

جامعة اليرموك

نبذة عن الطبيعة الأكاديمية للتخصصات ومجالات العمل

ت	التخصص	نبذة عن الطبيعة الأكاديمية للتخصص	مجالات العمل
كلية الاعلام			
١.	العلاقات العامة والاعلان	يهدف التخصص إلى اعداد الطالب للعمل في مجالات العلاقات العامة والاعلان واكسابه المهارات اللازمة من خلال تزويده بالمعرفة العلمية المتخصصة لعمل العلاقات العامة واهدافها ووظائفها والاسس العلمية لممارستها.	"دوائر العلاقات العامة في المؤسسات والشركات مكاتب ووكالات الدعاية والاعلان والتصميم الناطقين الاعلاميين للوزارات والمؤسسات والشركات"
٢.	الاذاعة والتلفزيون	يهدف التخصص إلى اعداد الطالب للعمل بكفاءة في وسائل الاعلام المرئي والمسموع، وتشغيلها واعداد برامجها، وتنفيذها.	القنوات الفضائية ومحطات الاذاعة والتلفزيون في مجالات: محررين، مراسليين، مندوبيين، معدي برامج، مخرجيين، شركات ومراكز الانتاج الاذاعي والتلفزيوني
٣.	الصحافة	يهدف التخصص إلى تأهيل الطالب للعمل في مجال المؤسسات الاعلامية المختلفة سواء في مؤسسات الاعلام المرئي والمسموع والمقروء، ويتضمن التأهيل في هذا التخصص تدريب الطالب على فنون الكتابة الصحفية والتحرير والأخراج الصحفي.	الصحف الورقية، المواقع الالكترونية الاخبارية، المحطات التلفزيونية الارضية والفضائية، المحطات الاذاعية، مراكز البحوث والدراسات، الناطقين الاعلاميين للوزارات والمؤسسات والشركات، دوائر العلاقات العامة والاعلان في المؤسسات والشركات