاً وطنياً وإقليمياً ودولياً رائداً متميزاً في مجال التعليم والبحث العلمي السياحي وخدمة المجتمع المحلي.

الرسالة:

قسم السياحة والسفر ملتزم بالتفوق الأكاديمي، والتميز في مجال البحوث وخدمة المجتمع من خلال تقديم برامج تعليمية محفزة للأنشطة التعليمية في بيئة تعزز التفكير الإبداعي والنقدي، مهارات الاتصال الفعال وحرية التعبير والمسؤولية الاجتماعية. يتم إعداد الخريجين للإنخراط في التعلم مدى الحياة والاضطلاع بالمسؤوليات المهنية لتخصص السياحة والسفر بكفاءة.

أهداف القسم:

1. توفير تعليم ذا مستوى عالٍ مناسب للأشخاص الباحثين عن عمل كفؤين ومحترفين في مجال السياحة والسفر.
2. تزويد السوق السياحي الوطني والإقليمي والدولي بالموارد البشرية المهنية المطلوبة والمؤهلة في مختلف مجالات السياحة والسفر.
3. غرس في نفس الخريجين القدرة على التواصل والعمل بشكل فعال في بيئة متعددة الثقافات.
4. دراسة القضايا الثقافية والاقتصادية والاجتماعية الحالية التي تشكل وتؤثر في صناعة السياحة والسفر.
5. القيام بدور ريادي في خدمة المجتمع والمسؤولية الاجتماعية وطنياً وإقليمياً ودولياً.
6. تزويد الطلاب بالتدريب اللازم لتطوير مهاراتهم وقدراتهم من أجل تنميتهم شخصياً ومهنيًا.

الأهداف التعليمية لبرنامج البكالوريوس في الإدارة السياحية:

1. تطوير مهارات القيادة والإدارة من خلال العمل الجماعي.
2. تطوير قدرة الطلاب على التخطيط الوظيفي، وتحديد الأهداف وبناء فريق العمل.
3. تحسين القدرة على ممارسة الحكم والتحليل المنطقي والنقدي للمواقف وتطوير بدائل الحلول.
4. تحسين مهارات الاتصال اللفظي وغير اللفظي والكتابي للطلبة واستخدام تكنولوجيا المعلومات.
5. تزويد الطلاب بالأساس النظري الأكاديمي والخبرة العملية من أجل الوصول إلى حياة مهنية ناجحة في مجال السياحة والسفر.
6. تطوير قدرة الطلاب على ربط الجوانب المختلفة من الفنون والعلوم مع بعضها البعض.
7. تطوير فهم الطلاب لقوانين السياحة والسفر والجوانب الأخلاقية.
8. تطوير مهارات الطلاب للتعلم مدى الحياة.

القيم:

1. **الإنتماء وحب الوطن:** يسعى القسم إلى غرس مفهوم الإنتماء للوطن ومقداراته ومصادره ومواقفه السياحية والثقافية والدينية والحضارية من خلال توعية مستمرة بقيمة هذه المواقع كروافد للإقتصاد الوطني.
2. **التعايش والتبادل** وتقبل الآخر كون السياحة هي وسيلة إلتقاء تقرب بين الشعوب مع وجود الإختلافات الفكرية والثقافية.
3. تعزيز قيمة **الإنضباط السلوكي** لدى الطلبة كونه ركيزة أساسية من ركائز العمل في مجال السياحة والسفر مثل إحترام الوقت، المظهر العام، الاتيكيت في التعامل، التواضع والمصادقية.
4. **الشفافية** من خلال تعزيز مفهوم الحقوق والواجبات لدى الطلبة تجاه القسم والكلية والجامعة والوطن (لهم حقوق وعليهم واجبات).
5. غرس قيمة **حب العمل والتخلص من ثقافة العيب** الموجودة في المجتمع للإحجام عن التعليم والعمل في مجال السياحة والسفر.

مخرجات التعلم للطلاب:

بعد الانتهاء من دراسة برنامج البكالوريوس في الادارة السياحية بنجاح يتوقع أن يكون الخريج قادرا على أن:

1. يظهر المعرفة المتعلقة باعمال السياحة والسفر في بيئة عمل عالمية متنوعة.
2. يدرك مهارات التفكير النقدي والابداعي الضرورية في مجالات السياحة المختلفة.
3. يطبق المهارات المطلوبة(مثل الإتصال واللغات والتقنيات الحديثة، الخ) للعمل في السوق السياحي المحلي والعالمي.
4. يحلل ويحدد الفرص والتحديات والممارسات الأخلاقية وغير الأخلاقية في البيئة السياحية.
5. يطور الخطط والبرامج والفعاليات ويعد الدراسات المتعلقة بالاسواق السياحية.
6. يقيم الآثار الإقتصادية والإجتماعية والثقافية والبيئية المتعلقة بالسياحة.

مبررات تعديل الخطة:

1. لقد مضى على خطة البكالوريوس في الإدارة السياحية أكثر من اربعة اعوام وهذه المدة تعتبر كافية لاكتشاف بعض جوانب القصور في الخطة ولهذا جاء هذا التعديل.
2. جاء التعديل تمشياً مع توجهات رئاسة الجامعة في تعديل كافة الخطط الدراسية في جامعة اليرموك تلبية لمتطلبات السوق وتلبية لمتطلبات الإعتماد المحلي والعالمي.
3. الخطة السابقة معظم مساقاتها كانت مهيئة لتخصص الإرشاد السياحي والذي تم إلغاؤه في عام 2011 وتم إعتماد تخصص الإدارة السياحية بدلاً منه ولكن الخطة لم تعدل في ذلك الحين ولغاية الآن.
4. صناعة السياحة في تطور مستمر في شتى المجالات وتخصص الإدارة السياحية من التخصصات الحديثة المرتبطة بتطورات متسارعة في السوق وتطوير القوى البشرية المؤهلة، وهذا يفرض على القسم اعادة بناء الخطط بما يواكب هذه التطورات.
5. من خلال مراجعة العديد من خطط الجامعات العالمية لتخصص الإدارة السياحية يتبين لدينا الحاجة لاجراء بعض التعديلات لتتماشى مع مثيلاتها من خطط البكالوريوس في الإدارة السياحية.
6. معايير اعتماد التخصصات السياحية من قبل هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي الاردنية تشترط التركيز على الجوانب العملية التطبيقية في هذا التخصص ولهذا جاء تغيير الخطة متوافق مع هذه المعايير.
7. علم السياحة يتقاطع مع العديد من التخصصات مثل اللغات، الإعلام، الإقتصاد والإدارة، الطب، الرياضة، الفنون، وغيرها، ولذلك جاء تعديل الخطة ليفتح المجال أمام طلبة القسم لدراسة تخصص فرعي في عدد من كليات الجامعة وإتاحة المجال أيضاً لعدد من تخصصات الجامعة المختلفة لدراسة التخصص الفرعي في الإدارة السياحية.

مسح وتوزيع مساقات الخطة الحالية على مخرجات البرنامج:

رمز المساق			رمز المساقات في القسم
خانة المنات	خانة العشرات	خانة الاحاد	
السنة التي يدرسها الطالب	المجال المعرفي	تسلسل المساق في المجال المعرفي	TOUR

المخرج	1	2	3	4	5	6
المعرفة	التفكير النقدي	المهارات	التحليل	التخطيط	التقييم	

مساقات التخصص المنفرد (إدارة سياحية)			
أ. متطلبات الكلية الإلزامية (21 ساعة معتمدة)			
ت	رمز ورقم	الساعات المعتمدة	مخرجات التعلم للبرنامج

6	5	4	3	2	1	ع	ن	الفعلية	اسم المساق	المساق	
					●	0	3	3	مبادئ في الإدارة السياحية	TOUR 111	1
●		●		●	●	0	3	3	مناهج بحث للسياحة والضيافة	TOUR 131	2
		●			●	0	3	3	السياحة في الاردن	TOUR 140	3
					●	0	3	3	مبادئ الإدارة في صناعة الضيافة	HOTL 111	4
			●		●	0	3	3	مراسلات سياحية وفندقية	HOTL 114	5
			●		●	0	3	3	إدارة المؤتمرات والمناسبات	HOTL 142	6
			●			0	3	3	مهارات الحاسوب	SCI 108	7

ب. متطلبات القسم (84 ساعة) - تخصص منفرد، إجبارية (75 ساعة معتمدة)

مخرجات التعلم للبرنامج						الساعات المعتمدة			اسم المساق	رمز ورقم المساق	ت
6	5	4	3	2	1	ع	ن	الفعلية			
					●	0	3	3	آثار الاردن عبر العصور	TOUR 142	1
			●		●	0	3	3	الارشاد السياحي	TOUR 212	2
		●	●	●	●	6	0	3	أعمال شركات السياحة والسفر	TOUR 222	3
			●		●	0	3	3	مهارات الاتصال السياحي	TOUR 232	4
			●		●	0	3	3	لغة إنجليزية للسياحة والسفر (1)	TOUR 233	5
			●		●	6	0	3	لغة إنجليزية للسياحة والسفر (2)	TOUR 234	6
			●		●	6	0	3	السياحة الإلكترونية	TOUR 314	7
●		●	●		●	0	3	3	إدارة المقاصد السياحية	TOUR 321	8
						0	3	3	نظم المعلومات في مؤسسات الضيافة الدولية	HOTL 321	9
		●	●		●	0	3	3	التسويق السياحي والفندقي	TOUR 322	10
●			●		●	6	0	3	نظم المعلومات السياحية	TOUR 335	11
		●			●	0	3	3	احصاء سياحي وفندقي	TOUR 336	12
		●			●	0	3	3	الجغرافيا السياحية	TOUR 345	13
					●	0	3	3	تشريعات وأخلاقيات سياحية	TOUR 346	14
●	●	●	●	●	●	24	0	12	التدريب العملي	TOUR 347	15
●	●	●			●	0	3	3	إدارة المطارات وشركات الطيران	TOUR 415	16
		●	●		●	0	3	3	القيادة والريادة في السياحة	TOUR 426	17
		●	●		●	0	3	3	إقتصاديات السياحة	TOUR 427	18
●	●	●			●	0	3	3	الإدارة الاستراتيجية في السياحة والسفر	TOUR 428	19
●	●	●			●	0	3	3	إدارة الموارد البشرية في السياحة والضيافة	HOTL 441	20
●		●			●	0	3	3	السياحة المستدامة	TOUR 448	21
●	●	●	●	●	●	0	3	3	مشروع تخرج	TOUR 449	22

ج. متطلبات القسم الاختيارية - تخصص منفرد (9 ساعات معتمدة)

مخرجات التعلم للبرنامج						الساعات المعتمدة			اسم المساق	رمز ورقم المساق	ت
6	5	4	3	2	1	ع	ن	الفعلية			
●	●	●		●	●	0	3	3	السياحة البديلة	TOUR 250	1
●		●			●	0	3	3	السياحة والإعلام	TOUR 252	2
		●			●	0	3	3	سلوك المستهلك في السياحة	TOUR 337	3
			●		●	0	3	3	الإتيكيت في السياحة والسفر	TOUR 338	4
●	●	●			●	0	3	3	الإتصالات التسويقية في السياحة	TOUR 339	5
●	●	●		●	●	0	3	3	السياحة والمجتمع المحلي	TOUR 344	6
●	●	●			●	0	3	3	إدارة وتفسير المواقع السياحية	TOUR 424	7
●	●	●			●	0	3	3	القرارات المالية في السياحة والضيافة	HOTL 442	8
●		●			●	0	3	3	موضوعات مختارة في السياحة والسفر	TOUR 447	9

تسكين المساقات حسب المجالات المعرفية:

المجالات المعرفية في تخصص الادارة السياحية

مجموع الساعات الإجمالية		المساقات التي تغطي هذا المجال				اسم المجال	رقم المجال	
ع	ن	س.م	عملي	نظري	المساقات الإجمالية			
3	15	3	TOUR 314 السياحة الإلكترونية	3 3 3 3 3	TOUR 111 مبادئ في الادارة السياحية HOTL 111 مبادئ الإدارة في صناعة الضيافة HOTL 142 إدارة المؤتمرات والمناسبات TOUR 212 الإرشاد السياحي TOUR 415 ادارة المطارات وشركات الطيران	ادارة الخدمات السياحية	1	
6	21	3 3	TOUR 222 أعمال شركات السياحة والسفر TOUR 335 نظم المعلومات السياحية	3 3 3 3 3 3 3	TOUR 321 إدارة المقاصد السياحية HOTL 321 نظم المعلومات في مؤسسات الضيافة الدولية TOUR 322 التسويق السياحي والفندقي TOUR 426 القيادة والريادة في السياحة TOUR 427 اقتصاديات السياحة TOUR 428 الادارة الاستراتيجية في السياحة HOTL 441 إدارة الموارد البشرية في السياحة والضيافة	الوظائف الادارية السياحية	2	
15	9	3 12	TOUR 234 لغة انجليزية للسياحة والسفر (2) TOUR 347 التدريب العملي	3 3 3	TOUR 232 مهارات الإتصال السياحي TOUR 233 لغة انجليزية للسياحة والسفر (1) SCI 108 مهارات الحاسوب	المهارات العامة والتخصصية	3	
-	15			3 3 3 3 3	TOUR 140 السياحة في الأردن TOUR 142 آثار الأردن عبر العصور TOUR 345 الجغرافيا السياحية TOUR 448 السياحة المستدامة TOUR 449 مشروع تخرج	البيئة السياحية المحلية	4	
-	12			3 3 3 3	HOTL 114 مراسلات سياحية وفندقية TOUR 131 مناهج بحث للسياحة والضيافة TOUR 336 إحصاء سياحي وفندقي TOUR 346 تشریعات وأخلاقيات سياحية	المجالات المعرفية المساندة	5	
24	72		المجموع					

كلية السياحة والفنادق

قسم السياحة والسفر

الخطة الدراسية المعدلة لبرنامج البكالوريوس في الإدارة السياحية

تُمنح درجة البكالوريوس في الإدارة السياحية بعد إتمام المتطلبات الآتية:
أولاً: الشروط المنصوص عليها في تعليمات منح درجة البكالوريوس في جامعة اليرموك رقم (6) لسنة 2008 وتعديلاتها الصادرة بموجب نظام منح الدرجات العلمية والشهادات في جامعة اليرموك رقم (76) لعام 1976م.

ثانياً: دراسة 132 ساعة معتمدة، موزعة على النحو التالي:

1. متطلبات الجامعة المنصوص عليها في التعليمات المذكورة (27) ساعة معتمدة كما يلي:

أ. متطلبات إجبارية: يدرسها جميع طلبة الجامعة ويخصص لها (12) ساعة معتمدة موزعة كالتالي :

رمز ورقم المساق	إسم المساق	الساعات المعتمدة
AL 101	لغة عربية	3
EL 101	مهارات اللغة الإنجليزية	3
HUM 102	التربية الوطنية	3
MILT 100	علوم عسكرية	3

ب. متطلبات اختيارية:

ويخصص لها (15) ساعات معتمدة يختارها الطالب من خارج كليته في احد المجالات التي تطرحها الجامعة وفقاً للتعليمات الجديدة.

رمز المساق	المساقات الإنسانية	عدد الساعات
Hum 101	الثقافة الإعلامية	3
Hum102	المواطنة والانتماء	3
Hum 103	الإسلام فكر وحضارة	3
Hum 104	الفن والسلوك	3
Hum 105	إسهام الأردن في الحضارة الإنسانية	3
Hum 106	مقدمة في دراسة الثقافات الإنسانية	3
Hum 107	حقوق الإنسان	3
Hum 108	مهارات التفكير	3
رمز المساق	المساقات العلمية	عدد الساعات
Sci 101	البيئة والصحة العامة	3
Sci 102	تكنولوجيا المعلومات والمجتمع	3
Sci 103	اللياقة البدنية للجميع	3
Sci 104	مهارات التواصل الفعال	3
Sci 105	الطاقة المتجددة	3
Sci 106	الإدارة وتنمية المجتمع	3
Sci 107	البحث العلمي	3

2. متطلبات الكلية ويخصص لها 21 ساعة ممثلة في المساقات التالية:

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة			إسم المساق	رمز ورقم المساق	
	عملي	نظري	الفعلية			
	0	3	3	مبادئ في الإدارة السياحية	TOUR 111	1
	0	3	3	مناهج بحث للسياحة والضيافة	TOUR 131	2
	0	3	3	السياحة في الأردن	TOUR 140	3
	0	3	3	مبادئ الإدارة في صناعة الضيافة	HOTL 111	4
	0	3	3	مراسلات سياحية وفندقية	HOTL 114	5
	0	3	3	إدارة المؤتمرات والمناسبات	HOTL 142	6
	0	3	3	مهارات حاسوب	SCI 108	7

3. متطلبات القسم ويخصص لها 84 ساعة معتمدة وفق الترتيب التالي:

أولاً: التخصص المنفرد في الإدارة السياحية ويخصص له 84 ساعة معتمدة موزعة كما يلي:

1. متطلبات إجبارية ويخصص لها 75 ساعة معتمدة ممثلة في المساقات التالية:

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة			إسم المساق	رمز ورقم المساق	
	عملي	نظري	الفعلية			
	0	3	3	آثار الأردن عبر العصور	TOUR 142	1
	0	3	3	الإرشاد السياحي	TOUR 212	2
TOUR 111	6	0	3	أعمال شركات السياحة والسفر	TOUR 222	3
	0	3	3	مهارات الإتصال السياحي	TOUR 232	4
	0	3	3	لغة إنجليزية للسياحة والسفر (1)	TOUR 233	5
TOUR 233	6	0	3	لغة إنجليزية للسياحة والسفر (2)	TOUR 234	6
	6	0	3	السياحة الإلكترونية	TOUR 314	7
	0	3	3	إدارة المقاصد السياحية	TOUR 321	8
	0	3	3	نظم المعلومات في مؤسسات الضيافة الدولية	HOTL 321	9
	0	3	3	التسويق السياحي والفندقي	TOUR 322	10
	6	0	3	نظم المعلومات السياحية	TOUR 335	11
	0	3	3	إحصاء سياحي وفندقي	TOUR 336	12
	0	3	3	الجغرافيا السياحية	TOUR 345	13
	0	3	3	تشريعات وأخلاقيات سياحية	TOUR 346	14
	24	0	12	التدريب العملي	TOUR 347	15
	0	3	3	إدارة المطارات وشركات الطيران	TOUR 415	16
	0	3	3	القيادة والريادة في السياحة	TOUR 426	17
	0	3	3	اقتصاديات السياحة	TOUR 427	18

19	TOUR 428	الإدارة الاستراتيجية في السياحة والسفر	3	3	0
20	HOTL 441	ادارة الموارد البشرية في السياحة والضيافة	3	3	0
21	TOUR 448	السياحة المستدامة	3	3	0
22	TOUR 449	مشروع تخرج	3	0	6

2. متطلبات اختيارية ويخصص لها 9 ساعات معتمدة من المجموعة التالية:

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة			إسم المساق	رمز ورقم المساق	
	عملي	نظري	الفعلية			
	0	3	3	السياحة البديلة	TOUR 250	1
	0	3	3	السياحة والاعلام	TOUR 252	2
	0	3	3	سلوك المستهلك في السياحة	TOUR 337	3
	0	3	3	الإتيكيت في السياحة والسفر	TOUR 338	4
	0	3	3	الاتصالات التسويقية في السياحة	TOUR 339	5
	0	3	3	السياحة والمجتمع المحلي	TOUR 344	6
	0	3	3	إدارة وتفسير المواقع السياحية	TOUR 424	7
	0	3	3	القرارات المالية في السياحة والضيافة	HOTL 442	8
	0	3	3	موضوعات مختارة في السياحة والسفر	TOUR 447	9

ثانياً: التخصص الرئيسي في الادارة السياحية ويخصص له 63 ساعة معتمدة موزعة كما يلي:

1. متطلبات إجبارية ويخصص لها 48 ساعة معتمدة ممثلة في المساقات التالية:

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة			إسم المساق	رمز ورقم المساق	
	عملي	نظري	الفعلية			
	0	3	3	آثار الأردن عبر العصور	TOUR 142	1
	0	3	3	الإرشاد السياحي	TOUR 212	2
TOUR 111	6	0	3	أعمال شركات السياحة والسفر	TOUR 222	3
	0	3	3	لغة إنجليزية للسياحة والسفر (1)	TOUR 233	4
TOUR 233	6	0	3	لغة انجليزية للسياحة والسفر (2)	TOUR 234	5
	0	3	3	إدارة المقاصد السياحية	TOUR 321	6
	0	3	3	نظم المعلومات في مؤسسات الضيافة الدولية	HOTL 321	7
	0	3	3	التسويق السياحي والفندقي	TOUR 322	8
	6	0	3	نظم المعلومات السياحية	TOUR 335	9
	0	3	3	إحصاء سياحي وفندقي	TOUR 336	10
	24	0	12	التدريب العملي	TOUR 347	11
	0	3	3	السياحة المستدامة	TOUR 448	12
	6	0	3	مشروع تخرج	TOUR 449	13

2. متطلبات اختيارية ويخصص لها 15 ساعات معتمدة يختارها الطالب من المساقات التالية:

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة			إسم المساق	رمز ورقم المساق	
	عملي	نظري	الفعلية			
	0	3	3	السياحة البديلة	TOUR 250	1
	0	3	3	السياحة والاعلام	TOUR 252	2
	6	0	3	السياحة الإلكترونية	TOUR 314	3
	0	3	3	سلوك المستهلك في السياحة	TOUR 337	4
	0	3	3	الإتيكيت في السياحة والسفر	TOUR 338	5
	0	3	3	الاتصالات التسويقية في السياحة	TOUR 339	6
	0	3	3	السياحة والمجتمع المحلي	TOUR 344	7

8	TOUR 415	إدارة المطارات وشركات الطيران	3	3	0
9	TOUR 456	موضوعات مختارة في السياحة والسفر	3	3	0

3. التخصص الفرعي لطلبة الإدارة السياحية من خارج كلية السياحة والفنادق ويخصص له 21 ساعة معتمدة في كل من التخصصات التالية حسب الخطة الدراسية لكل من التخصصات التالية:

كلية الآداب (اللغة الانجليزية، اللغات الحديثة، العلوم السياسية، علم الاجتماع والخدمة الإجتماعية، اللغات السامية والشرقية، الجغرافيا، الترجمة)، جميع تخصصات كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، جميع تخصصات كلية التربية الرياضية، جميع تخصصات كلية القانون، جميع تخصصات كلية الفنون الجميلة، كلية تكنولوجيا المعلومات وعلوم الحاسوب (نظم المعلومات الإدارية)، جميع تخصصات كلية الآثار والأنثروبولوجيا، ، جميع تخصصات كلية الاعلام، جميع تخصصات كلية السياحة والفنادق.

ثالثاً: التخصص الفرعي في الإدارة السياحية من داخل كلية السياحة والفنادق ويخصص له 21 من المساقات التالية:

1. متطلبات إجبارية ويخصص لها 15 ساعة معتمدة ممثلة في المساقات التالية:

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة			إسم المساق	رمز ورقم المساق	
	عملي	نظري	الفعلية			
	6	0	3	أعمال شركات السياحة والسفر	TOUR 222	1
	0	3	3	إدارة المقاصد السياحية	TOUR 321	2
	6	0	3	نظم المعلومات السياحية	TOUR 335	3
	0	3	3	إدارة المطارات وشركات الطيران	TOUR 415	4
	0	3	3	السياحة المستدامة	TOUR 448	5

2. متطلبات إختيارية ويخصص لها 6 ساعة معتمدة يختارها الطالب من المساقات التالية:

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة			إسم المساق	رمز ورقم المساق	
	عملي	نظري	الفعلية			
	0	3	3	الارشاد السياحي	TOUR 212	1
	0	3	3	السياحة البديلة	TOUR 250	2
	0	3	3	السياحة والاعلام	TOUR 252	3
	6	0	3	السياحة الالكترونية	TOUR 314	4
	0	3	3	الجغرافيا السياحية	TOUR 345	5

رابعاً: التخصص الفرعي في الإدارة السياحية من خارج كلية السياحة والفنادق ويخصص له 21 ساعة معتمدة موزعة كما يلي لطلبة التخصصات التالية:

كلية الآداب (اللغة الانجليزية، اللغات الحديثة، العلوم السياسية، علم الاجتماع والخدمة الإجتماعية، اللغات السامية والشرقية، الجغرافيا، الترجمة)، كلية العلوم (الفيزياء الطبية، الإحصاء، علوم الأرض والبيئة)، جميع تخصصات كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، كلية الحياوي للهندسة التكنولوجية (هندسة العمارة)، جميع تخصصات كلية التربية الرياضية، جميع تخصصات كلية القانون، جميع تخصصات كلية الفنون الجميلة، جميع تخصصات كلية تكنولوجيا المعلومات وعلوم الحاسوب، جميع تخصصات كلية الآثار والأنثروبولوجيا، ، جميع تخصصات كلية الاعلام، جميع تخصصات كلية الطب.

1. متطلبات إجبارية ويخصص لها 15 ساعة معتمدة ممثلة في المساقات التالية:

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة			إسم المساق	رمز ورقم المساق	
	عملي	نظري	الفعلية			

1	TOUR 111	مبادئ في الإدارة السياحية	3	3	0
2	TOUR 212	الأرشاد السياحي	3	3	0
3	TOUR 222	أعمال شركات السياحة والسفر	3	0	6
4	TOUR 321	إدارة المقاصد السياحية	3	3	0
5	TOUR 322	التسويق السياحي والفندقي	3	3	0

2. متطلبات إختيارية ويخصص لها 6 ساعة معتمدة يختارها الطالب من المساقات التالية:

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة			إسم المساق	رمز ورقم المساق	
	عملي	نظري	الفعلية			
	0	3	3	السياحة في الأردن	TOUR 140	1
	0	3	3	مهارات الاتصال السياحي	TOUR 232	2
	0	3	3	السياحة والاعلام	TOUR 252	3
	6	0	3	السياحة الالكترونية	TOUR 314	4
	6	0	3	نظم المعلومات السياحية	TOUR 335	5
	0	3	3	السياحة المستدامة	TOUR 448	6

وصف المساقات

TOUR 111 مبادئ في الإدارة السياحية (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى إكساب الطالب المعارف بماهية الإدارة ووظائفها الأساسية وعلاقة ذلك بالخدمات والتسهيلات السياحية. يشتمل هذا المساق على عدة مواضيع يدرسها الطالب مثل: المفاهيم والتعريفات للإدارة السياحية، النظام السياحي، آثار السياحة، بالإضافة الى القطاعات الأخرى المرتبطة في الجسم السياحي. وكما يتعرض المساق الى تعريفات السياحة والسياح والتطور التاريخي للسياحة والسفر وانماط السياحة وآثارها. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف مفاهيم السياحة والسفر ووظائف الإدارة السياحية.

TOUR 131 مناهج بحث للسياحة والضيافة (3 ساعات معتمدة):

يهتم هذا المساق بإكساب الطلبة بالمعارف والمهارات الأساسية لإجراء البحوث في قطاعي السياحة والضيافة محلياً ودولياً. يقوم هذا المساق بتعريف الطلبة بأساسيات البحث العلمي بشكل عام ومناهج البحوث في السياحة والضيافة بشكل خاص. يهتم المساق كذلك بتوضيح عملية البحث بدءاً بالمقترح وانتهاءً بعرض نتائج البحث وتوصياته. يلقي المساق الضوء على أخلاقيات البحث العلمي والتعرض بشكل واضح للأمانة والأصالة العلمية. لزيادة المعرفة، يقوم الطالب بإجراء بحث بشكل منفرد أو جماعي بالتنسيق مع مدرس المساق ويفضل أن تكون هذه البحوث تطبيقاً على البيئة الأردنية. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف ماهية البحث العلمي.
2. يطبق التفكير النقدي في البحوث.
3. يحلل نتائج البحوث العلمية.
4. يقيم البحوث ونتائجها وتوصياتها.

TOUR 140 السياحة في الأردن (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالمعلومات الضرورية عن تطور السياحة الأردنية منذ تأسيس الدولة الأردنية ولغاية الآن. كما ويستعرض هذا المساق لأهم مقومات المنتج السياحي الأردني وعناصره، وأنماط السياحة الأردنية المختلفة، والأهمية الاقتصادية والثقافية والبيئية للسياحة الأردنية، والخدمات والتسهيلات السياحية، والاستراتيجيات والسياسات السياحية الأردنية، والتشريعات والأخلاقيات السياحية في الأردن، والتنظيم السياحي الأردنية، والاستدامة

وجودة الخدمات السياحية في الاردن. ويتطلب هذا المساق زيارات ميدانية الى بعض المواقع والمؤسسات السياحية المختلفة في الأردن. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يتعرف على واقع السياحة والمنتجات السياحية في الأردن.
2. يحلل البيئة السياحية في الأردن ومقارنتها مع الدول الأخرى.

TOUR 142 آثار الأردن عبر العصور (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى اكساب الطلبة المعارف الضرورية عن الحضارات السابقة التي استوطنت على الارض الأردنية وما خلفته من آثار تخدم المنتج السياحي الاردني ابتداءً العصور القديمة وحتى العصر الحاضر. ويهتم هذا المساق بأثر هذه المخلفات الاثرية على تطور وجذب السياحة المحلية والوافدة إلى المملكة. ويتطلب هذا المساق زيارات ميدانية الى بعض المواقع الأثرية المختلفة في الأردن. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يتعرف على الحضارات التي استوطنت على ارض الأردن وما خلفته من إرث حضاري وإنساني يجعل من الأردن مقصد سياحي عالمي.

TOUR 212 الإرشاد السياحي (3 ساعات معتمدة):

يتضمن المساق مفهوم الدليل السياحي، وأنواع الأدلاء السياحيين، ووظائف الدليل السياحي، ودوره وأهميته، وعلاقته بالفعاليات السياحية، ووسائل الإرشاد السياحي وأدواته، ومستقبل الدليل السياحي. كما يتعرض المساق إلى مهارات المرشد السياحي الناجح الشخصية منها والفنية مثل مهارات الإسعافات الأولية، وإدارة الوقت، وقراءة الخرائط السياحية، ومهارات الإلقاء والتقديم، والتعامل مع مختلف أنواع السياح والرد على استفساراتهم وشكواهم واعتراضاتهم، وكيفية خلق التفاعل بين السائح والمقصد السياحي. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يتعرف على أنواع الأدلاء السياحيين ودورهم في العملية السياحية.
2. يتعلم مهارات وفن الإرشاد السياحي والتعامل مع السياح.

TOUR 222 أعمال شركات السياحة والسفر (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى اكساب الطلبة المعارف والمهارات الضرورية عن اعمال شركات السياحة والسفر عالمياً ومحلياً. ويتضمن هذا المساق مفهوم شركات السياحة والسفر، والوسطاء السياحيين، وأهمية وكالات السياحة والسفر ووظائفها، وتنظيمها وأدارتها، وتخطيط أعمالها، وعمليات تنظيم وتسويق الرحلات الفردية والجماعية، وعلاقة وكالة السياحة والسفر بالفعاليات والمهن السياحية الأخرى. ويتطلب هذا المساق زيارات ميدانية الى بعض وكالات السياحة والسفر في الأردن. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يتعرف على الاعمال التي تقوم بها وكالة السياحة والسفر.
2. يتعلم المهارات المطلوبة في إتمام الحجوزات للسياح.
3. يحلل السوق السياحي ودراسة حاجات السياح وتلبيتها.
4. يتعلم تخطيط وتصميم البرامج السياحية.

TOUR 232 مهارات الاتصال السياحي (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى اكساب الطلبة المعارف الاساسية الخاصة بمهارات الاتصال في قطاع السياحة والضيافة. ويزود المساق الطلبة بعملية الاتصال ووسائله، والمهارات الشفوية والكتابية للاتصال، وأساليب التعامل مع الجنسيات والثقافات المختلفة، وفن التخاطب والتقديم، وآداب المائدة. كما يتناول تنمية المهارات الشخصية بين الأفراد والجماعات، وبناء الفريق والاهتمام بالعملاء في صناعة السياحة، وكيفية استجابة المنظمات للحاجات المتباينة للعملاء. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يتعرف على المهارات المطلوبة للعمل في قطاع السياحة والسفر.
2. يتعلم ويطبق مهارات الإتصال السياحي.

TOUR 233 لغة انجليزية للسياحة والسفر (1) (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى اكساب الطالب المهارات الاساسية في القراءة والكتابة وفهم المفردات والجمل والنصوص السياحية باللغة الانجليزية. ويهدف هذا المساق الى اكساب الطلبة المهارات اللغوية والمهنية اللازمة للعمل بنجاح في المهن المتاحة في صناعة السياحة والسفر. سيقترن هذا المساق على تدريس الأزمنة وكتابة الجمل البسيطة ضمن سياق تخصص السياحة والسفر متضمناً تعريف لأهم المصطلحات السياحية باللغة الإنجليزية. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يتعرف على المصطلحات اللغوية المستخدمة في مجال السياحة والسفر.
2. يتعلم ويطبق مهارات الكتابة والقراءة وفهم المفردات السياحية.

TOUR 234 لغة انجليزية للسياحة والسفر (2) (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى تمكين الطلبة من تطوير مهارات الكتابة الاكاديمية، المحادثة والاستماع بالاضافة الى تعليمهم مفردات جديدة باللغة الانجليزية لأغراض السياحة والسفر ومراجعة لقواعد اللغة الانجليزية والازمنة. كما ويهدف هذا المساق الى تمكين الطالب الاتصال بفعالية باللغة الانجليزية في قطاعي السياحة والسفر. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يتعرف على المصطلحات المتقدمة في السياحة والسفر.
2. يطبق ويمارس مهارات الكتابة والاستماع والمحادثة باللغة الانجليزية في قطاع السياحة والسفر.

TOUR 250 السياحة البديلة (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى توضيح مفهوم سياحة البديلة كمفهوم مغاير للسياحة الجماهيرية. ويناقش المساق أنماط سياحية غير تقليدية مثل السياحة البيئية والسياحة الجيولوجية والسياحة الريفية والسياحة الخضراء والمسؤولية وسياحة المغامرات وغيرها. كما ويناقش هذا المساق مقومات ومعايير السياحة البديلة ودورها في التنمية السياحية محلياً وعالمياً. ويتطلب هذا المساق الى زيارات ميدانية الى بعض مواقع السياحة البديلة مثل المحميات والمواقع الجيولوجية وغيرها. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف ماهية السياحة البديلة وانماطها.
2. يطبق التفكير النقدي في دراسة السياحة البديلة وانماطها.
3. يحلل انماط السياحة البديلة وأسواقها.
4. يخطط للأنشطة الممكن تنفيذها في مناطق السياحة البديلة.
5. يقيم واقع السياحات البديلة واسواقها في الأردن والعالم.

TOUR 252 السياحة والإعلام (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى اكساب الطلبة المفاهيم والمعارف الضرورية المتعلقة بأثر الإعلام والأخبار والتقارير الإخبارية على تشكيل الصورة السياحية للمقصد السياحي وعلى حوافز وقرار السائح بالسفر بشكل عام. ويتضمن المساق عدة مواضيع يدرسها الطالب مثل مقدمة عن علاقة السياحة والإعلام وعلاقة الإعلام بالسياحة، ونظرية السياحة، وحالات دراسية من العالم عن دور الإعلام بالتأثير على السياحة والمقصد السياحي وعلى تشكيل الصورة السياحية. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف الطالب المفاهيم المتعلقة بالإعلام والسياحة ودور الإعلام في تشكيل الصورة السياحية للمقصد السياحي.

2. يحلل التقارير الإعلامية والإخبارية عن النشاطات السياحية ودورها في الترويج عن المقصد السياحي.
3. يقيم التغطيات الإعلامية وأثرها على تشكيل الصورة الذهنية لدى السائح عن المقصد السياحي.

TOUR 314 السياحة الإلكترونية (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالمعلومات والمعرفة الضرورية حول دور تكنولوجيا المعلومات في السياحة والسفر وشراء الخدمات السياحية على الانترنت (الشراء الإلكتروني). ويتضمن المساق تدريس الطلبة قنوات التوزيع الإلكترونية وتمكين الطلبة من إختيار وإستخدام وإدارة هذه القنوات بصورة فعالة وكذلك القيام بعملية الحجز وشراء الخدمات السياحية عبر الانترنت. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يتعرف على دور تكنولوجيا المعلومات في السياحة الحديثة.
2. يتعلم ويطبق مهارات الشراء الإلكتروني للخدمات السياحية من خلال قنوات التوزيع الإلكترونية.

TOUR 321 إدارة المقاصد السياحية (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق إلى توفير المعرفة الجيدة للطلاب حول نماذج ونظريات إدارة الوجهات السياحية. يقوم هذا المساق بتزويد الطلاب بالمهارات اللازمة للتعامل مع حاجات السياح أو الزوار والمجتمعات المضيفة والقطاع الخاص والقطاع العام في وجهات مختلفة من العالم من أجل تمكين إدارة المقصد السياحي من تحقيق الاستدامة السياحية وتعزيز رضا السياح والزوار.

ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف النظريات المتعلقة بإدارة الوجهات السياحية ومعرفة حاجات السياح وتلبيتها.
2. يتقن مهارات التعامل مع حاجات السياح والعمل على تلبيتها بفعالية.
3. يحلل الوجهات السياحية والبيئة المحيطة والبنية التحتية لخدمة السياح والزوار وإدارتها بفعالية.
4. يقيم فعالية الخطط والبرامج المنفذة لإدارة المقصد السياحي على أكمل وجه.

TOUR 322 التسويق السياحي والفندقي (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالمفاهيم والمعارف فيما يتعلق بتسويق المقصد السياحي والمزيج التسويقي التقليدي والمعاصر لجميع الخدمات السياحية. وناقش المساق مفهوم التسويق والمزيج التسويقي للسياحة والضيافة. ويعرض هذا المساق القضايا التسويقية المعاصرة في مؤسسات السياحة والضيافة مثل التسويق الإلكتروني، والتسويق من خلال شبكات التواصل الاجتماعي. ويهتم المساق كذلك بدور منظمات تسويق المقصد السياحي مثل هيئات تنشيط السياحة ودور القطاع العام والخاص في تسويق المقصد السياحي. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف مفهوم التسويق وعناصر المزيج التسويقي.
2. يحلل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة السياحية والسوق السياحي.
3. يخطط وينفذ البرامج التسويقية والترويجية وبيان فعاليتها.

TOUR 335 نظم المعلومات السياحية (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى اكساب الطلبة المعارف والمفاهيم والمهارات الأساسية في نظم المعلومات السياحية المستخدمة في وكالات السياحة والسفر وشركات الطيران، ونظم المعلومات الجغرافية (GIS). هذا المساق مصمم لتدريس الطلبة وتدريبهم على أهم أنظمة التوزيع العالمية (GDSs) وأنظمة الحجوزات المركزية (CRSS) مثل أنظمة أماديوس، وجاليليو، وسبير. يشتمل هذا المساق على الجانب النظري عن أنظمة المعلومات والحجوزات بالإضافة الى التطبيق العملي على هذه الأنظمة في المختبر مثل حجز تذكرة طيران. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يتعرف على المفاهيم الخاصة بنظم المعلومات السياحية.
2. يتعلم مهارات التعامل مع أنظمة الحجوزات المختلفة ويطبق الحجوزات التي يحتاجها السائح.
3. يقيم فعالية الانظمة المستخدمة ويزود الإدارة بتقارير حولها.

TOUR 336 إحصاء سياحي وفندقي (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى اكساب الطلبة المعلومات الاساسية والمعرفة بالمفاهيم المتعلقة بإحصاءات مؤسسات السياحة والسفر والضيافة الدولية والمحلية. يتعرف الطالب على المصطلحات الدولية الخاصة بتعريف السائح، الزائر والمسافر واستثناءات التعريفات الخاصة بالاحصاءات الدولية للسياح. مصطلحات اخرى مهمة مثل مدة إقامة السائح، الاحصاءات المتعلقة بوسائل النقل وانواعها، مكان الإقامة والجنسية. يتعرف الطلاب على الاحصاءات المحلية والدولية ويطبق الطالب عملياً هذه الإحصاءات مثل حساب نسبة اشغال الفنادق، ومتوسط إقامة السائح والتغير في النشاط والدخل السياحي. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف المصطلحات الدولية المتعلقة بالسياحة الدولية والسياح.
2. يحلل هذه الإحصائيات ويناقشها ويعرضها لكي تكون ذات فائدة لمتخذ القرار.

TOUR 337 سلوك المستهلك في السياحة (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالمفاهيم والمعارف الاساسية عن سلوك السائح وعن عملية اتخاذ القرار بالسفر. ودور سلوك السائح في عملية التسويق للخدمات السياحية، ومعرفة أنماط سلوك السائح وعن العوامل التي تؤثر وتحفز السائح بشراء هذه الخدمات، والعلاقة بين عملية اتخاذ القرار وتجزئة السوق السياحي، وتحليل للعرض والطلب السياحي وخصائص الاسواق السياحية، وتطبيق للمزيج التسويقي فيما يتعلق بسلوك السائح والعلاقة فيما بين جودة الخدمات ورضاء السائح. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف النظريات المتعلقة بسلوك السائح وحوافز السفر.
2. يحلل العوامل المؤثرة على عملية إتخاذ القرار بالسفر.

TOUR 338 الإتيكيت في السياحة والسفر (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بقواعد التعامل وفن الحديث والتعارف والبروتوكولات المتبعة في الخدمات السياحية المختلفة كالمطاعم والفنادق والإرشاد السياحي ووكالات السياحة والسفر وشركات النقل السياحي والمطارات من حيث البروتوكولات الخاصة بأداب الكلام والطعام والتقديم وإستقبال شكاوي السياح. ويهدف المساق أيضاً الى اكساب الطلبة مهارات التعامل مع السياح مثل التحية والمصافحة ولباقة الحديث وشكاوي السياح من خلال تمثيل قواعد السلوك النموذجية. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف قواعد السلوك النموذجية في التعامل مع السياح.
2. يتعلم مهارات الإتيكيت والبروتوكول في الخدمات السياحية المختلفة.

TOUR 339 الإتصالات التسويقية في السياحة (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بمفاهيم وإستراتيجيات الإتصالات التسويقية في السياحة أو فيما يعرف سابقاً "الترويج السياحي". ويشتمل هذا المساق على مدخل للاتصالات التسويقية في قطاع السياحة من تعريفات ومفاهيم وخصائص، ونظرية الإتصالات التسويقية وتطبيقاتها في السياحة، وبيئة الإتصالات التسويقية السياحية، وسلوك المستهلك في الاتصالات التسويقية السياحية، وتجزئة واستهداف وتموضع السوق السياحي، وتخطيط الاتصالات التسويقية السياحية، والإتصالات التسويقية الإلكترونية. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف مفاهيم ونظريات الإتصالات التسويقية في السياحة.
2. يحلل السوق السياحي من حيث تجزئة واستهداف وتموضع الأسواق.

3. يتعلم كيف يخطط للاتصالات التسويقية وبرامجها التقليدية والحديثة في الترويج عن المنتج السياحي.
4. تقييم فعالية البرامج والحملات الترويجية.

TOUR 345 الجغرافيا السياحية (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بمفاهيم الجغرافيا الأساسية فيما يتعلق بصناعة السياحة والسفر والسياحة كمفهوم عالمي ضمن الأقاليم الجغرافية والسياحية العالمية. ويركز المساق على أهمية الموقع والتوزيع المكاني والمناخ والتضاريس وأثرها على المنتجات والخدمات السياحية. ويشتمل هذا المساق على دراسة أقاليم العالم الجغرافية السياحية، الأنماط الجغرافية للسياحة. كما يتعرض هذا المساق الى اهم خصائص الجغرافيا وتنوع الأقاليم الجغرافية وأثرها على تنوع المنتج السياحي الأردني وتطوره وإستخدامها كعامل جذب سياحي. ويتطلب هذا المساق زيارات ميدانية الى الاقاليم السياحية الرئيسية في الاردن مثل العقبة، والبتراء، والبحر الميت والمواقع والمؤسسات السياحية المختلفة في الأردن ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف المفاهيم المتعلقة بالجغرافيا السياحية.
2. يحلل أثر العناصر الجغرافية كالموقع والمناخ والتضاريس على تنوع المنتج السياحي.

TOUR 344 السياحة والمجتمع المحلي (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق إلى إعطاء الطلبة المعرفة والفهم حول كيف تساهم السياحة وتفيد المجتمعات المحلية وخصوصاً السكان الأصليين والقرويين في المناطق الريفية. هذه المساهمة بأبعادها الخمسة: الإقتصادية مثل خلق فرص العمل للسكان المحليين، والإجتماعية مثل تطوير حياة المجتمعات المحلية، والثقافية مثل المحافظة على الثقافات المحلية، والبيئية مثل المحافظة على المصادر والموارد الطبيعية، والسياسية مثل مشاركة المجتمعات المحلية في التنمية والسياسات السياحية. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف المفاهيم المتعلقة بالسياحة والمجتمع المحلي.
2. يحلل البيئة السياحية في المناطق السياحية لخدمة المجتمع المحلي وإشراكه في التنمية السياحية.
3. يقيم الأثر والمنفعة المتبادلة فيما بين السياحة والمجتمع المحلي.

TOUR 346 تشريعات وأخلاقيات سياحية (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بالقوانين والأنظمة المتعلقة بالأنشطة السياحية الدولية والمحلية مثل قوانين الإستثمار السياحي، وقانون الجمعيات السياحية الرسمية، وقانون وزارة السياحة، وقانون هيئة تنشيط السياحة . كما يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بالمفاهيم الأساسية لأخلاقيات السياحة العالمية العشرة التي أسستها منظمة السياحة العالمية وهي: مساهمة السياحة في الفهم المشترك وإحترام المتبادل بين الناس والمجتمعات، السياحة كوسيلة لتحقيق الذات الفردي والجمعي، والسياحة كعامل للتنمية المستدامة، والسياحة كمستخدم للتراث الثقافي وكمساهم في تعزيزه، والسياحة كنشاط نفعي للمجتمعات المحلية، وإلتزامات أصحاب المصالح في التنمية السياحية، والحق في السياحة، وحرية إنتقال السياح، وحقوق العمال ورجال الأعمال (الرواد) في صناعة السياحة، وتنفيذ مبادئ الأخلاقيات العالمية للسياحة. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف التشريعات السياحية في مختلف الأنشطة السياحية والمفاهيم الأساسية لأخلاقيات السياحة العالمية.
2. يقيم مدى تطبيق المؤسسات السياحية لأخلاقيات السياحة العالمية العشرة.

TOUR 347 التدريب العملي (12 ساعة معتمدة): 201

يهدف هذا المساق الى اكساب الطلبة المهارات والمعارف العملية والتطبيقية في أعمال وكالات السياحة والسفر ومؤسسات السياحة والضيافة الأخرى. هذا المساق هو تطبيق عملي في بيئة عمل حقيقية لما تعلمه الطالب نظرياً على مقاعد الدرس في الجامعة. وسيتم تدريب الطلبة على مهارات العمليات التي تقوم بها وكالة السياحة والسفر مثل تصميم البرامج السياحية الفردية والجماعية والمتخصصة، وحجوزات الطيران، وحجوزات الفنادق، وحجوزات الفعاليات والمناسبات والمؤتمرات وغيرها. يتم توزيع الطلبة على شركات السياحة والسفر المحلية ومؤسسات السياحة والضيافة الأخرى في المدن الأردنية المختلفة. ويتطلب المساق تأمين وسيلة نقل للطلبة الى تلك المؤسسات. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف أساسيات التدريب العملي في وكالات السياحة والسفر.
2. يطبق التفكير النقدي أثناء التدريب على أعمال شركات السياحة والسفر.
3. يتعلم المهارات الضرورية لعمل وكالات السياحة والسفر.
4. يتعلم كيف يخطط ويصمم البرامج السياحية.
5. يقيم مدى فعالية البرامج السياحية المقدمة للسياح.

TOUR 415 إدارة المطارات وشركات الطيران (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالمعارف والمفاهيم الأساسية لعمل وإدارة المطارات والنقل والشحن الجوي والإستدامة في هذا المجال. كما ويشتمل هذا المساق على عدة مواضيع اهمها تقديم عن المطارات وانواعها وأستخدامتها، والنقل الجوي وانواعه، والتخطيط لعمل وإدارة المطارات، وعمليات المطار، والبنية التحتية في المطار والتي تخدم السياح والقطاع السياحي، وأمن المطار وأمن السياح، والهجرة والجوازات. كما ويهدف هذا المساق الى التعرف على آلية عمل شركات الطيران والبرامج المستخدمة في عمل الرحلات الجوية وآلية حجزها. يشتمل هذا المساق على دراسة حالات عالمية عن المطارات وشركات الطيران ويتخلل المساق زيارة ميدانية لإحدى المطارات الاردنية وشركات الطيران العاملة فيها. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف المفاهيم الأساسية لعمل وإدارة المطارات وشركات الطيران وانواعها.
2. يحلل البيئة الداخلية والخارجية للمطارات وشركات الطيران.
3. يتعلم كيف يخطط لعمليات المطارات وشركات الطيران.
4. يقيم اداء عمل المطارات وشركات الطيران وأثرها على تدفق السياح والنقل الجوي.

TOUR 424 إدارة وتفسير المواقع السياحية (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالمفاهيم و المعارف المتعلقة بإدارة و تفسير المصادر السياحية والتراثية. ويتطرق هذا المساق الى عملية وضع الخطط لإدارة المواقع السياحية والأثرية والتراثية ويحدد القيم المتوفرة فيها. كذلك يهدف المساق إلى وضع خطط للتفسير وتقديم المواقع السياحية والأثرية والتراثية بالإضافة إلى استخدام وسائل التفسير و التقديم المختلفة وتسخيرها لخدمة العملية السياحية في الموقع السياحي. ويتطلب هذا المساق زيارات ميدانية الى بعض المواقع السياحية والتراثية في الأردن. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف المفاهيم المتعلقة بإدارة الموقع السياحي والقيم المتوفرة فيه.
2. يتعلم مهارات التفسير والتقديم للموقع السياحي للسياح والزوار.
3. يتعلم عملية تخطيط وتقديم وتفسير الموقع السياحي للسياح والزوار.

TOUR 426 القيادة والريادة في السياحة (3 ساعات معتمدة):

¹ يجوز تزامن هذا المساق مع مساق TOUR 449 مشروع تخرج بشرط اجتياز الطالب بنجاح ل 60 ساعة معتمدة وبموافقة القسم. يجوز للطالب الذي اتم بنجاح دراسة 60 ساعة معتمدة² التسجيل في مساق التدريب العملي.

يهدف هذا المساق الى تزويد الطلاب بالمفاهيم والمعارف المتعلقة بالقيادة والريادة في صناعة السياحة مثل ادارة الذات، والتشارك والقيادة، ومهارات الاتصال والتفاهم الثقافي، ومهارات التحليل النقدي، ومهارات حل المشكلات، والتفكير الخلاق، وغيرها. ويوضح المساق دور القيادة على مستويين: المستوى الفردي (الناس كقادة) وعلى المستوى التنظيمي (الشركات كقادة). كما ويتناول المساق انماط القيادة والريادة ودور القائد في التأثير على سلوك الآخرين لانجاز عمل معين ودور الرائد في الابداع وأخذ المخاطرة والبدء بأعمال جديدة وتحويل هذه الابداعات الى منتجات يمكن بيعها للمستهلكين. كما و يتضمن هذا المساق معلومات شاملة وتفصيلية حول الأهمية الاقتصادية والاجتماعية والتنمية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في السياحة. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف المفاهيم الأساسية للقيادة والريادة وأنماطها وكذلك مفهوم المشاريع الصغيرة في قطاع السياحة.
2. يتعلم مهارات حل المشكلات والتفكير الخلاق.
3. يحلل البيئة التنظيمية للمؤسسة فيما يتعلق بالعمل الريادي السياحي.

TOUR 427 إقتصاديات السياحة (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بالخصائص الإقتصادية للسياحة وآثارها. كما ويستعرض هذا المساق عدة مواضيع أهمها الطلب والعرض السياحي محلياً وعالمياً، ومحددات الطلب والعرض السياحي، والأثر المضاعف للسياحة، وتحليل الإقتصاد الجزئي والكلبي للمقصد السياحي، والمنافسة ضمن مزودي الخدمات السياحية، والمنافع والكلف الإقتصادية للمجتمع المحلي، الضرائب والدعم الحكومي. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف المفاهيم الخاصة بإقتصاديات السياحة مثل العرض والطلب والمنافسة، والإقتصاد الجزئي والكلبي، والأثر المضاعف للسياحة.
2. يحلل البيئة الإقتصادية للسياحة.
3. يتعلم كيف يخطط للطلب السياحي والتنبؤ به.
4. يقيم الأثر الإقتصادي للسياحة على المجتمعات المحلية.

TOUR 428 الإدارة الاستراتيجية في السياحة والسفر (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بمفاهيم الإدارة الاستراتيجية في السياحة والسفر. يشتمل هذا المساق على عدة مواضيع من أهمها: تقديم عن الاستراتيجية كعملية وتحليل العوامل الداخلية والخارجية للمؤسسة السياحية، وتحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات (SWOT Analysis)، والخيار الاستراتيجي المتخذ وتقييم وتنفيذ الاستراتيجية. يتم في هذا المساق استعراض لعدد من الاستراتيجيات المحلية والعالمية في مجال السياحة والسفر. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف المفاهيم المتعلقة بالادارة الاستراتيجية في السياحة والسفر.
2. يحلل العوامل الداخلية والخارجية للمؤسسة السياحية.
3. يتعلم كيف يخطط إستراتيجيا للعمل السياحي.
4. يقيم فعالية الاستراتيجية المتخذة.

TOUR 448 السياحة المستدامة (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى بناء فهم واضح عند الطلبة لمفهوم الاستدامة وعلاقتها بالتنمية السياحية على المستوى المحلي والاقليمي والدولي. كما ويمكن هذا المساق الطلبة من مراجعة نظريات ومنهجيات الاستدامة في صناعة السياحة. يقدم المساق تحليلاً لأبعاد السياحة المستدامة والتي تشمل الأبعاد الإقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية. ويتطلب هذا المساق زيارات ميدانية الى بعض المواقع والمؤسسات السياحية المختلفة في الأردن. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف مفاهيم الاستدامة والسياحة المستدامة.

2. يحلل أبعاد السياحة المستدامة الأربعة.
3. يقيم الآثار المترتبة للاستدامة على التنمية السياحية.

TOUR 447 موضوعات مختارة في السياحة والسفر (3 ساعات معتمدة)

يهدف هذا المساق الى اكساب الطلبة المعارف والمفاهيم والمهارات الأساسية للتعامل مع القضايا المعاصرة في صناعة السياحة والسفر والتي لم يتم تناولها في المساقات الأخرى التي درسها الطالب. هذه المواضيع هي عبارة عن حالات دراسية حية من مختلف دول العالم لها علاقة مباشرة في إدارة السياحة والسفر والخدمات التي تقدمها. يقوم مدرس المساق بتحديد القضايا التي يدرسها في هذا المساق بإستشارة مجلس القسم. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف المفاهيم المتعلقة بالقضايا المعاصرة للسياحة والسفر.
2. يتعلم المهارات الاساسية للتعامل مع القضايا المعاصرة للسياحة والسفر.
3. يحلل القضايا والحالات الدراسية ويقدمها للطلاب.

TOUR 449 مشروع تخرج (3 ساعات معتمدة):3

يهدف هذا المساق الى تمكين الطلبة من اعداد مشاريع تخرج لها علاقة بصناعة السياحة والسفر وحسب اهتماماتهم البحثية مع التركيز على المقصد السياحي الاردني. يعتبر هذا المساق مراجعة وتطبيق لعدد من المساقات التي درسها الطالب مثل مناهج البحث، ودراسات الجدوى الاقتصادية، والاستدامة في السياحة وغيرها. يتوقع من الطالب استخدام جميع المفاهيم و المهارات التي اكتسبها من خلال النماذج النظرية في مشروع تطبيقي في صناعة السياحة والسفر ويتم إعداده وتسليمه ومناقشته في القاعة الصفية تحت اشراف اكايمي مختص. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يستخدم التفكير النقدي في كتابة مشروع التخرج.
2. يطبق المهارات المكتسبة في عمل مشروع التخرج.
3. يحلل بيئة العمل في المؤسسة السياحية المختارة.
4. يقيم مشروع التخرج الذي قام بإعداده.

HOTL 111 مبادئ الإدارة في صناعة الضيافة (3 ساعات معتمدة)

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بواقع و عناصر و مقومات صناعة الضيافة كما يهدف الى دراسة مبادئ الإدارة وتطبيقاتها و التركيز على وظائف وادوات الإدارة الحديثة في صناعة الضيافة. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن يكون قادرا على:

1. اظهار القدرة على اجراء عمليات التشخيص والتفكير والتعبير في تداخلات الادارة كمدير في بيئة العمل الفندقية.
2. ربط المبادئ الاساسية للإدارة مع الاساليب الادارية المستخدمة في مجال الضيافة.
3. تطبيق التخطيط الاستراتيجي والتكتيكي في صناعة الضيافة.
4. معرفة اساليب اتخاذ القرارات الادارية في سيناريوهات الصناعة.
5. تنفيذ وتقييم ومراجعة الخطط والتدخلات الاستراتيجية والتكتيكية.
6. معرفة مبادئ القيادة في التخطيط والتنظيم والتوجيه في انتاجية وحدات العمل في منظمات الضيافة والسياحة.
7. معرفة مستقبل الصناعة وتداخلها مع الصناعات الاخرى و تعقيدها، والميزات الاساسية و الخدمات التي توفرها للعملاء.
8. معرفة الفرص الوظيفية المتوفرة في مختلف مؤسسات الضيافة ، خاصة المطاعم و الفنادق ، بالاضافة الى التحديات التي تواجه تطور صناعة الضيافة.

³ يجوز تزامن هذا المساق مع مساق TOUR 347 التدريب العملي فقط للخريجين وبموافقة القسم.

HOTL 114 مراسلات سياحية وفندقية (3 ساعات معتمدة)

يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بمهارات الاتصال الفعال والمراسلات المستخدمة في قطاع السياحة والفنادق من نماذج التواصل الفعالة وكتابة الرسائل التجارية. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن يكون قادرا على:

1. تعلم مهارة كيفية الرد على الاستفسار وحل مشكلات الحجز الفندقي.
2. المعرفة في شروط مدة الحجز.
3. تعلم مهارة كتابة الرسائل التجارية المتعلقة في قطاع السياحة والفنادق.
4. تعلم مهارة كتابة السيرة الذاتية لتقديم الطلب للحصول على وظيفة.
5. تقييم وتحليل طرق الغاء والتعديل الحجز الفندقي.
6. المعرفة في كيفية التعامل مع وكالات السفر السياحية.

HOTL 142 إدارة المؤتمرات والمناسبات (3 ساعات معتمدة):

يتناول المساق اهم جوانب ادارة الاحداث Events Management، من حيث تطورها واهميتها وانواعها. كما يركز على عملية تنظيم المؤتمرات والمناسبات بشكل فاعل بما في ذلك التخطيط، والتنظيم والتنفيذ ولتسويق والتمويل وادارة الموارد البشرية والمتابعة و التقويم. كما يتناول دور مختلف الاقسام في تنسيق الجهود في ادارة المؤتمرات والمناسبات. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن يكون قادرا على:

1. المعرفة الشاملة في تخطيط وتصميم وادارة الفعاليات والمؤتمرات بما في ذلك إدارة الموارد والميزانيات والوقت.
2. تقييم القيود واللوائح التي تنظم الفعاليات / المؤتمرات الدولية.
3. المعرفة في القضايا الاجتماعية والثقافية والسياسية التي تؤثر في تعدد الثقافات عند تصميم المؤتمرات والمناسبات.
4. تحليل الدور الذي يلعبه الترويج والإعلان والعلاقات العامة في ادارة المؤتمرات والمناسبات.
5. تطبيق المهارات التحليلية والإبداعية لتحليل وخدمة المناسبات الدولية.
6. العمل بفاعلية طبقا للمعايير الدولية في مجال التخطيط وادارة الفعاليات والمؤتمرات.

HOTL 331 نظم المعلومات في مؤسسات الضيافة الدولية (3 ساعات معتمدة):

يتعلم الطالب كيفية استخدام البرامج الحاسوبية المتخصصة بمؤسسات الضيافة من حيث اجراءات الحجوزات و التسكين و المحاسبة و اعداد التقارير و غيرها من الجوانب المرتبطة بعلاقة العميل بمؤسسة الضيافة. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن يكون قادرا على:

1. فهم المكونات الأساسية للحاسب الآلي وأنظمة التشغيل مايكروسوفت، والشبكة العالمية.
2. تقديم المشاريع التي تظهر القدرة على استخدام التكنولوجيا لميزة المعلومات.
3. فهم البرمجيات التي من شأنها أن تثبت استخدام التكنولوجيا في إدارة صنع القرار في مجال الضيافة.
4. مناقشة دور الإدارة في تصميم وتنفيذ النظم الحاسوبية في دعم مختلف جوانب صناعة الضيافة.

HOTL 441 إدارة الموارد البشرية في السياحة والضيافة (3 ساعات معتمدة):

يركز على نظرة متعمقة للجوانب المختلفة المتعلقة بإدارة الموارد البشرية في صناعة السياحة والضيافة. ويوضح أهم المتطلبات الضرورية لإدارة الموارد البشرية الناجحة في السياحة والضيافة والتي تتضمن التخطيط والاستقطاب والتوظيف والتدريب والتنمية والتطوير والاجور وتقييم الأداء. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن يكون قادرا على:

1. إظهار المعرفة الفنية المتخصصة و المهارات الإشرافية مع بعض المعارف الإدارية لمعالجة الموارد البشرية، وإدارة وتحديد وتقييم الحلول للمشاكل التي تؤثر على وظائف الموارد البشرية في قطاعي السياحة والضيافة.
2. عرض المهارات الإبداعية والتحليلية لتفسير القضايا وإصدار الأحكام السليمة في مجال الموارد البشرية والتخطيط والتوظيف وإدارة العاملين في منظمات السياحة الضيافة.
3. تحديد القضايا الأخلاقية التي تعتبر مهمة لمدراء الموارد البشرية.

HOTL 442 صناعة القرارات المالية في السياحة والضيافة (3 ساعات معتمدة):

يهدف المساق الى فهم مبادئ وأساليب الإدارة المالية وتطبيقاتها في مؤسسات السياحة والضيافة، ودراسة التقارير والجوانب المالية لهذه المؤسسات وكيفية اعداد وتحليل القوائم المالية للمساهمة في اتخاذ القرارات المناسبة لها. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن يكون قادرا على:

1. كيفية تحديد الوضع المالي لمؤسسات السياحة والضيافة من خلال تحليل البيانات المالية.
2. طرق تقييم الاستثمار مع تطبيقات التوسيع وإعادة الهيكلة.
3. المبادئ الرئيسية للعمليات المالية لمؤسسات السياحة الضيافة، والدورة المحاسبية، وكذلك العمليات التي تحكم منح الائتمان.
4. طبيعة واستخدام المنتجات التي تتوفر في الأسواق المالية.

SCI 108 مهارات حاسوب (3 ساعات معتمدة):

The main objective of this course is to provide students with the skills needed to use personal computer applications in real life. It covers a range of topics including: the basic concepts in building database applications using Microsoft Access, information presentation using MS-Power Point, develop and design web pages using MS-Share-Point, statistical analysis using MS-Excel, information access using the Internet.