****

**كلية السياحة والفنادق**

**قسم السياحة والسفر**

**مقترح الخطة المعدلة لدرجة البكالوريوس في الإدارة السياحية**

**2021**

**الرؤية والرسالة والأهداف والقيم**

**الرؤية:**

يطمح قسم السياحة والسفر لأن يصبح مركزاً وطنياً وإقليمياً ودولياً رائداً متميزاً في مجال التعليم والبحث العلمي السياحي وخدمة المجتمع المحلي.

**الرسالة:**

قسم السياحة والسفر ملتزم بالتفوق الأكاديمي، والتميز في مجال البحوث وخدمة المجتمع من خلال تقديم برامج تعليمية محفزة للأنشطة التعليمة في بيئة تعزز التفكير الإبداعي والنقدي، مهارات الاتصال الفعال وحرية التعبير والمسؤولية الاجتماعية. يتم إعداد الخريجين للانخراط في التعلم مدى الحياة والاضطلاع بالمسؤوليات المهنية لتخصص السياحة والسفر بكفاءة.

**أهداف القسم:**

1. توفير تعليم ذا مستوى عال مناسب للأشخاص الباحثين عن عمل كفؤين ومحترفين في مجال السياحة والسفر.

2. تزويد السوق السياحي الوطني والإقليمي والدولي بالموارد البشرية المهنية المطلوبة والمؤهلة في مختلف مجالات السياحة والسفر.

3. غرس في نفس الخريجين القدرة على التواصل والعمل بشكل فعال في بيئة متعددة الثقافات.

4. دراسة القضايا الثقافية والاقتصادية والاجتماعية الحالية التي تشكل وتؤثر في صناعة السياحة والسفر.

5. القيام بدور ريادي في خدمة المجتمع والمسؤولية الاجتماعية، وطنيا، وإقليميا، ودوليا.

6. تزويد الطلاب بالتدريب اللازم لتطوير مهاراتهم وقدراتهم من أجل تنميتهم شخصياً ومهنياً.

**الأهداف التعليمية لبرنامج البكالوريوس في الإدارة السياحية:**

1. تطوير مهارات القيادة والإدارة من خلال العمل الجماعي.

2. تطوير قدرة الطلاب على التخطيط الوظيفي، وتحديد الأهداف وبناء فريق العمل.

3. تحسين القدرة على ممارسة الحكم والتحليل المنطقي والنقدي للمواقف وتطوير بدائل الحلول.

4. تحسين مهارات الاتصال اللفظي وغير اللفظي والكتابي للطلبة واستخدام تكنولوجيا المعلومات.

5. تزويد الطلاب بالأساس النظري الأكاديمي والخبرة العملية من أجل الوصول الى حياة مهنية ناجحة في مجال السياحة والسفر.

6. تطوير قدرة الطلاب على ربط الجوانب المختلفة من الفنون والعلوم مع بعضها البعض.

7. تطوير فهم الطلاب لقوانين السياحة والسفر والجوانب الأخلاقية.

8. تطوير مهارات الطلاب للتعلم مدى الحياة.

**القيم:**

1. **الانتماء وحب الوطن**: يسعى القسم إلى غرس مفهوم الانتماء للوطن ومقدراته ومصادره ومواقعه السياحية والثقافية والدينية والحضارية من خلال توعية مستمرة بقيمة هذه المواقع كروافد للاقتصاد الوطني.

2. **التعايش والتبادل** وتقبل الآخر كون السياحة هي وسيلة التقاء تقرب بين الشعوب مع وجود الاختلافات الفكرية والثقافية.

3. تعزيز قيمة **الانضباط السلوكي** لدى الطلبة كونه ركيزة أساسية من ركائز العمل في مجال السياحة والسفر مثل احترام الوقت، المظهر العام، الاتيكيت في التعامل، التواضع والمصداقية.

4. **الشفافية** من خلال تعزيز مفهوم الحقوق والواجبات لدى الطلبة تجاه القسم والكلية والجامعة والوطن (لهم حقوق وعليهم واجبات).

5. غرس قيمة **حب العمل والتخلص من ثقافة العيب** الموجودة في المجتمع للإحجام عن التعليم والعمل في مجال السياحة والسفر.

**مخرجات التعلم للطلاب:**

بعد الانتهاء من دراسة برنامج البكالوريوس في الادارة السياحية بنجاح يتوقع أن يكون الخريج قادرا على أن:

1. يظهر المعرفة المتعلقة بأعمال السياحة والسفر في بيئة عمل عالمية متنوعة.
2. يدرك مهارات التفكير النقدي والابداعي الضرورية في مجالات السياحة المختلفة.
3. يطبق المهارات المطلوبة (مثل الاتصال واللغات والتقنيات الحديثة، الخ) للعمل في السوق السياحي المحلي والعالمي.
4. يحلل ويحدد الفرص والتحديات والممارسات الأخلاقية وغير الأخلاقية في البيئة السياحية.
5. يطور الخطط والبرامج والفعاليات ويعد الدراسات المتعلقة بالأسواق السياحية.
6. يقيم الآثار الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية المتعلقة بالسياحة.

**مبررات تعديل الخطة:**

1. لقد مضى على خطة البكالوريوس في الادارة السياحية أكثر من اربعة اعوام وهذه المدة تعتبر كافية لاكتشاف بعض جوانب القصور في الخطة ولهذا جاء هذا التعديل.
2. جاء التعديل تمشياً مع توجهات رئاسة الجامعة في تعديل كافة الخطط الدراسية في جامعة اليرموك تلبية لمتطلبات السوق وتلبية لمتطلبات الاعتماد المحلي والعالمي.
3. صناعة السياحة في تطور مستمر في شتى المجالات وتخصص الادارة السياحية من التخصصات الحديثة المرتبطة بتطورات متسارعة في السوق وتطوير القوى البشرية المؤهلة، وهذا يفرض على القسم اعادة بناء الخطط بما يواكب هذه التطورات.
4. من خلال مراجعة العديد من خطط الجامعات العالمية لتخصص الادارة السياحية يتبين لدينا الحاجة لإجراء بعض التعديلات لتتماشى مع مثيلاتها من خطط البكالوريوس في الإدارة السياحية.
5. معايير اعتماد التخصصات السياحية من قبل هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي الاردنية تشترط التركيز على الجوانب العملية التطبيقية في هذا التخصص ولهذا جاء تغيير الخطة متوافق مع هذه المعايير.
6. علم السياحة يتقاطع مع العديد من التخصصات مثل اللغات، الإعلام، الاقتصاد والإدارة، الطب، الرياضة، الفنون، وغيرها، ولذلك جاء تعديل الخطة ليفتح المجال أمام طلبة القسم لدراسة تخصص فرعي في عدد من كليات الجامعة وإتاحة المجال أيضاً لعدد من تخصصات الجامعة المختلفة لدراسة التخصص الفرعي في الإدارة السياحية.

**مسح وتوزيع مساقات الخطة الحالية على مخرجات البرنامج**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **رمز المساقات في القسم** | **رمز المساق** | | |
| **خانة الاحاد** | **خانة العشرات** | **خانة المئات** |
| TOUR | تسلسل المساق في المجال المعرفي | المجال المعرفي | السنة التي يدرسها الطالب |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **المخرج** | المعرفة | التفكير النقدي | المهارات | التحليل | التخطيط | التقييم |

**تسكين المساقات حسب المجالات المعرفية:**

**المجالات المعرفية في تخصص الادارة السياحية**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رقم المجال** | **اسم المجال** | **المساقات التي تغطي هذا المجال** | | |  | **مجموع الساعات** | |
|  | | |
| **رمز ورقم ا** | **س. م** | **عملي** | **س. م** | **ن** | **ع** |
| **1** | **ادارة الخدمات السياحية** | TOUR 111 مبادئ في الادارة السياحية  HOTL 111A مبادئ صناعة الضيافة  TOUR 212 الإرشاد السياحي  TOUR 415 ادارة المطارات وشركات الطيران  TOUR 311 اعمال شركات السياحة والسفر  TOUR 312 سلوك المستهلك في السياحة  GUID 313 منتجات سياحية وخدمات | 3  3  3  3  3  3  3 |  |  | **21** | **-** |
| **2** | **الوظائف الادارية السياحية** | TOUR 321 إدارة المقاصد السياحية  HOTL 161 ادارة المؤتمرات والمناسبات  TOUR 324 السياحة الإلكترونية  TOUR 322 التسويق السياحي والفندقي  TOUR 426القيادة والريادة في السياحة والضيافة  HOTL 431إدارة الموارد البشرية في السياحة والضيافة  HOTL 233 مهارات مالية في صناعة الضيافة  TOUR 425محاسبة في مؤسسات السياحة  HOTL 432 ادارة الجودة في السياحة والضيافة  TOUR 424إدارة وتفسير المواقع السياحية | 3  3  3  3  3  3  3  3  3  3 |  |  | **30** | **-** |
| **3** | **المهارات العامة والتخصصية** | TOUR 232 مهارات الاتصال السياحي  TOUR 233 لغة انجليزية للسياحة والسفر (1)  TOUR 333 لغة انجليزية للسياحة والسفر (2)  HOTL 245 الاتيكيت و البروتوكول في صناعة السياحة و الضيافة  TOUR 131 مناهج بحث للسياحة والضيافة  SCI 108 مهارات الحاسوب  HOTL 244 مهارات البيع وخدمة العملاء في صناعة الضيافة  HOTL 242 مراسلات سياحية وفندقية | 3  3  3  3  3  3  3  3 | TOUR 230 تدريب عملي 1  TOUR 330 تدريب عملي 2  TOUR 430 تدريب عملي 3  TOUR 335 نظم المعلومات السياحية | 6  6  6  3 | **24** | **21** |
| **4** | **البيئة السياحية المحلية** | TOUR 140A السياحة والآثار في الأردن  TOUR 345 الجغرافيا السياحية  TOUR 448 السياحة المستدامة  TOUR 346 تشريعات وأخلاقيات سياحية  TOUR 344 السياحة والمجتمع المحلي  GUID 312 مسارات سياحية  TOUR 447 موضوعات مختارة في السياحة والسفر  TOUR 349 احصاء سياحي وفندقي  TOUR 449 مشروع تخرج | 3  3  3  3  3  3  3  3  3 |  |  | **27** | **-** |

**كلية السياحة والفنادق**

**قسم السياحة والسفر**

**الخطة الدراسية المعدلة لبرنامج البكالوريوس في الإدارة السياحية**

تُمنح درجة البكالوريوس في الإدارة السياحية بعد إتمام المتطلبات الآتية:

أولاً: الشروط المنصوص عليها في تعليمات منح درجة البكالوريوس في جامعة اليرموك رقم (6) لسنة 2008 وتعديلاتها الصادرة بموجب نظام منح الدرجات العلمية والشهادات في جامعة اليرموك رقم (76) لعام 1976م.

ثانياً: دراسة 132 ساعة معتمدة، موزَّعة على النحو التالي:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **متطلبات الجامعة**  **(27 ساعة معتمدة)**  متطلبات جامعة إجبارية  يدرسها جميع طلبة الجامعة ويخصص لها (15) ساعة معتمدة موزعة كالتالي:   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **رمز ورقم المساق** |  | **اسم المساق** | **الساعات المعتمدة** | **ملاحظات** | | HUM 117 |  | **الريادة والابتكار** | 1 |  | | HUM 118 |  | **القيادة والمسؤولية المجتمعية** | 1 |  | | HUM 119 |  | **المهارات الحياتية** | 1 |  | | HUM 120 |  | **مهارات الاتصال والتواصل (اللغة الانجليزية)** | 3 |  | | HUM 121 |  | **مهارات الاتصال والتواصل (اللغة العربية)** | 3 |  | | PS 102 |  | **التربية الوطنية** | 3 |  | | MILT 100A |  | **علوم عسكرية** | 3 |  | | EL 099 |  | **مهارات اللغة الإنجليزية -استدراكي** | استدراكي |  | | AL 099 |  | **لغة عربية - استدراكي** | استدراكي |  | | COMP 099 |  | **مهارات حاسوب - استدراكي** | استدراكي |  |   **متطلبات جامعة اختياري: تخصص لها 12 ساعة معتمده يختارها الطالب من خارج كليته في أحد المجالات على النحو التالي:**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **رمز المساق** | **المساقات الإنسانية** | **الساعات المعتمدة** | **ملاحظات** | | HUM 101 | الثقافة الإعلامية | 3 |  | | HUM 102 | المواطنة والانتماء | 3 |  | | HUM 103 | الإسلام فكر وحضارة | 3 |  | | HUM 104 | الفن والسلوك | 3 |  | | HUM 105 | إسهام الاردن في الحضارة الإنسانية | 3 |  | | HUM 106 | مقدمة في دراسة الثقافات الإنسانية | 3 |  | | HUM 107 | حقوق الإنسان | 3 |  | | HUM 108 | مهارات التفكير | 3 |  | | HUM 109 | النظم الاسلامية | 3 |  | | HUM 110 | الثقافة السياحية والفندقية | 3 | باستثناء طلبة كلية السياحة | | HUM 111 | تاريخ القدس | 3 |  | | HUM 112 | مقدمة في جغرافيا الاردن | 3 |  | | HUM 113 | الفكر التربوي الاسلامي | 3 |  | | HUM 114 | الحاكمية الرشيدة والنزاهة | 3 |  | | HUM 115 | التربية القانونية | 3 |  | | HUM 116 | كتابات الأردن القديمة | 3 |  | | HUM 122 | الاقتصاد والمجتمع | 3 |  | | HUM123 | الفنون الادائية | 3 |  | | **رمز المساق** | **المساقات العلمية** | **عدد الساعات** |  | | SCI 101 | البيئة والصحة العامة | 3 |  | | SCI 102 | تكنولوجيا المعلومات والمجتمع | 3 |  | | SCI 103 | اللياقة البدنية للجميع | 3 |  | | SCI 104 | مهارات التواصل الفعال | 3 |  | | SCI 105 | الطاقة المتجددة | 3 |  | | SCI 106 | الإدارة وتنمية المجتمع | 3 |  | | SCI 107 | البحث العلمي | 3 |  | | SCI 109 | الثقافة الرقمية | 3 |  | | SCI 110 | التنمية والبيئة | 3 |  | | SCI 111 | مبادئ الوبائيات والمناعة المجتمعية | 3 |  | |

**متطلَّبات الكلية**

**21 ساعة معتمدة**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رمز ورقم**  **المساق** | **اسم المساق** | **طريقة تدريس المساق** | **الساعات المعتمدة**  **نظري / عملي** | | **مجموع**  **الساعات المعتمدة** | **المتطلب السابق** | **المساق المكافئ** |
| TOUR 111 | مبادئ في الإدارة السياحية | مدمج | 3 | 0 | 3 |  |  |
| TOUR 140A | السياحة والآثار في الأردن | الكتروني كامل | 3 | 0 | 3 |  | TOUR140 TOUR142 |
| TOUR 131 | مناهج بحث للسياحة والضيافة | مدمج | 3 | 0 | 3 | TOUR 111 HOTL 111A |  |
| HOTL 111A | مبادئ صناعة الضيافة | مدمج | 3 | 0 | 3 |  | HOTL 111 |
| HOTL 245 | الإتيكيت والبروتوكول في صناعة السياحة والضيافة | مدمج | 3 | 0 | 3 |  | TOUR338 HOTL213 |
| HOTL 161 | ادارة المؤتمرات والمناسبات | مدمج | 3 | 0 | 3 |  | HOTL142 |
| SCI 108 | مهارات الحاسوب | مدمج | 3 | 0 | 3 |  |  |

**متطلبات القسم ويخصص لها 84 ساعة معتمدة وفق الترتيب التالي:**

**أولاً:** **التخصص المنفرد في الإدارة السياحية ويخصص له 84 ساعة معتمدة موزعة كما يلي:**

1. **متطلبات إجبارية ويخصص لها 75 ساعة معتمدة ممثلة في المساقات التالية:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **متطلبات القسم (84 ساعة) – تخصص منفرد، إجبارية (75 ساعة معتمدة)** | | | | | | | | | |
| **ت** | **رمز ورقم المساق** | **اســـــــــم المســـــــــــــاق** | **طريقة تدريس المساق** | | **الساعات المعتمدة** | | | **المتطلب السابق** | **المساق المكافئ** |
| **الفعلية** | **ن** | **ع** |
| 1 | HOTL 233 | مهارات مالية في صناعة السياحة والضيافة | مدمج | | 3 | 3 | 0 | - | 427 |
| 2 | TOUR 212 | الارشاد السياحي | مدمج | | 3 | 3 | 0 |  |  |
| 3 | TOUR 232 | مهارات الاتصال السياحي | مدمج | | 3 | 3 | 0 |  |  |
| 4 | TOUR 233 | لغة إنجليزية للسياحة والسفر (1) | وجاهي | | 3 | 3 | 0 |  |  |
| 5 | TOUR 230 | تدريب عملي 1 | وجاهي | | 6 | 0 | 12 |  |  |
| 6 | TOUR 311 | أعمال شركات السياحة والسفر | مدمج | | 3 | 3 | 0 | TOUR 111 |  |
| 7 | GUID 312 | مسارات سياحية | وجاهي | | 3 | 3 | 0 | TOUR 212 |  |
| 8 | TOUR 321 | إدارة المقاصد السياحية | وجاهي | | 3 | 3 | 0 | TOUR 111 |  |
| 9 | TOUR 322 | التسويق السياحي والفندقي | مدمج | | 3 | 3 | 0 | TOUR 111 |  |
| 10 | TOUR 324 | السياحة الإلكترونية | الكتروني كامل | | 3 | 3 | 0 | TOUR 322 |  |
| 11 | TOUR 333 | لغة إنجليزية للسياحة والسفر (2) | وجاهي | | 3 | 3 | 0 | TOUR 233 |  |
| 12 | TOUR 335 | نظم المعلومات السياحية | وجاهي | | 3 | 0 | 6 | TOUR 111 |  |
| 13 | TOUR 330 | تدريب عملي 2 | وجاهي | | 6 | 0 | 12 | موافقة القسم |  |
| 14 | TOUR 345 | الجغرافيا السياحية | وجاهي | | 3 | 3 | 0 | TOUR 111 |  |
| 15 | TOUR 346 | تشريعات وأخلاقيات سياحية | | الكتروني كامل | 3 | 3 | 0 | TOUR 111 |  |
| 16 | TOUR 415 | إدارة المطارات وشركات الطيران | | وجاهي | 3 | 3 | 0 | TOUR 311 |  |
| 17 | TOUR 425 | المحاسبة في مؤسسات السياحية | | وجاهي | 3 | 3 | 0 | HOTL 233 |  |
| 18 | TOUR 426 | القيادة والريادة في السياحة والضيافة | | مدمج | 3 | 3 | 0 | TOUR 111 |  |
| 19 | HOTL 431 | إدارة الموارد البشرية في صناعة السياحة والضيافة | | مدمج | 3 | 3 | 0 | TOUR 111 |  |
| 20 | TOUR 430 | تدريب عملي3 | | وجاهي | 6 | 0 | 12 | موافقة القسم |  |
| 21 | HOTL 432 | إدارة الجودة في السياحة والضيافة | | مدمج | 3 | 3 | 0 | TOUR 111 |  |
| 22 | TOUR 449 | مشروع تخرج | | الكتروني كامل | 3 | 3 | 0 | موافقة القسم |  |

1. **متطلبات اختيارية ويخصص لها 9 ساعات معتمدة من المجموعة التالية:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **متطلبات القسم الاختيارية – تخصص منفرد (9 ساعات معتمدة)** | | | | | | | | |
| **رمز ورقم المساق** | **اســـــــــم المســـــــــــــاق** | **طريقة تدريس المساق** | | **الساعات المعتمدة** | | | **المتطلب السابق** | **المساق المكافئ** |
| **الفعلية** | **ن** | **ع** |
| TOUR 312 | سلوك المستهلك في السياحة | مدمج | | 3 | 3 | 0 | TOUR 111 |  |
| GUID 313 | منتجات وخدمات سياحية | مدمج | | 3 | 3 | 0 | TOUR 111 |  |
| TOUR 349 | احصاء سياحي وفندقي | مدمج | | 3 | 3 | 0 | TOUR 111 |  |
| TOUR 448 | السياحة المستدامة | مدمج | | 3 | 3 | 0 | TOUR 111 |  |
| TOUR 344 | السياحة والمجتمع المحلي | **مدمج** | | 3 | 3 | 0 | TOUR 111 |  |
| TOUR 424 | إدارة وتفسير المواقع السياحية | مدمج | | 3 | 3 | 0 | TOUR 111 |  |
| TOUR 447 | موضوعات مختارة في السياحة والسفر | مدمج | | 3 | 3 | 0 | TOUR 111 |  |
| HOTL 244 | مهارات البيع وخدمة العملاء في صناعة الضيافة | مدمج | | 3 | 3 | 0 | TOUR 111 |  |
| HOTL 242 | مراسلات سياحية وفندقية | | مدمج | 3 | 3 | 0 | TOUR 111 |  |

**ثانياً: التخصص الرئيسي في الادارة السياحية ويخصص له 63 ساعة معتمدة موزعة كما يلي:**

1. **متطلبات إجبارية ويخصص لها 48 ساعة معتمدة ممثلة في المساقات التالية:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رمز ورقم المساق** | **اســـــــــم المســـــــــــــاق** | **طريقة تدريس المساق** | **الساعات المعتمدة** | | |
| **الفعلية** | **ن** | **ع** |
| TOUR 233 | لغة إنجليزية للسياحة والسفر (1) | وجاهي | 3 | 3 | 0 |
| TOUR 212 | الارشاد السياحي | مدمج | 3 | 3 | 0 |
| TOUR 311 | أعمال شركات السياحة والسفر | مدمج | 3 | 0 | 6 |
| TOUR 333 | لغة إنجليزية للسياحة والسفر (2) | وجاهي | 3 | 3 | 0 |
| TOUR 230 | تدريب عملي 1 | وجاهي | 6 | 0 | 12 |
| TOUR 321 | إدارة المقاصد السياحية | وجاهي | 3 | 3 | 0 |
| HOTL 431 | إدارة الموارد البشرية في صناعة السياحة والضيافة | مدمج | 3 | 0 | 6 |
| TOUR 322 | التسويق السياحي والفندقي | مدمج | 3 | 3 | 0 |
| TOUR 335 | نظم المعلومات السياحية | وجاهي | 3 | 0 | 6 |
| TOUR 330 | تدريب عملي 2 | وجاهي | 6 | 0 | 12 |
| TOUR 430 | تدريب عملي 3 | وجاهي | 6 | 3 | 12 |
| TOUR 448 | السياحة المستدامة | مدمج | 3 | 3 | 0 |
| TOUR 449 | مشروع تخرج | الكتروني كامل | 3 | 3 | 0 |

1. **متطلبات اختيارية ويخصص لها 15 ساعات معتمدة يختارها الطالب من المساقات التالية:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رمز ورقم المساق** | **اســـــــــم المســـــــــــــاق** | **طريقة تدريس المساق** | **الساعات المعتمدة** | | |
| **الفعلية** | **ن** | **ع** |
| HOTL 244 | مهارات البيع وخدمة العملاء في صناعة الضيافة | مدمج | 3 | 3 | 0 |
| TOUR 312 | سلوك المستهلك في السياحة | مدمج | 3 | 3 | 0 |
| TOUR 344 | السياحة والمجتمع المحلي | مدمج | 3 | 3 | 0 |
| TOUR 349 | احصاء سياحي وفندقي | الكتروني كامل | 3 | 3 | 0 |
| TOUR 415 | ادارة المطارات وشركات الطيران | وجاهي | 3 | 3 | 0 |
| TOUR 424 | إدارة وتفسير المواقع السياحية | مدمج | 3 | 3 | 0 |
| TOUR 425 | محاسبة في مؤسسات السياحة | وجاهي | 3 | 3 | 0 |
| TOUR 447 | موضوعات مختارة في السياحة والسفر | مدمج | 3 | 3 | 0 |
| HOTL 432 | إدارة الجودة في السياحة والضيافة | مدمج | 3 | 3 | 0 |

1. **التخصص الفرعي لطلبة الادارة السياحية من خارج كلية السياحة والفنادق ويخصص له 21 ساعة معتمدة في كل من التخصصات التالية حسب الخطة الدراسية لكل من التخصصات التالية:**

كلية الآداب (اللغة الانجليزية، اللغات الحديثة، العلوم السياسية، علم الاجتماع والخدمة الاجتماعية، اللغات السامية والشرقية، الجغرافيا، الترجمة)، جميع تخصصات كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، جميع تخصصات كلية التربية الرياضية، جميع تخصصات كلية القانون، جميع تخصصات كلية الفنون الجميلة، كلية تكنولوجيا المعلومات وعلوم الحاسوب (نظم المعلومات الإدارية)، جميع تخصصات كلية الآثار والأنثروبولوجيا، جميع تخصصات كلية الاعلام، جميع تخصصات كلية السياحة والفنادق.

**ثالثاً: التخصص الفرعي في الادارة السياحية من داخل كلية السياحة والفنادق ويخصص له 21 من المساقات التالية:**

1. **متطلبات إجبارية ويخصص لها 15 ساعة معتمدة ممثلة في المساقات التالية:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **رمز ورقم**  **المساق** | **اسم المساق** | **طريقة تدريس المساق** | **الساعات المعتمدة** | | |
| **الفعلية** | **نظري** | **عملي** |
| 1 | TOUR 311 | أعمال شركات السياحة والسفر | مدمج | 3 | 0 | 6 |
| 2 | TOUR 321 | إدارة المقاصد السياحية | مدمج | 3 | 3 | 0 |
| 3 | TOUR 335 | نظم المعلومات السياحية | وجاهي | 3 | 0 | 6 |
| 4 | TOUR 415 | إدارة المطارات وشركات الطيران | وجاهي | 3 | 3 | 0 |
| 5 | TOUR 448 | السياحة المستدامة | مدمج | 3 | 3 | 0 |

1. **متطلبات اختيارية ويخصص لها 6 ساعة معتمدة يختارها الطالب من المساقات التالية:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **رمز ورقم**  **المساق** | **اسم المساق** |  | **الساعات المعتمدة** | | |
| **الفعلية** | **نظري** | **عملي** |
| 1 | TOUR 212 | الارشاد السياحي | مدمج | 3 | 3 | 0 |
| 2 | TOUR 324 | السياحة الإلكترونية | الكتروني كامل | 3 | 0 | 6 |
| 3 | TOUR 345 | الجغرافيا السياحية | وجاهي | 3 | 3 | 0 |
| 5 | TOUR 344 | السياحة والمجتمع المحلي | مدمج | 3 | 3 | 0 |

**رابعاً: التخصص الفرعي في الادارة السياحية من خارج كلية السياحة والفنادق ويخصص له 21 ساعة معتمدة موزعة كما يلي لطلبة التخصصات التالية:**

كلية الآداب (اللغة الانجليزية، اللغات الحديثة، العلوم السياسية، علم الاجتماع والخدمة الاجتماعية، اللغات السامية والشرقية، الجغرافيا، الترجمة)، كلية العلوم (الفيزياء الطبية، الإحصاء، علوم الأرض والبيئة)، جميع تخصصات كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، كلية الحجاوي للهندسة التكنولوجية (هندسة العمارة)، جميع تخصصات كلية التربية الرياضية، جميع تخصصات كلية القانون، جميع تخصصات كلية الفنون الجميلة، جميع تخصصات كلية تكنولوجيا المعلومات وعلوم الحاسوب، جميع تخصصات كلية الآثار والأنثروبولوجيا، ، جميع تخصصات كلية الاعلام، جميع تخصصات كلية الطب.

1. **متطلبات إجبارية ويخصص لها 15 ساعة معتمدة ممثلة في المساقات التالية:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **رمز ورقم**  **المساق** | **اسم المساق** | **طريقة تدريس المساق** | | **الساعات المعتمدة** | | |
| **الفعلية** | **نظري** | **عملي** |
| 1 | TOUR 111 | مبادئ في الإدارة السياحية | مدمج | | 3 | 3 | 0 |
| 2 | TOUR 212 | الارشاد السياحي | مدمج | | 3 | 3 | 0 |
| 3 | TOUR 311 | أعمال شركات السياحة والسفر | مدمج | | 3 | 3 | 0 |
| 4 | TOUR 321 | إدارة المقاصد السياحية | وجاهي | | 3 | 3 | 0 |
| 5 | TOUR 322 | التسويق السياحي والفندقي | | مدمج | 3 | 3 | 0 |

1. **متطلبات اختيارية ويخصص لها 6 ساعة معتمدة يختارها الطالب من المساقات التالية:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **رمز ورقم**  **المساق** | **اسم المساق** | **طريقة تدريس المساق** | **الساعات المعتمدة** | | |
| **الفعلية** | **نظري** | **عملي** |
| 1 | TOUR 140A | السياحة والآثار في الاردن | الكتروني كامل | 3 | 3 | 0 |
| 2 | TOUR 232 | مهارات الاتصال السياحي | مدمج | 3 | 3 | 0 |
| 3 | HOTL 245 | الإتيكيت والبروتوكول في صناعة السياحة والضيافة | مدمج | 3 | 3 | 0 |
| 4 | TOUR 324 | السياحة الإلكترونية | الكتروني كامل | 3 | 0 | 6 |
| 5 | TOUR 335 | نظم المعلومات السياحية | وجاهي | 3 | 0 | 6 |
| 6 | TOUR 448 | السياحة المستدامة | مدمج | 3 | 3 | 0 |

|  |
| --- |
| **وصف المساقات** |
| **TOUR 111 مبادئ في الإدارة السياحية (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق الى إكساب الطالب المعارف بماهية الإدارة ووظائفها الأساسية وعلاقة ذلك بالخدمات والتسهيلات السياحية. يشتمل هذا المساق على عدة مواضيع يدرسها الطالب مثل: المفاهيم والتعريفات للإدارة السياحية، النظام السياحي، آثار السياحة، بالإضافة الى القطاعات الأخرى المرتبطة في الجسم السياحي. وكما يتعرض المساق الى تعريفات السياحة والسياح والتطور التاريخي للسياحة، والسفر، وانماط السياحة، وآثارها. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن: |
| 1. يعرف مفاهيم السياحة والسفر ووظائف الادارة السياحية. |
| **TOUR 131 مناهج بحث للسياحة والضيافة (3 ساعات معتمدة):** |
| يهتم هذا المساق بإكساب الطلبة بالمعارف والمهارات الاساسية لإجراء البحوث في قطاعي السياحة والضيافة محلياً ودولياً. يقوم هذا المساق بتعريف الطلبة بأساسيات البحث العلمي بشكل عام ومناهج البحوث في السياحة والضيافة بشكل خاص. يهتم المساق كذلك بتوضيح عملية البحث بدءً بالمقترح وانتهاءً بعرض نتائج البحث وتوصياته. يلقي المساق الضوء على أخلاقيات البحث العلمي والتعرض بشكل واضح للأمانة والأصالة العلمية. لزيادة المعرفة، يقوم الطالب بإجراء بحث بشكل منفرد أو جماعي بالتنسيق مع مدرس المساق ويفضل أن تكون هذه البحوث تطبيقاً على البيئة الاردنية. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن: |
| 1. يعرف ماهية البحث العلمي. |
| 1. يطبق التفكير النقدي في البحوث. |
| 1. يحلل نتائج البحوث العلمية. |
| 1. يقيم البحوث ونتائجها وتوصياتها. |
| **TOUR 140A السياحة والآثار في الاردن (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالمعلومات الضرورية عن تطور السياحة الاردنية منذ تأسيس الدولة الاردنية ولغاية الآن. كما ويستعرض هذا المساق لأهم مقومات المنتج السياحي الاردني وعناصره، وأنماط السياحة الاردنية المختلفة، والأهمية الاقتصادية والثقافية والبيئية للسياحة الاردنية، والخدمات والتسهيلات السياحية، والاستراتيجيات والسياسات السياحية الأردنية، والتشريعات والاخلاقيات السياحية في الأردن، والتنظيم السياحي الاردنية، والاستدامة وجودة الخدمات السياحية في الاردن. كما يهدف الى اكساب الطلبة المعارف الضرورية عن الحضارات السابقة التي استوطنت على الارض الأردنية وما خلفته من آثار تخدم المنتج السياحي الاردني ابتداءً العصور القديمة وحتى العصر الحاضر. ويهتم هذا المساق بأثر هذه المخلفات الاثرية على تطور وجذب السياحة المحلية والوافدة إلى المملكة ويتطلب هذا المساق زيارات ميدانية الى بعض المواقع والمؤسسات السياحية والأثرية المختلفة في الأردن. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن: |
| 1. يتعرف على واقع السياحة والمنتجات السياحية في الأردن. |
| 1. يحلل البيئة السياحية في الأردن ومقارنتها مع الدول الأخرى. |
| 1. يتعرف على الحضارات التي استوطنت على ارض الأردن وما خلفته من إرث حضاري وإنساني يجعل من الأردن مقصد سياحي عالمي |
| **TOUR 212 الإرشاد السياحي (3 ساعات معتمدة):** |
| يتضمن المساق مفهوم الدليل السياحي، وأنواع الأدلاء السياحيين، ووظائف الدليل السياحي، ودوره وأهميته، وعلاقته بالفعاليات السياحية، ووسائل الإرشاد السياحي وأدواته، ومستقبل الدليل السياحي. كما يتعرض المساق إلى مهارات المرشد السياحي الناجح الشخصية منها والفنية مثل مهارات الإسعافات الأولية، وإدارة الوقت، وقراءة الخرائط السياحية، ومهارات الإلقاء والتقديم، والتعامل مع مختلف أنواع السياح والرد على استفساراتهم وشكواهم واعتراضاتهم، وكيفية خلق التفاعل بين السائح والمقصد السياحي. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن: |
| 1. يتعرف على أنواع الأدلاء السياحيين ودورهم في العملية السياحية. |
| 1. يتعلم مهارات وفن الإرشاد السياحي والتعامل مع السياح. |
| **TOUR 311 أعمال شركات السياحة والسفر (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق الى اكساب الطلبة المعارف والمهارات الضرورية عن اعمال شركات السياحة والسفر عالمياً ومحليا. ويتضمن هذا المساق مفهوم شركات السياحة والسفر، والوسطاء السياحيين، وأهمية وكالات السياحة والسفر ووظائفها، وتنظيمها وأدارتها، وتخطيط أعمالها، وعمليات تنظيم وتسويق الرحلات الفردية والجماعية، وعلاقة وكالة السياحة والسفر بالفعاليات والمهن السياحية الأخرى. ويتطلب هذا المساق زيارات ميدانية الى بعض وكالات السياحة والسفر في الأردن. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن: |
| 1. يتعرف على الاعمال التي تقوم بها وكالة السياحة والسفر. |
| 1. يتعلم المهارات المطلوبة في إتمام الحجوزات للسياح. |
| 1. يحلل السوق السياحي ودراسة حاجات السياح وتلبيتها. |
| 1. يتعلم تخطيط وتصميم البرامج السياحية. |
| **TOUR 232 مهارات الاتصال السياحي (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق الى اكساب الطلبة المعارف الاساسية الخاصة بمهارات الاتصال في قطاع السياحة والضيافة. ويزود المساق الطلبة بعملية الاتصال ووسائله، والمهارات الشفوية والكتابية للاتصال، وأساليب التعامل مع الجنسيات والثقافات المختلفة، وفن التخاطب والتقديم، وآداب المائدة. كما يتناول تنمية المهارات الشخصية بين الأفراد والجماعات، وبناء الفريق والاهتمام بالعملاء في صناعة السياحة، وكيفية استجابة المنظمات للحاجات المتباينة للعملاء. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن: |
| 1. يتعرف على المهارات المطلوبة للعمل في قطاع السياحة والسفر. |
| 1. يتعلم ويطبق مهارات الاتصال السياحي. |
| **TOUR 233لغة انجليزية للسياحة والسفر (1) (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق الى اكساب الطالب المهارات الاساسية في القراءة والكتابة وفهم المفردات والجمل والنصوص السياحية باللغة الانجليزية. ويهدف هذا المساق الى اكساب الطلبة المهارات اللغوية والمهنية اللازمة للعمل بنجاح في المهن المتاحة في صناعة السياحة والسفر. سيقتصر هذا المساق على تدريس الأزمنة وكتابة الجمل البسيطة ضمن سياق تخصص السياحة والسفر متضمناً تعريف لأهم المصطلحات السياحية باللغة الإنجليزية. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن: |
| 1. يتعرف على المصطلحات اللغوية المستخدمة في مجال السياحة والسفر. |
| 1. يتعلم ويطبق مهارات الكتابة والقراءة وفهم المفردات السياحية. |
| **TOUR 230 تدريب عملي 1 (6 ساعات معتمدة)** |
| يهدف هذا المساق الى تدريب الطلبة على اعمال وكالات السياحة والسفر القادمة والمغادرة وكذلك اعمال الحج والعمرة بالإضافة الي تزويدهم بالمهارات اللازمة التي يقوم بها وكيل السياحة من تصميم البرامج السياحية وتسعيرها وتسويقها. وكذلك اليه تواصلهم وترابطهم وتشبيكهم مع القطاعات السياحية الاخرى كالفنادق والمطاعم والادلاء والنقل بجميع انواعه والتعرف على مدخلات هذه الوكالات المادية وطريقة حسابه |
| **TOUR 333لغة انجليزية للسياحة والسفر (2) (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق الى تمكين الطلبة من تطوير مهارات الكتابة الاكاديمية، المحادثة والاستماع بالإضافة الى تعليمهم مفردات جديدة باللغة الانجليزية لأغراض السياحة والسفر ومراجعة لقواعد اللغة الانجليزية والازمنة. كما ويهدف هذا المساق الى تمكين الطالب الاتصال بفعالية باللغة الانجليزية في قطاعي السياحة والسفر. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن: |
| 1. يتعرف على المصطلحات المتقدمة في السياحة والسفر. |
| 1. يطبق ويمارس مهارات الكتابة والاستماع والمحادثة باللغة الانجليزية في قطاع السياحة والسفر. |
| **TOUR 324السياحة الالكترونية (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالمعلومات والمعرفة الضرورية حول دور تكنولوجيا المعلومات في السياحة والسفر وشراء الخدمات السياحية على الانترنت (الشراء الالكتروني). ويتضمن المساق تدريس الطلبة قنوات التوزيع الالكترونية وتمكين الطلبة من اختيار واستخدام وإدارة هذه القنوات بصورة فعالة وكذلك القيام بعملية الحجز وشراء الخدمات السياحية عبر الانترنت. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق ان: |
| 1. يتعرف على دور تكنولوجيا المعلومات في السياحة الحديثة. |
| 1. يتعلم ويطبق مهارات الشراء الإلكتروني للخدمات السياحية من خلال قنوات التوزيع الالكترونية. |
| **TOUR 321 إدارة المقاصد السياحية (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق إلى توفير المعرفة الجيدة للطلاب حول نماذج ونظريات إدارة الوجهات السياحية. يقوم هذا المساق بتزويد الطلاب بالمهارات اللازمة للتعامل مع حاجات السياح أو الزوار والمجتمعات المضيفة والقطاع الخاص والقطاع العام في وجهات مختلفة من العالم من أجل تمكين إدارة المقصد السياحي من تحقيق الاستدامة السياحية وتعزيز رضاء السياح والزوار. |
| ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن: |
| 1. يعرف النظريات المتعلقة بإدارة الوجهات السياحية ومعرفة حاجات السياح وتلبيتها. |
| 1. يتقن مهارات التعامل مع حاجات السياح والعمل على تلبيتها بفعالية. |
| 1. يحلل الوجهات السياحية والبيئة المحيطة والبنية التحتية لخدمة السياح والزوار وإدارتها بفعالية. |
| 1. يقيم فعالية الخطط والبرامج المنفذة لإدارة المقصد السياحي على أكمل وجه. |
| **TOUR 322 التسويق السياحي والفندقي (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالمفاهيم والمعارف فيما يتعلق بتسويق المقصد السياحي والمزيج التسويقي التقليدي والمعاصر لجميع الخدمات السياحية. ويناقش المساق مفهوم التسويق والمزيج التسويقي للسياحة والضيافة. ويعرض هذا المساق القضايا التسويقية المعاصرة في مؤسسات السياحة والضيافة مثل التسويق الالكتروني، والتسويق من خلال شبكات التواصل الاجتماعي. ويهتم المساق كذلك بدور منظمات تسويق المقصد السياحي مثل هيئات تنشيط السياحة ودور القطاع العام والخاص في تسويق المقصد السياحي. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن: |
| 1. يعرف مفهوم التسويق وعناصر المزيج التسويقي. |
| 1. يحلل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة السياحية والسوق السياحي. |
| 1. يخطط وينفذ البرامج التسويقية والترويجية وبيان فعاليتها. |
| **TOUR 335 نظم المعلومات السياحية (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق الى اكساب الطلبة المعارف والمفاهيم والمهارات الأساسية في نظم المعلومات السياحية المستخدمة في وكالات السياحة والسفر وشركات الطيران، ونظم المعلومات الجغرافية (GIS). هذا المساق مصمم لتدريس الطلبة وتدريبهم على أهم أنظمة التوزيع العالمية (GDSs) وانظمة الحجوزات المركزية (CRSs) مثل أنظمة أماديوس، وجاليليو، وسيبر. يشتمل هذا المساق على الجانب النظري عن أنظمة المعلومات والحجوزات بالإضافة الى التطبيق العملي على هذه الأنظمة في المختبر مثل حجز تذكرة طيران. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن: |
| 1. يتعرف على المفاهيم الخاصة بنظم المعلومات السياحية. |
| 1. يتعلم مهارات التعامل مع أنظمة الحجوزات المختلفة ويطبق الحجوزات التي يحتاجها السائح. |
| 1. يقيم فعالية الانظمة المستخدمة ويزود الإدارة بتقارير حولها. |
| **TOUR 345الجغرافيا السياحية (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بمفاهيم الجغرافيا الأساسية فيما يتعلق بصناعة السياحة والسفر وبالسياحة كمفهوم عالمي ضمن الأقاليم الجغرافية والسياحية العالمية. ويركز المساق على أهمية الموقع والتوزيع المكاني والمناخ والتضاريس وأثرها على المنتجات والخدمات السياحية. ويشتمل هذا المساق على دراسة أقاليم العالم الجغرافية السياحية، الأنماط الجغرافية للسياحة. كما يتعرض هذا المساق الى اهم خصائص الجغرافيا وتنوع الأقاليم الجغرافية وأثرها على تنوع المنتج السياحي الأردني وتطوره واستخدامها كعامل جذب سياحي. ويتطلب هذا المساق زيارات ميدانية الى الاقاليم السياحية الرئيسية في الاردن مثل العقبة، والبتراء، والبحر الميت والمواقع والمؤسسات السياحية المختلفة في الأردن ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن: |
| 1. يعرف المفاهيم المتعلقة بالجغرافيا السياحية. |
| 1. يحلل أثر العناصر الجغرافية كالموقع والمناخ والتضاريس على تنوع المنتج السياحي. |
| **TOUR 349 إحصاء سياحي وفندقي (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق الى اكساب الطلبة المعلومات الاساسية والمعرفة بالمفاهيم المتعلقة بإحصاءات مؤسسات السياحة، والسفر، والضيافة الدولية، والمحلية. يتعرف الطالب على المصطلحات الدولية الخاصة بتعريف السائح، الزائر والمسافر واستثناءات التعريفات الخاصة بالإحصاءات الدولية للسياح. مصطلحات اخرى مهمة مثل مدة إقامة السائح، الاحصاءات المتعلقة بوسائط النقل وانواعها، مكان الاقامة والجنسية، يتعرف الطلاب على الاحصاءات المحلية والدولية ويطبق الطالب عملياً هذه الإحصاءات مثل حساب نسبة اشغال الفنادق، ومتوسط إقامة السائح والتغير في النشاط والدخل السياحي. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن: |
| 1. يعرف المصطلحات الدولية المتعلقة بالسياحة الدولية والسياح، |
| 1. يحلل هذه الإحصائيات ويناقشها ويعرضها لكي تكون ذات فائدة لمتخذ القرار. |
| **TOUR 312سلوك المستهلك في السياحة (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالمفاهيم والمعارف الاساسية عن سلوك السائح وعن عملية اتخاذ القرار بالسفر.ودور سلوك السائح في عملية التسويق للخدمات السياحية، ومعرفة أنماط سلوك السائح وعن العوامل التي تؤثر وتحفز السائح بشراء هذه الخدمات، والعلاقة بين عملية اتخاذ القرار وتجزئة السوق السياحي، وتحليل للعرض والطلب السياحي وخصائص الاسواق السياحية، وتطبيق للمزيج التسويقي فيما يتعلق بسلوك السائح والعلاقة فيما بين جودة الخدمات ورضاء السائح. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن: |
| 1. يعرف النظريات المتعلقة بسلوك السائح وحوافز السفر. |
| 1. يحلل العوامل المؤثرة على عملية اتخاذ القرار بالسفر. |
| **TOUR 344السياحة والمجتمع المحلي (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق إلى إعطاء الطلبة المعرفة والفهم حول كيف تساهم السياحة وتفيد المجتمعات المحلية وخصوصاً السكان الأصليين والقرويين في المناطق الريفية. هذه المساهمة بأبعادها الخمسة: **الاقتصادية** مثل خلق فرص العمل للسكان المحليين، و**الاجتماعية** مثل تطوير حياة المجتمعات المحلية، و**الثقافية** مثل المحافظة على الثقافات المحلية، و**البيئية** مثل المحافظة على المصادر والموارد الطبيعية، و**السياسية** مثل مشاركة المجتمعات المحلية في التنمية والسياسات السياحية. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن: |
| 1. يعرف المفاهيم المتعلقة بالسياحة والمجتمع المحلي. |
| 1. يحلل البيئة السياحية في المناطق السياحية لخدمة المجتمع المحلي وإشراكه في التنمية السياحية. |
| 1. يقيم الأثر والمنفعة المتبادلة فيما بين السياحة والمجتمع المحلي. |
| **TOUR 346تشريعات وأخلاقيات سياحية (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بالقوانين والأنظمة المتعلقة بالأنشطة السياحية الدولية والمحلية مثل قوانين الاستثمار السياحي، وقانون الجمعيات السياحية الرسمية، وقانون وزارة السياحة، وقانون هيئة تنشيط السياحة. كما يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بالمفاهيم الأساسية لأخلاقيات السياحة العالمية العشرة التي أسستها منظمة السياحة العالمية وهي: مساهمة السياحة في الفهم المشترك والاحترام المتبادل بين الناس والمجتمعات، السياحة كوسيلة لتحقيق الذات الفردي والجمعي، والسياحة كعامل للتنمية المستدامة، والسياحة كمستخدم للتراث الثقافي وكمساهم في تعزيزه، والسياحة كنشاط نفعي للمجتمعات المحلية، والتزامات أصحاب المصالح في التنمية السياحية، والحق في السياحة، وحرية انتقال السياح، وحقوق العمال ورجال الأعمال (الرواد) في صناعة السياحة، وتنفيذ مبادئ الأخلاقيات العالمية للسياحة. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن: |
| 1. يعرف التشريعات السياحية في مختلف الأنشطة السياحية والمفاهيم الأساسية لأخلاقيات السياحة العالمية. |
| 1. يقيم مدى تطبيق المؤسسات السياحية لأخلاقيات السياحة العالمية العشرة. |
| **TOUR 330تدريب عملي 2 )6 ساعات معتمدة):** |
| سوف يتم في هذا المساق تدريب الطلبة على فهم كيفية انشاء وتشكيل وادارة العمليات المتعلقة بإدارة الفعاليات والمؤتمرات والمعارض السياحية في داخل الاردن وعلى المستوى العالمي، ومراحل قيام الادارات السياحية بتشكيلها وطرق تسويقها حتى الوصول الى مرحلة الاستهلاك. كما لا بد ان يتمكن الطالب في نهاية مرحلة التدريب بإتقان ما يلي: |
| 1. معرفة الطرق والاساليب الخاصة بتشكيل الفعاليات والمؤتمرات والنشاطات السياحية |
| 1. معرفة كيفية توزيع وتسويق تلك الفعاليات لجذب الاشخاص لاستهلاك تلك الفعاليات |
| 1. معرفة الوسائل والاساليب اللازمة لإدارة تلك الفعاليات |
| 1. معرفة كيفية اختيار الكادر المختص لإقامة تلك الفعاليات والنشاطات السياحية |
| **TOUR 415 إدارة المطارات وشركات الطيران (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالمعارف والمفاهيم الأساسية لعمل وإدارة المطارات والنقل والشحن الجوي والاستدامة في هذا المجال. كما ويشتمل هذا المساق على عدة مواضيع اهمها تقديم عن المطارات وانواعها واستخداماتها، والنقل الجوي وانواعه، والتخطيط لعمل وإدارة المطارات، وعمليات المطار، والبنية التحتية في المطار والتي تخدم السياح والقطاع السياحي، وأمن المطار وأمن السياح، والهجرة والجوازات. كما ويهدف هذا المساق الى التعرف على آلية عمل شركات الطيران والبرامج المستخدمة في عمل الرحلات الجوية وآلية حجزها. يشتمل هذا المساق على دراسة حالات عالمية عن المطارات وشركات الطيران ويتخلل المساق زيارة ميدانية لإحدى المطارات الاردنية وشركات الطيران العاملة فيها. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن: |
| 1. يعرف المفاهيم الأساسية لعمل، وإدارة المطارات، وشركات الطيران، وانواعها. |
| 1. يحلل البيئة الداخلية والخارجية للمطارات وشركات الطيران. |
| 1. يتعلم كيف يخطط لعمليات المطارات وشركات الطيران. |
| 1. يقيم اداء عمل المطارات وشركات الطيران وأثرها على تدفق السياح والنقل الجوي. |
| **TOUR 424إدارة وتفسير المواقع السياحية (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالمفاهيم والمعارف المتعلقة بإدارة وتفسير المصادر السياحية والتراثية. ويتطرق هذا المساق الى عملية وضع الخطط لإدارة المواقع السياحية والأثرية والتراثية ويحدد القيم المتوفرة فيها. كذلك يهدف المساق إلى وضع خطط للتفسير وتقديم المواقع السياحية والأثرية والتراثية بالإضافة إلى استخدام وسائل التفسير والتقديم المختلفة وتسخيرها لخدمة العملية السياحية في الموقع السياحي. ويتطلب هذا المساق زيارات ميدانية الى بعض المواقع السياحية والتراثية في الأردن. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن: |
| 1. يعرف المفاهيم المتعلقة بإدارة الموقع السياحي والقيم المتوفرة فيه. |
| 1. يتعلم مهارات التفسير والتقديم للموقع السياحي للسياح والزوار. |
| 1. يتعلم عملية تخطيط وتقديم وتفسير الموقع السياحي للسياح والزوار. |
| **TOUR 426 القيادة والريادة في السياحة والضيافة (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق الى تزويد الطلاب بالمفاهيم والمعارف المتعلقة بالقيادة والريادة في صناعة السياحة مثل ادارة الذات، والتشارك والقيادة، ومهارات الاتصال والتفاهم الثقافي، ومهارات التحليل النقدي، ومهارات حل المشكلات، والتفكير الخلاق، وغيرها. ويوضح المساق دور القيادة على مستويين: المستوى الفردي (الناس كقادة) وعلى المستوى التنظيمي (الشركات كقادة). كما ويتناول المساق انماط القيادة والريادة ودور القائد في التأثير على سلوك الآخرين لإنجاز عمل معين ودور الرائد في الابداع وأخذ المخاطرة والبدء بأعمال جديدة وتحويل هذه الابداعات الى منتجات يمكن بيعها للمستهلكين. كما ويتضمن هذا المساق معلومات شاملة وتفصيلية حول الأهمية الاقتصادية والاجتماعية والتنموية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في السياحة. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن: |
| 1. يعرف المفاهيم الأساسية للقيادة والريادة وأنماطها وكذلك مفهوم المشاريع الصغيرة في قطاع السياحة. |
| 1. يتعلم مهارات حل المشكلات والتفكير الخلاق. |
| 1. يحلل البيئة التنظيمية للمؤسسة فيما يتعلق بالعمل الريادي السياحي. |
| **TOUR 430تدريب عملي 3 )6 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق إلى إكساب الطلاب المهارات اللازمة بالإضافة إلى المعرفة العملية والتطبيقية حول أنظمة المعلومات السياحية (TIS) وأنظمة التوزيع العالمية (GDS) المستخدمة في وكالات السفر ومنظمي الرحلات. هذه الدورة عبارة عن تطبيق عملي في بيئة عمل حقيقية حول ما تعلمه الطلاب نظريًا في الفصول الدراسية. سيتم تدريب الطلاب على GDSs المستخدمة في وكالات السفر ومنظمي الرحلات السياحية، مثل Sabre وAmadeus وGalileo وWorldspan وغيرها من الأنظمة. سيتم توزيع الطلاب على وكالات السفر المحلية ومنظمي الرحلات السياحية في الأردن. بعد الانتهاء من هذه الدورة، سيتمكن الطلاب من: |
| 1. تعرف على أساسيات التدريب العملي في وكالات السفر ومنظمي الرحلات. |
| 2. تطبيق التفكير النقدي أثناء التدريب في وكالات السفر ومنظمي الرحلات. |
| 3. تعلم المهارات اللازمة للعمل في وكالات السفر ومنظمي الرحلات السياحية. |
| 4. تعرف على كيفية عرض وحجز وإلغاء تذكرة طيران حقيقية باستخدام أحد أنظمة التوزيع العالمية. |
| 5. تعرف على كيفية التعامل مع الحالات الصعبة والمثيرة للجدل في حجز الرحلات. |
| **TOUR 448 السياحة المستدامة (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق الى بناء فهم واضح عند الطلبة لمفهوم الاستدامة وعلاقتها بالتنمية السياحية على المستوى المحلي والاقليمي والدولي. كما ويمكن هذا المساق الطلبة من مراجعة نظريات ومنهجيات الاستدامة في صناعة السياحة. يقدم المساق تحليلا لأبعاد السياحة المستدامة والتي تشمل الأبعاد الاقتصادية، والاجتماعية، والثقافية، والبيئية. ويتطلب هذا المساق زيارات ميدانية الى بعض المواقع والمؤسسات السياحية المختلفة في الأردن. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن: |
| 1. يعرف مفاهيم الاستدامة والسياحة المستدامة. |
| 1. يحلل أبعاد السياحة المستدامة الأربعة. |
| 1. يقيم الآثار المترتبة للاستدامة على التنمية السياحية. |
| **TOUR 447موضوعات مختارة في السياحة والسفر (3 ساعات معتمدة)** |
| يهدف هذا المساق الى اكساب الطلبة المعارف والمفاهيم والمهارات الأساسية للتعامل مع القضايا المعاصرة في صناعة السياحة والسفر والتي لم يتم تناولها في المساقات الأخرى التي درسها الطالب. هذه المواضيع هي عبارة عن حالات دراسية حية من مختلف دول العالم لها علاقة مباشرة في إدارة السياحة والسفر والخدمات التي تقدمها. يقوم مدرس المساق بتحديد القضايا التي يدرسها في هذا المساق باستشارة مجلس القسم. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن: |
| 1. يعرف المفاهيم المتعلقة بالقضايا المعاصرة للسياحة والسفر. |
| 1. يتعلم المهارات الاساسية للتعامل مع القضايا المعاصرة للسياحة والسفر. |
| 1. يحلل القضايا والحالات الدراسية ويقدمها للطلاب. |
| **TOUR 449مشروع تخرج (3 ساعات معتمدة):[[1]](#footnote-1)** |
| يهدف هذا المساق الى تمكين الطلبة من اعداد مشاريع تخرج لها علاقة بصناعة السياحة والسفر وحسب اهتماماتهم البحثية مع التركيز على المقصد السياحي الاردني. يعتبر هذا المساق مراجعة وتطبيق لعدد من المساقات التي درسها الطالب مثل مناهج البحث، ودراسات الجدوى الاقتصادية، والاستدامة في السياحة وغيرها. يتوقع من الطالب استخدام جميع المفاهيم والمهارات التي اكتسبها من خلال النماذج النظرية في مشروع تطبيقي في صناعة السياحة والسفر ويتم إعداده وتسليمه ومناقشته في القاعة الصفية تحت اشراف أكاديمي مختص. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن: |
| 1. يستخدم التفكير النقدي في كتابة مشروع التخرج. |
| 1. يطبق المهارات المكتسبة في عمل مشروع التخرج. |
| 1. يحلل بيئة العمل في المؤسسة السياحية المختارة. |
| 1. يقيم مشروع التخرج الذي قام بإعداده. |
| **HOTL 111A مبادئ صناعة الضيافة (3 ساعات معتمدة)** |
| يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بواقع وعناصر ومقومات صناعة الضيافة كما يهدف الى دراسة مبادئ الادارة وتطبيقاتها والتركيز على وظائف وادوات الادارة الحديثة في صناعة الضيافة. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن يكون قادرا على: |
| 1. اظهار القدرة على اجراء عمليات التشخيص والتفكير والتعبير في تداخلات الادارة كمدير في بيئة العمل الفندقي. |
| 1. ربط المبادئ الأساسية للإدارة مع الاساليب الادارية المستخدمة في مجال الضيافة. |
| 1. تطبيق التخطيط الاستراتيجي والتكتيكي في صناعة الضيافة. |
| 1. معرفة اساليب اتخاذ القرارات الادارية في سيناريوهات الصناعة. |
| 1. تنفيذ وتقييم، ومراجعة الخطط، والتداخلات الاستراتيجية، والتكتيكية. |
| 1. معرفة مبادئ القيادة في التخطيط والتنظيم والتوجيه في انتاجية وحدات العمل في منظمات الضيافة والسياحة. |
| 1. معرفة مستقبل الصناعة وتداخلها مع الصناعات الاخرى وتعقيداتها، والميزات الاساسية والخدمات التي توفرها للعملاء. |
| 1. معرفة الفرص الوظيفية المتوفرة في مختلف مؤسسات الضيافة، خاصة المطاعم والفنادق، بالإضافة الى التحديات التي تواجه تطور صناعة الضيافة. |
| **GUID 313 منتجات وخدمات سياحية (3 ساعات معتمدة)** |
| يهدف المساق لمعرفة طرق التخطيط، التطوير للمنتج السياحي بحيث يقدم خدمات وتسهيلات تلبي حاجات السياح. كما يتوقع من الطالب بعد الانتهاء من المساق معرفة طرق ابتكار منتج سياحي متميز، يمكن تسويقه على ان يشرك المجتمع المحلي بتقديمه للسياح. |
| **HOTL 161إدارة المؤتمرات والمناسبات (3 ساعات معتمدة):** |
| يتناول المساق اهم جوانب ادارة الاحداث Events Management، من حيث تطورها واهميتها وانواعها. كما يركز على عملية تنظيم المؤتمرات والمناسبات بشكل فاعل بما في ذلك التخطيط، والتنظيم ولتنفيذ ولتسويق والتمويل وادارة الموارد البشرية والمتابعة والتقويم. كما يتناول دور مختلف الاقسام في تنسيق الجهود في ادارة المؤتمرات والمناسبات. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن يكون قادرا على: |
| 1. المعرفة الشاملة في تخطيط وتصميم وادارة الفعاليات والمؤتمرات بما في ذلك إدارة الموارد والميزانيات والوقت. |
| 1. تقييم القيود واللوائح التي تنظم الفعاليات / المؤتمرات الدولية. |
| 1. المعرفة في القضايا الاجتماعية والثقافية والسياسية التي تؤثر في تعدد الثقافات عند تصميم المؤتمرات والمناسبات. |
| 1. تحليل الدور الذي يلعبه الترويج والإعلان والعلاقات العامة في ادارة المؤتمرات والمناسبات. |
| 1. تطبيق المهارات التحليلية والإبداعية لتحليل وخدمة المناسبات الدولية. |
| 1. العمل بفاعلية طبقا للمعايير الدولية في مجال التخطيط وادارة الفعاليات والمؤتمرات. |
| **HOTL 244مهارات البيع و خدمة العملاء في صناعة الضيافة (3 ساعات معتمدة)** |
| يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بالمهارات الأساسية اللازمة في عمليات الخدمة والبيع في مجال الضيافة وكيفية استخدام تقنيات البيع والمكونات الرئيسية لخدمة العملاء، يتضمن هذا المساق الاساليب المتعلقة بتنظيم وتحفيز وتقييم قوى البيـع وأهميتها في رفع مستوى الارباح في الفندق. مخرجات التعلم ان يكون الطالب قادرا على: |
| 1- المعرفة في دور الإشراف والتحديثات في مجال المبيعات وخدمة العملاء |
| 2- التخطيط وإدارة وقياس تجربة وثقافة الخدمة. |
| 3- معرفة كيفية تطوير واهمية العلاقات مع العملاء واكتساب عملاء جدد. |
| 4- الفهم سليم للتسويق والمبيعات في صناعة الفنادق. |
| 5- كيفية ابرام الصفقات وفن التفاوض ومهارات البيع الجيد. |
| **HOTL 431 إدارة الموارد البشرية في صناعة السياحة والضيافة (3 ساعات معتمدة):** |
| يركز على نظرة متعمقة للجوانب المختلفة المتعلقة بإدارة الموارد البشرية في صناعة السياحة والضيافة. ويوضح أهم المتطلبات الضرورية لإدارة الموارد البشرية الناجحة في السياحة والضيافة والتي تتضمن التخطيط والاستقطاب والتوظيف والتدريب والتنمية والتطوير والاجور وتقيم الأداء. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن يكون قادرا على: |
| 1. إظهار المعرفة الفنية المتخصصة والمهارات الإشرافية مع بعض المعارف الإدارية لمعالجة الموارد البشرية، وإدارة وتحديد وتقييم الحلول للمشاكل التي تؤثر على وظائف الموارد البشرية في قطاعي السياحة والضيافة. |
| 1. عرض المهارات الإبداعية والتحليلية لتفسير القضايا وإصدار الأحكام السليمة في مجال الموارد البشرية والتخطيط والتوظيف وإدارة العاملين في منظمات السياحة الضيافة. |
| 1. تحديد القضايا الأخلاقية التي تعتبر مهمة لمدراء الموارد البشرية. |
| **HOTL 233 مهارات مالية في صناعة السياحة و الضيافة (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف المساق الى فهم مبادئ وأساليب الإدارة المالية وتطبيقاتها في مؤسسات السياحة والضيافة، ودراسة التقارير والجوانب المالية لهذه المؤسسات وكيفية اعداد وتحليل القوائم المالية للمساهمة في اتخاذ القرارات المناسبة لها. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن يكون قادرا على: |
| 1. كيفية تحديد الوضع المالي لمؤسسات السياحة والضيافة من خلال تحليل البيانات المالية. |
| 1. طرق تقييم الاستثمار مع تطبيقات التوسيع وإعادة الهيكلة. |
| 1. المبادئ الرئيسية للعمليات المالية لمؤسسات السياحة الضيافة، والدورة المحاسبية، وكذلك العمليات التي تحكم منح الائتمان. |
| 1. طبيعة واستخدام المنتجات التي تتوفر في الأسواق المالية. |
| **GUID 312 المسارات السياحية: (3 ساعات معتمدة)** |
| يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بمفهوم وخصائص المسارات السياحية وأهميتها في احياء التراث الثقافي والحضاري بالإضافة الى تعريفه بالأنواع المختلفة للمسارات السياحية وشروط المسار السياحي الناجح، بالإضافة الى تعريفه بدور المسارات السياحية في تنمية المجتمعات المحلية. |
| **HOTL 245 الإتيكيت والبروتوكول في صناعة السياحة والضيافة (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف المساق لإبراز اهم أساليب مبادئ البروتوكول والاتيكيت وتطبيقها في الضيافة، يتضمن هذا المساق جزئين رئيسيين الأول فن الاتيكيت الثاني فن المراسم (البروتوكول). ايضا يطرح المساق أساليب قواعد الضيافة المعاصره من البروتوكول والإتيكيت والمجاملة واطر التعامل في نطاق العمل السياحي والفندقي. **مخرجات التعلم** يكون الطالب قادرا على: |
| 1. معرفة مهارة إتيكيت التعامل الرسمي والاجتماعي |
| 1. اتقان مهارة إتيكيت الحديث واتيكيت الملابس |
| 1. معرفة مهارة اتيكيت الولائم والحفلات الرسمية والغير رسمية |
| 4- اتقان مهارة اتيكيت الاجتماعات والمقابلات |
| 5- معرفة اساليب الزيارات الرسمية ومراسم المؤتمرات والاجتماعات الدولية. |
| **HOTL 432 إدارة الجودة في السياحة والضيافة (3 ساعات معتمدة):** |
| مساق متكامل يجمع مختلف المواضيع التي تقوم عليها ادارة السياحة والضيافة. يختبر واقع الأعمال، ويهدف لتحسين رضا العملاء، وصناعة القرارات والإنتاجية. يتضمن التعريف بمفهوم وأهمية وتطبيقات إدارة الجودة الشاملة في السياحة والضيافة حسب المعايير الدولية والمحلية المتبعة. **مخرجات التعلم** يكون الطالب قادرا على: |
|  |
| 1. تقييم ادارة الجودة على نحو فعال في عمليات السياحة والفنادق |
| 1. تطبيق مختلف المفاهيم النظرية والنماذج لإدخال التحسينات |
| 1. تطوير مهارات صنع القرار من خلال تحليل دراسات الحالة المختلفة ذات الصلة في |
| إدارة الجودة في قطاع الخدمات، خاصة صناعة السياحة والضيافة |
| **TOUR 425المحاسبة في مؤسسات السياحية** |
| يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بمحاسبة المؤسسات السياحية والتي تتضمن شركات السياحة، ووكالات السفر، وكافة مجالات النشاط السياحي، وكل ما يتعمق بها من أعمال، وأعداد موازنات التشغيل، وأعمال القيود الدفترية في الفنادق، وحسابات المصروفات، وكيفية إعداد التقارير المحاسبة والميزانيات المختلفة المرتبطة بمجالات العمل السياحي، بالإضافة إلى تحليل الميزانيات باستخدام مؤشرات الربحية والسيولة. بالإضافة الى التقارير المالية المستخدمة في القطاع السياحي |
| **HOTL 242 مراسلات سياحية وفندقية (3 ساعات معتمدة):** |
|  |
| **SCI 108 مهارات حاسوب (3 ساعات معتمدة):** |
| The main objective of this course is to provide students with the skills needed to use personal computer applications in real life. It covers a range of topics including: the basic concepts in building database applications using Microsoft Access, information presentation using MS-Power Point, develop and design web pages using MS-Share-Point, statistical analysis using MS-Excel, information access using the Internet. |

**جدول المساقات المتكافئة:**

|  |  |
| --- | --- |
| **المساق في الخطة الجديدة** | **المساق المكافئ في الخطة القديمة** |
| **HOTL 111A مبادئ صناعة الضيافة** | **HOTL 111** |
| **TOUR 140A السياحة والآثار في الأردن** | **TOUR 140** |
| **TOUR 311 اعمال شركات السياحة والسفر** | **TOUR 222** |
| **HOTL 161 ادارة المؤتمرات والمناسبات** | **HOTL 142** |
| **TOUR 312 سلوك المستهلك في السياحة** | **TOUR 337** |
| **TOUR 324 السياحة الإلكترونية** | **TOUR 314** |
| **HOTL 245 الاتيكيت و البروتوكول في صناعة السياحة و الضيافة** | **HOTL 114** |
| **HOTL 431إدارة الموارد البشرية في السياحة والضيافة** | **HOTL 441** |
| **HOTL 432 ادارة الجودة في السياحة والضيافة** | **HOTL 448** |
| **TOUR 333 لغة انجليزية للسياحة والسفر (2)** | **TOUR 234** |
| **HOTL 244مهارات البيع وخدمة العملاء في صناعة الضيافة** | **HOTL 214** |
| **TOUR 447 موضوعات مختارة في السياحة والسفر** | **TOUR 456** |
| **TOUR 349 احصاء سياحي وفندقي** | **TOUR 336** |

1. يجوز تزامن هذا المساق مع مساق TOUR 347 التدريب العملي فقط للخريجين وبموافقة القسم. [↑](#footnote-ref-1)