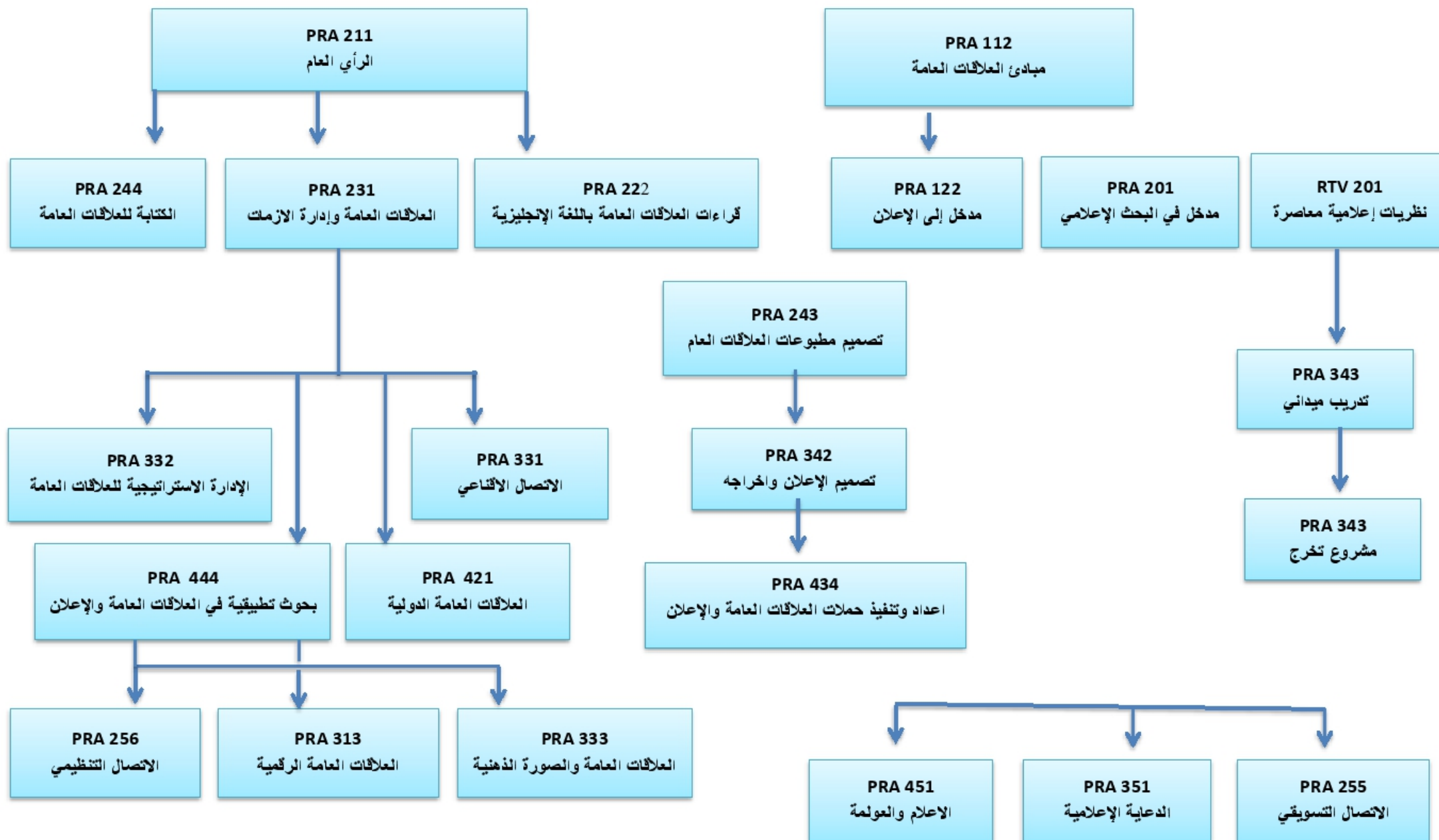


الخطة الارشادية الشجرية لطلبة قسم العلاقات العامة والإعلان – جامعة اليرموك

Advisory Major Map





جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |                |             |
|----------------------|----------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | الخطة الدراسية | رمز الوثيقة |
|                      |                | AP02-PR04   |

|                                                                       |                                        |              |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------|
| القسم: العلاقات العامة والإعلان                                       | البرنامج: البكالوريوس - التخصص الرئيسي | الختم الرسمي |
| اعتمدت الخطة الدراسية بقرار مجلس العمداء رقم 2021/34 بتاريخ 2021-9-6م |                                        |              |

#### نبذة عن البرنامج

تخصص العلاقات العامة والإعلان ... يعتبر ذو مهنة، تجارة، حرفة، علم، فن ومجال عمل.. فالعلاقات العامة والإعلان باتت من ضرورات أي مؤسسة نظرا لأهميتها في إبراز جمال المنظمة.. ف تسعى إلى خلق صورة ذهنية إيجابية للمنظمة من قبل العاملين، أي انه يتعامل مع الجمهور الخارجي للمنظمة، وعليه أن يفسر المنظمة للجمهور (المجتمع) ويفسر الجمهور للمنظمة، فهو وسيط بين البيئة والمنظمة الذي يعمل بها.

#### رؤية ورسالة البرنامج

**الرؤية**  
يُعد قسم العلاقات العامة والإعلان القسم الوحيد الذي يهتم بهذا التخصص في جميع الجامعات الأردنية الرسمية والخاصة، كما يُعد أكبر أقسام كلية الإعلام في جامعة اليرموك عدداً، وأكثرها تنوعاً من حيث العلوم والمجالات التي يتيح للطلبة دراستها في مرحلة البكالوريوس، ويسعى القسم إلى تحقيق التميز في التدريس، ورفع سوق العمل بكوادر مخصصة مسلحة بخبرات علمية وعملية في مجالات العلاقات العامة والإعلان.

**الرسالة**  
إعداد الطلبة المسلحين بالمعارف والمهارات العلمية والعملية في مجالات العلاقات العامة والإعلان وغيرها، وتنمية شخصية الطلبة بما يجعلهم قادرين على الابتكار والتعلم الذاتي والعمل الجماعي.

#### أهداف البرنامج التعليمية

|   |                                                                                                                                   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | فهم الأسس العلمية لعمل العلاقات العامة، وأهدافها والنماذج المرتبطة بممارستها ضمن إطار علمي ومعرفي، والعوامل التي أثرت على تطورها. |
| 2 | تحليل الرأي العام وآراء الجماهير المختلفة التي تتعامل مع أجهزة العلاقات العامة، والتي تتعرض للإعلان في مختلف وسائله.              |
| 3 | اكتساب مهارة العمل في مجالات العلاقات العامة والإعلان، وكيفية الإدارة الإعلامية للأزمات المحلية والإقليمية والدولية.              |
| 4 | معرفة الإطار الأخلاقي لممارسة العلاقات العامة والإعلان، وقواعد الإعلام الدولي، وتحديد جمهور العلاقات العامة والإعلام الدولي.      |
| 5 | فهم طبيعة عمل الإعلان ومجالاته المختلفة والعوامل المؤثرة فيه ومدى حاجة السوق المحلي له.                                           |
| 6 | القدرة على إعداد وتصميم برامج الحملات الإعلانية والاتصالية والدولية.                                                              |



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |                |             |
|----------------------|----------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | الخطة الدراسية | رمز الوثيقة |
|                      |                | AP02-PR04   |

| نتائج التعلم للبرنامج PLOs                                                                                                                           |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| يتوقع في نهاية البرنامج الدراسي أن يصبح الطالب قادراً على:                                                                                           |      |
| اظهار معرفة شاملة متقدمة في مجال عمل العلاقات العامة ونظرياتها والمفاهيم والممارسات المتعلقة بها، وتطبيق المفاهيم والمهارات العلمية في مجال الإعلان. | PLO1 |
| اظهار القدرة على اجراء البحوث والدراسات الميدانية اللازمة لمعرفة آراء واتجاهات وحاجات جمهور المنظمة.                                                 | PLO2 |
| تطوير وتنفيذ خطط الاستراتيجية لبرامج وأنشطة العلاقات العامة، وتنفيذ برامج اتصالية فاعلة للتعامل مع الازمات وأدائها.                                  | PLO3 |
| القدرة على الإدارة الاستراتيجية لأجهزة العلاقات العامة في المنظمات الحكومية والخاصة.                                                                 | PLO4 |
| عرض القدرة على الكتابة الإبداعية لفنون الكتابة لوسائل الإعلام.                                                                                       | PLO5 |

| توزيع الساعات المعتمدة للحصول على درجة البكالوريوس في تخصص العلاقات العامة والإعلان |           |          |                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|------------------------------------|
| الساعات المعتمدة                                                                    |           |          | التصنيف                            |
| المجموع                                                                             | الاختياري | الاجباري |                                    |
| 27                                                                                  | 12        | 15       | متطلبات الجامعة                    |
| 24                                                                                  | 3         | 21       | متطلبات الكلية                     |
| 81                                                                                  | 15        | 66       | متطلبات القسم                      |
|                                                                                     |           | 21       | متطلبات القسم الذي يفرع فيه الطالب |
| 132                                                                                 |           |          | المجموع                            |



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |                |             |
|----------------------|----------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | الخطة الدراسية | رمز الوثيقة |
|                      |                | AP02-PR04   |

أولاً: متطلبات الجامعة الاجبارية (15 ساعة معتمدة)

| المتطلب السابق | عدد الساعات المعتمدة |      |          | اسم المساق                                 | رقم المساق | رمز المساق |
|----------------|----------------------|------|----------|--------------------------------------------|------------|------------|
|                | المجموع              | عملي | نظري     |                                            |            |            |
|                | استدراكي             |      | استدراكي | لغة عربية - استدراكي                       | 099        | AL         |
|                | استدراكي             |      | استدراكي | مهارات الحاسوب - استدراكي                  | 099        | COMP       |
|                | استدراكي             |      | استدراكي | مهارات لغة إنجليزية - استدراكي             | 099        | EL         |
|                | 3                    |      | 3        | الريادة والابتكار                          | 117        | HUM        |
|                | 3                    |      | 3        | القيادة والمسؤولية المجتمعية               | 118        | HUM        |
|                | 3                    |      | 3        | المهارات الحياتية                          | 119        | HUM        |
| EL 099         | 3                    |      | 3        | مهارات الاتصال والتواصل ( اللغة إنجليزية ) | 120        | HUM        |
|                | 3                    |      | 3        | مهارات الاتصال والتواصل ( اللغة العربية )  | 121        | HUM        |
|                | 3                    |      | 3        | العلوم العسكرية والمواطنة                  | 100A       | MIL        |
|                | 3                    |      | 3        | التربية الوطنية                            | 102        | PS         |





جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |                |             |
|----------------------|----------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | الخطة الدراسية | رمز الوثيقة |
|                      |                | AP02-PR04   |

| ثانياً: متطلبات الجامعة الاختيارية (12) ساعة معتمدة |                      |      |      |                                    |            |            |
|-----------------------------------------------------|----------------------|------|------|------------------------------------|------------|------------|
| المتطلب السابق                                      | عدد الساعات المعتمدة |      |      | اسم المساق                         | رقم المساق | رمز المساق |
|                                                     | المجموع              | عملي | نظري |                                    |            |            |
|                                                     | 3                    |      | 3    | المواطنة والانتماء                 | 102        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | الإسلام فكر وحضارة                 | 103        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | الفن والسلوك                       | 104        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | إسهام الأردن في الحضارة الإنسانية  | 105        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | مقدمة في دراسة الثقافة الإنسانية   | 106        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | حقوق الإنسان                       | 107        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | مهارات التفكير                     | 108        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | النظم الإسلامية                    | 109        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | الثقافة السياحية والفنون           | 110        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | تاريخ القدس                        | 111        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | مقدمة في جغرافية الأردن            | 112        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | الفكر التربوي الإسلامي             | 113        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | الحاكمية الرشيدة والنزاهة          | 114        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | التربية القانونية                  | 115        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | كتابات الأردن القديمة              | 116        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | الاقتصاد والمجتمع                  | 122        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | الفنون الادائية                    | 123        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | البيئة والصحة العامة               | 101        | SCL        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | تكنولوجيا المعلومات والمجتمع       | 102        | SCL        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | اللياقة البدنية للجميع (نظري)      | 103        | SCL        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | مهارات التواصل الفعال              | 104        | SCL        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | الطاقة المتجددة                    | 105        | SCL        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | الإدارة وتنمية المجتمع             | 106        | SCL        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | البحث العلمي                       | 107        | SCL        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | الثقافة الرقمية                    | 109        | SCL        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | التنمية والبيئة                    | 110        | SCL        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | مبادئ الوبائيات والمناعة المجتمعية | 111        | SCL        |



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |                |             |
|----------------------|----------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | الخطة الدراسية | رمز الوثيقة |
|                      |                | AP02-PR04   |

ثالثاً: متطلبات الكلية الاجبارية (21) ساعة معتمدة

| المتطلب السابق | عدد الساعات المعتمدة |      |      | اسم المساق                                 | رقم المساق | رمز المساق |
|----------------|----------------------|------|------|--------------------------------------------|------------|------------|
|                | المجموع              | عملي | نظري |                                            |            |            |
|                | 3                    |      | 3    | مهارات اللغة الإعلامية (طلبة كلية الإعلام) | 216        | ARAB       |
|                | 3                    |      | 3    | مدخل في الاتصال                            | 101        | JRN        |
|                | 3                    |      | 3    | مهارات إعلامية باللغة الإنجليزية           | 102        | JRN        |
|                | 3                    |      | 3    | تشريعات الإعلام وأخلاقياته                 | 411        | JRN        |
| JRN 101        | 3                    |      | 3    | مدخل في البحث الإعلامي                     | 201        | PRA        |
| JRN 101        | 3                    |      | 3    | نظريات إعلامية معاصرة                      | 201        | RTV        |
|                | 3                    |      | 3    | مهارات حاسوب                               | 108        | SCI        |

رابعاً: متطلبات الكلية الاختيارية (3) ساعة معتمدة

| المتطلب السابق | عدد الساعات المعتمدة |      |      | اسم المساق                           | رقم المساق | رمز المساق |
|----------------|----------------------|------|------|--------------------------------------|------------|------------|
|                | المجموع              | عملي | نظري |                                      |            |            |
| JRN 111        | 3                    |      | 3    | التصوير الصحفي الرقمي                | 271        | JRN        |
| PRA 201        | 3                    |      | 3    | الرأي العام                          | 211        | PRA        |
|                | 3                    |      | 3    | العلاقات العامة الرقمية              | 313        | PRA        |
|                | 3                    |      | 3    | الإعلام الأرنبي                      | 101        | RTV        |
|                | 3                    |      | 3    | إعلام متعدد الوسائط                  | 242        | RTV        |
|                | 3                    |      | 3    | مدخل إلى الإحصاء (طلبة كلية الإعلام) | 108        | STAT       |

جامعة اليرموك  
YARMOUK UNIVERSITY



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |                |             |
|----------------------|----------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | الخطة الدراسية | رمز الوثيقة |
|                      |                | AP02-PR04   |

| خامساً: متطلبات القسم الاجبارية (66) ساعة معتمدة |            |                                             |                      |      |         |                |
|--------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------|----------------------|------|---------|----------------|
| رمز المساق                                       | رقم المساق | اسم المساق                                  | عدد الساعات المعتمدة |      |         | المتطلب السابق |
|                                                  |            |                                             | نظري                 | عملي | المجموع |                |
| JRN                                              | 111        | مبادئ التحرير الصحفي                        | 3                    |      | 3       |                |
| JRN                                              | 221        | الخبر الصحفي                                | 3                    |      | 3       | JRN 111        |
| PRA                                              | 112        | مبادئ العلاقات العامة                       | 3                    |      | 3       |                |
| PRA                                              | 122        | مدخل إلى الإعلان                            | 3                    |      | 3       |                |
| PRA                                              | 211        | الرأي العام                                 | 3                    |      | 3       | PRA 201        |
| PRA                                              | 222        | قراءات العلاقات العامة باللغة الانجليزية    | 3                    |      | 3       | JRN 102        |
| PRA                                              | 231        | العلاقات العامة وإدارة الأزمات              | 3                    |      | 3       |                |
| PRA                                              | 243        | تصميم مطبوعات العلاقات العامة               | 3                    |      | 3       | PRA 244        |
| PRA                                              | 244        | الكتابة للعلاقات العامة                     | 3                    |      | 3       | JRN 221        |
| PRA                                              | 256        | الاتصال التنظيمي                            | 3                    |      | 3       |                |
| PRA                                              | 313        | العلاقات العامة الرقمية                     | 3                    |      | 3       |                |
| PRA                                              | 331        | الاتصال الإقناعي                            | 3                    |      | 3       | PRA 112        |
| PRA                                              | 332        | الإدارة الاستراتيجية للعلاقات العامة        | 3                    |      | 3       | PRA 112        |
| PRA                                              | 333        | العلاقات العامة والصورة الذهنية             | 3                    |      | 3       | PRA 112        |
| PRA                                              | 342        | تصميم الإعلان وإخراجه                       | 3                    |      | 3       | PRA 112        |
| PRA                                              | 343        | التدريب الميداني                            | 6                    |      | 6       |                |
| PRA                                              | 421        | العلاقات العامة الدولية                     | 3                    |      | 3       | PRA 112        |
| PRA                                              | 434        | اعداد وتنفيذ حملات العلاقات العامة والإعلان | 3                    |      | 3       | PRA 332        |
| PRA                                              | 442        | مشروع التخرج                                | 3                    |      | 3       | PRA 343        |
| PRA                                              | 444        | بحوث تطبيقية في العلاقات العامة والإعلان    | 3                    |      | 3       | PRA 201        |
| RTV                                              | 111        | مبادئ الإذاعة والتلفزيون                    | 3                    |      | 3       |                |



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |                |             |
|----------------------|----------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | الخطة الدراسية | رمز الوثيقة |
|                      |                | AP02-PR04   |

| سادساً: متطلبات القسم الاختيارية (15) ساعة معتمدة |                      |      |      |                                     |            |            |
|---------------------------------------------------|----------------------|------|------|-------------------------------------|------------|------------|
| المتطلب السابق                                    | عدد الساعات المعتمدة |      |      | اسم المساق                          | رقم المساق | رمز المساق |
|                                                   | المجموع              | عملي | نظري |                                     |            |            |
|                                                   | 3                    |      | 3    | مبادئ الإدارة (1)                   | 101        | BA         |
|                                                   | 3                    |      | 3    | تصميم مواقع الانترنت                | 341        | CIS        |
|                                                   | 3                    |      | 3    | إدارة المؤتمرات والمناسبات          | 142        | HOTL       |
|                                                   | 3                    |      | 3    | المدخل إلى الدعوة والاعلام الإسلامي | 130        | ISS        |
| JRN 111                                           | 3                    |      | 3    | الصحافة الالكترونية                 | 281        | JRN        |
|                                                   | 3                    |      | 3    | الانصال النسوبي                     | 255        | PRA        |
|                                                   | 3                    |      | 3    | الدعاية الإعلانية                   | 351        | PRA        |
|                                                   | 3                    |      | 3    | الاعلام والمولمة                    | 451        | PRA        |
|                                                   | 3                    |      | 3    | مقدمة في العلوم السياسية            | 101        | RTV        |
| RTV 111                                           | 3                    |      | 3    | المونتاج الالكتروني والتسجيل الصوتي | 122        | RTV        |
| RTV 212                                           | 3                    |      | 3    | الإعلان الإذاعي والتلفزيوني         | 241        | RTV        |
| RTV 341                                           | 3                    |      | 3    | الفيلم الوثائقي                     | 441        | RTV        |
|                                                   | 3                    |      | 3    | المدخل إلى علم الاجتماع             | 101        | SOC        |





جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |                |             |
|----------------------|----------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | الخطة الدراسية | رمز الوثيقة |
|                      |                | AP02-PR04   |

|                                                                       |                                        |              |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------|
| القسم: العلاقات العامة والإعلان                                       | البرنامج: البكالوريوس - التخصص المنفرد | الختم الرسمي |
| اعتمدت الخطة الدراسية بقرار مجلس العمداء رقم 2021/34 بتاريخ 2021-9-6م |                                        |              |

#### نبذة عن البرنامج

تخصص العلاقات العامة والإعلان ... يعتبر ذو مهنة، تجارة، حرفة، علم، فن ومجال عمل.. فالعلاقات العامة والإعلان باتت من ضرورات أي مؤسسة نظرا لأهميتها في إبراز جمال المنظمة.. ف تسعى إلى خلق صورة ذهنية إيجابية للمنظمة من قبل العاملين، أي أنه يتعامل مع الجمهور الخارجي للمنظمة، وعليه أن يفسر المنظمة للجمهور (المجتمع) ويفسر الجمهور للمنظمة، فهو وسيط بين البيئة والمنظمة الذي يعمل بها.

#### رؤية ورسالة البرنامج

**الرؤية**  
يُعد قسم العلاقات العامة والإعلان القسم الوحيد الذي يهتم بهذا التخصص في جميع الجامعات الأردنية الرسمية والخاصة، كما يُعد أكبر أقسام كلية الإعلام في جامعة اليرموك عدداً، وأكثرها تنوعاً من حيث العلوم والمجالات التي يتيح للطلبة دراستها في مرحلة البكالوريوس، ويسعى القسم إلى تحقيق التميز في التدريس، ورفع سوق العمل بكوادر مخصصة مسلحة بخبرات علمية وعملية في مجالات العلاقات العامة والإعلان.

**الرسالة**  
إعداد الطلبة المسلحين بالمعارف والمهارات العلمية والعملية في مجالات العلاقات العامة والإعلان وغيرها، وتنمية شخصية الطلبة بما يجعلهم قادرين على الابتكار والتعلم الذاتي والعمل الجماعي.

#### أهداف البرنامج التعليمية

- 1 فهم الأسس العلمية لعمل العلاقات العامة، وأهدافها والنماذج المرتبطة بممارستها ضمن إطار علمي ومعرفي، والعوامل التي أثرت على تطورها.
- 2 تحليل الرأي العام وآراء الجماهير المختلفة التي تتعامل مع أجهزة العلاقات العامة، والتي تتعرض للإعلان في مختلف وسائله.
- 3 اكتساب مهارة العمل في مجالات العلاقات العامة والإعلان، وكيفية الإدارة الإعلامية للآزمات المحلية والإقليمية والدولية.
- 4 معرفة الإطار الأخلاقي لممارسة العلاقات العامة والإعلان، وقواعد الإعلام الدولي، وتحديد جمهور العلاقات العامة والإعلام الدولي.
- 5 فهم طبيعة عمل الإعلان ومجالاته المختلفة والعوامل المؤثرة فيه ومدى حاجة السوق المحلي له.
- 6 القدرة على إعداد وتصميم برامج الحملات الإعلانية والاتصالية والدولية.



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |                |             |
|----------------------|----------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | الخطة الدراسية | رمز الوثيقة |
|                      |                | AP02-PR04   |

| نتائج التعلم للبرنامج PLOs                                                                                                                           |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| يتوقع في نهاية البرنامج الدراسي أن يصبح الطالب قادراً على:                                                                                           |      |
| اظهار معرفة شاملة متقدمة في مجال عمل العلاقات العامة ونظرياتها والمفاهيم والممارسات المتعلقة بها، وتطبيق المفاهيم والمهارات العلمية في مجال الإعلان. | PLO1 |
| اظهار القدرة على اجراء البحوث والدراسات الميدانية اللازمة لمعرفة آراء واتجاهات وحاجات جمهور المنظمة.                                                 | PLO2 |
| تطوير وتنفيذ خطط الاستراتيجية لبرامج وأنشطة العلاقات العامة، وتنفيذ برامج اتصالية فاعلة للتعامل مع الازمات وأدائها.                                  | PLO3 |
| القدرة على الإدارة الاستراتيجية لأجهزة العلاقات العامة في المنظمات الحكومية والخاصة.                                                                 | PLO4 |
| عرض القدرة على الكتابة الإبداعية لفنون الكتابة لوسائل الإعلام.                                                                                       | PLO5 |

| توزيع الساعات المعتمدة للحصول على درجة البكالوريوس في تخصص العلاقات العامة والإعلان |           |          |                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|-----------------|
| الساعات المعتمدة                                                                    |           |          | التصنيف         |
| المجموع                                                                             | الاختياري | الاجباري |                 |
| 27                                                                                  | 12        | 15       | متطلبات الجامعة |
| 24                                                                                  | 3         | 21       | متطلبات الكلية  |
| 81                                                                                  | 15        | 66       | متطلبات القسم   |
| المجموع                                                                             |           |          |                 |



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |                |             |
|----------------------|----------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | الخطة الدراسية | رمز الوثيقة |
|                      |                | AP02-PR04   |

أولاً: متطلبات الجامعة الإلزامية (15 ساعة معتمدة)

| المتطلب السابق | عدد الساعات المعتمدة |      |          | اسم المساق                               | رقم المساق | رمز المساق |
|----------------|----------------------|------|----------|------------------------------------------|------------|------------|
|                | المجموع              | عملي | نظري     |                                          |            |            |
|                | استدراكي             |      | استدراكي | لغة عربية - استدراكي                     | 099        | AL         |
|                | استدراكي             |      | استدراكي | مهارات الحاسوب - استدراكي                | 099        | COMP       |
|                | استدراكي             |      | استدراكي | مهارات لغة إنجليزية - استدراكي           | 099        | EL         |
|                | 3                    |      | 3        | الريادة والابتكار                        | 117        | HUM        |
|                | 3                    |      | 3        | القيادة والمسؤولية المجتمعية             | 118        | HUM        |
|                | 3                    |      | 3        | المهارات الحياتية                        | 119        | HUM        |
| EL 099         | 3                    |      | 3        | مهارات الاتصال والتواصل (اللغة إنجليزية) | 120        | HUM        |
|                | 3                    |      | 3        | مهارات الاتصال والتواصل (اللغة العربية)  | 121        | HUM        |
|                | 3                    |      | 3        | العلوم العسكرية والمواطنة                | 100A       | MIL        |
|                | 3                    |      | 3        | التربية الوطنية                          | 102        | PS         |





جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |                |             |
|----------------------|----------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | الخطة الدراسية | رمز الوثيقة |
|                      |                | AP02-PR04   |

| ثانياً: متطلبات الجامعة الاختيارية (12) ساعة معتمدة |                      |      |      |                                    |            |            |
|-----------------------------------------------------|----------------------|------|------|------------------------------------|------------|------------|
| المتطلب السابق                                      | عدد الساعات المعتمدة |      |      | اسم المساق                         | رقم المساق | رمز المساق |
|                                                     | المجموع              | عملي | نظري |                                    |            |            |
|                                                     | 3                    |      | 3    | المواطنة والانتماء                 | 102        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | الإسلام فكر وحضارة                 | 103        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | الفن والسلوك                       | 104        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | إسهام الأردن في الحضارة الإنسانية  | 105        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | مقدمة في دراسة الثقافة الإنسانية   | 106        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | حقوق الإنسان                       | 107        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | مهارات التفكير                     | 108        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | النظم الإسلامية                    | 109        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | الثقافة السياحية والفنون           | 110        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | تاريخ القدس                        | 111        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | مقدمة في جغرافية الأردن            | 112        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | الفكر التربوي الإسلامي             | 113        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | الحاكمية الرشيدة والنزاهة          | 114        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | التربية القانونية                  | 115        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | كتابات الأردن القديمة              | 116        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | الاقتصاد والمجتمع                  | 122        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | الفنون الادائية                    | 123        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | البيئة والصحة العامة               | 101        | SCL        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | تكنولوجيا المعلومات والمجتمع       | 102        | SCL        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | اللياقة البدنية للجميع (نظري)      | 103        | SCL        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | مهارات التواصل الفعال              | 104        | SCL        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | الطاقة المتجددة                    | 105        | SCL        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | الإدارة وتنمية المجتمع             | 106        | SCL        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | البحث العلمي                       | 107        | SCL        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | الثقافة الرقمية                    | 109        | SCL        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | التنمية والبيئة                    | 110        | SCL        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | مبادئ الوبائيات والمناعة المجتمعية | 111        | SCL        |



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |                |             |
|----------------------|----------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | الخطة الدراسية | رمز الوثيقة |
|                      |                | AP02-PR04   |

| ثالثاً: متطلبات الكلية الاجبارية (21 ساعة معتمدة) |                      |      |      |                                             |            |            |
|---------------------------------------------------|----------------------|------|------|---------------------------------------------|------------|------------|
| المتطلب السابق                                    | عدد الساعات المعتمدة |      |      | اسم المساق                                  | رقم المساق | رمز المساق |
|                                                   | المجموع              | عملي | نظري |                                             |            |            |
|                                                   | 3                    |      | 3    | مهارات اللغة الإعلامية (لطلبة كلية الإعلام) | 216        | ARAB       |
|                                                   | 3                    |      | 3    | مدخل في الاتصال                             | 101        | JRN        |
|                                                   | 3                    |      | 3    | مهارات إعلامية باللغة الإنجليزية            | 102        | JRN        |
|                                                   | 3                    |      | 3    | تشريعات الإعلام وأخلاقياته                  | 411        | JRN        |
| JRN 101                                           | 3                    |      | 3    | مدخل في البحث الإعلامي                      | 201        | PRA        |
| JRN 101                                           | 3                    |      | 3    | نظريات إعلامية معاصرة                       | 201        | RTV        |
|                                                   | 3                    |      | 3    | مهارات حاسوب                                | 108        | SCI        |

| رابعاً: متطلبات الكلية الاختيارية (3 ساعة معتمدة) |                      |      |      |                                       |            |            |
|---------------------------------------------------|----------------------|------|------|---------------------------------------|------------|------------|
| المتطلب السابق                                    | عدد الساعات المعتمدة |      |      | اسم المساق                            | رقم المساق | رمز المساق |
|                                                   | المجموع              | عملي | نظري |                                       |            |            |
| JRN 111                                           | 3                    |      | 3    | التصوير الصحفي الرقمي                 | 271        | JRN        |
| PRA 201                                           | 3                    |      | 3    | الرأي العام                           | 211        | PRA        |
|                                                   | 3                    |      | 3    | العلاقات العامة الرقمية               | 313        | PRA        |
|                                                   | 3                    |      | 3    | الإعلام الأرنبي                       | 101        | RTV        |
|                                                   | 3                    |      | 3    | إعلام متعدد الوسائط                   | 242        | RTV        |
|                                                   | 3                    |      | 3    | مدخل إلى الإحصاء (لطلبة كلية الإعلام) | 108        | STAT       |

جامعة اليرموك  
YARMOUK UNIVERSITY



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |                |             |
|----------------------|----------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | الخطة الدراسية | رمز الوثيقة |
|                      |                | AP02-PR04   |

| خامساً: متطلبات القسم الاجبارية (66) ساعة معتمدة |            |                                             |                      |      |         |                |
|--------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------|----------------------|------|---------|----------------|
| رمز المساق                                       | رقم المساق | اسم المساق                                  | عدد الساعات المعتمدة |      |         | المتطلب السابق |
|                                                  |            |                                             | نظري                 | عملي | المجموع |                |
| JRN                                              | 111        | مبادئ التحرير الصحفي                        | 3                    |      | 3       |                |
| JRN                                              | 221        | الخبر الصحفي                                | 3                    |      | 3       | JRN 111        |
| PRA                                              | 112        | مبادئ العلاقات العامة                       | 3                    |      | 3       |                |
| PRA                                              | 122        | مدخل إلى الإعلان                            | 3                    |      | 3       |                |
| PRA                                              | 211        | الرأي العام                                 | 3                    |      | 3       | PRA 201        |
| PRA                                              | 222        | قراءات العلاقات العامة باللغة الانجليزية    | 3                    |      | 3       | JRN 102        |
| PRA                                              | 231        | العلاقات العامة وإدارة الاتزمات             | 3                    |      | 3       |                |
| PRA                                              | 243        | تصميم مطبوعات العلاقات العامة               | 3                    |      | 3       | PRA 244        |
| PRA                                              | 244        | الكتابة للعلاقات العامة                     | 3                    |      | 3       | JRN 221        |
| PRA                                              | 256        | الاتصال التنظيمي                            | 3                    |      | 3       |                |
| PRA                                              | 313        | العلاقات العامة الرقمية                     | 3                    |      | 3       |                |
| PRA                                              | 331        | الاتصال الاتقاعي                            | 3                    |      | 3       | PRA 112        |
| PRA                                              | 332        | الإدارة الاستراتيجية للعلاقات العامة        | 3                    |      | 3       | PRA 112        |
| PRA                                              | 333        | العلاقات العامة والصورة الذهنية             | 3                    |      | 3       | PRA 112        |
| PRA                                              | 342        | تصميم الإعلان واخرجه                        | 3                    |      | 3       | PRA 112        |
| PRA                                              | 343        | التدريب الميداني                            | 6                    |      | 6       |                |
| PRA                                              | 421        | العلاقات العامة الدولية                     | 3                    |      | 3       | PRA 112        |
| PRA                                              | 434        | اعداد وتنفيذ حملات العلاقات العامة والإعلان | 3                    |      | 3       | PRA 332        |
| PRA                                              | 442        | مشروع التخرج                                | 3                    |      | 3       | PRA 343        |
| PRA                                              | 444        | بحوث تطبيقية في العلاقات العامة والإعلان    | 3                    |      | 3       | PRA 201        |
| RTV                                              | 111        | مبادئ الإذاعة والتلفزيون                    | 3                    |      | 3       |                |



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |                |             |
|----------------------|----------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | الخطة الدراسية | رمز الوثيقة |
|                      |                | AP02-PR04   |

| سادساً: متطلبات القسم الاختيارية (15) ساعة معتمدة |                      |      |      |                                     |            |            |
|---------------------------------------------------|----------------------|------|------|-------------------------------------|------------|------------|
| المتطلب السابق                                    | عدد الساعات المعتمدة |      |      | اسم المساق                          | رقم المساق | رمز المساق |
|                                                   | المجموع              | عملي | نظري |                                     |            |            |
|                                                   | 3                    |      | 3    | مبادئ الإدارة (1)                   | 101        | BA         |
|                                                   | 3                    |      | 3    | تصميم مواقع الانترنت                | 341        | CIS        |
|                                                   | 3                    |      | 3    | إدارة المؤتمرات والمناسبات          | 142        | HOTL       |
|                                                   | 3                    |      | 3    | المدخل إلى الدعوة والاعلام الإسلامي | 130        | ISS        |
| JRN 111                                           | 3                    |      | 3    | الصحافة الالكترونية                 | 281        | JRN        |
|                                                   | 3                    |      | 3    | الانصال النسوي                      | 255        | PRA        |
|                                                   | 3                    |      | 3    | الدعاية الإعلامية                   | 351        | PRA        |
|                                                   | 3                    |      | 3    | الاعلام والمولمة                    | 451        | PRA        |
|                                                   | 3                    |      | 3    | مقدمة في العلوم السياسية            | 101        | RTV        |
| RTV 111                                           | 3                    |      | 3    | المونتاج الالكتروني والتسجيل الصوتي | 122        | RTV        |
| RTV 212                                           | 3                    |      | 3    | الإعلان الإذاعي والتلفزيوني         | 241        | RTV        |
| RTV 341                                           | 3                    |      | 3    | الفيلم الوثائقي                     | 441        | RTV        |
|                                                   | 3                    |      | 3    | المدخل إلى علم الاجتماع             | 101        | SOC        |





جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
اسم الكلية  
Faculty



|                       |                     |                                 |
|-----------------------|---------------------|---------------------------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة  | الخطة الاستراتيجية  | رمز الوثيقة                     |
|                       |                     | AP02-PR07                       |
| التوقيع والختم الرسمي | البرنامج: بكالوريوس | القسم: العلاقات العامة والاعلان |

| السنة الدراسية الأولى – الفصل الثاني |                                                  |             |                |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------|----------------|
| رمز ورقم المساق                      | اسم المساق                                       | عدد الساعات | المتطلب السابق |
| 120HUM                               | مهارات الاتصال<br>والنواصل (اللغة<br>الانجليزية) | 3           | EL99           |
| HUM103                               | الاسلام وفكر<br>وحضارة                           | 3           | لا يوجد        |
| SCI100                               | مهارات الحاسوب (2)                               | 3           | COMP99         |
| RTV101                               | الإعلام الأردني                                  | 3           | لا يوجد        |
| JRN111                               | مبادئ التحرير<br>الصحفي                          | 3           | لا يوجد        |
| المجموع 15                           |                                                  |             |                |

| السنة الدراسية الأولى – الفصل الأول |                            |             |                |
|-------------------------------------|----------------------------|-------------|----------------|
| رمز ورقم المساق                     | اسم المساق                 | عدد الساعات | المتطلب السابق |
| MILT100A                            | العلوم العسكرية و المواطنة | 3           | لا يوجد        |
| PS102                               | التربية الوطنية            | 3           | لا يوجد        |
| Hum102                              | المواطنة والانتماء         | 3           | لا يوجد        |
| JRN101                              | مدخل في الاتصال            | 3           | لا يوجد        |
| PRA 112                             | مبادئ العلاقات العامة      | 3           | لا يوجد        |
| المجموع 15                          |                            |             |                |

| السنة الدراسية الثانية – الفصل الثانية |                                              |             |                |
|----------------------------------------|----------------------------------------------|-------------|----------------|
| رمز ورقم المساق                        | اسم المساق                                   | عدد الساعات | المتطلب السابق |
| SCI102                                 | تكنولوجيا المعلومات و<br>المجتمع             | 3           | لا يوجد        |
| ARAB216                                | مهارات اللغة الاعلامية<br>لطلبة كلية الاعلام | 3           | لا يوجد        |
| PRA211                                 | الرأي العام                                  | 3           | PRA201         |
| RTV111                                 | مبادئ الاذاعة والتلفزيون                     | 3           | لا يوجد        |
| 2PRA12                                 | مدخل في الاعلان                              | 3           | لا يوجد        |
| المجموع 15                             |                                              |             |                |

| السنة الدراسية الثانية – الفصل الأول |                                             |             |                |
|--------------------------------------|---------------------------------------------|-------------|----------------|
| رمز ورقم المساق                      | اسم المساق                                  | عدد الساعات | المتطلب السابق |
| HUM121                               | مهارات الاتصال و<br>النواصل (اللغة العربية) | 3           | AL99           |
| SCI101                               | البيئة و الصحة العامة                       | 3           | لا يوجد        |
| JRN102                               | مهارات اعلامية باللغة<br>الانجليزية         | 3           | لا يوجد        |
| PRA201                               | مدخل في البحث الاعلامي                      | 3           | JRN101         |
| RTV201                               | نظريات اعلامية معاصرة                       | 3           | JRN101         |
| المجموع 15                           |                                             |             |                |



|                       |                     |                                 |
|-----------------------|---------------------|---------------------------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة  | الخطة الاستراتيجية  | رمز الوثيقة                     |
|                       |                     | AP02-PR07                       |
| التوقيع والختم الرسمي | البرنامج: بكالوريوس | القسم: العلاقات العامة والاعلان |

| السنة الدراسية الثالثة – الفصل الثاني |                                          |             |                |
|---------------------------------------|------------------------------------------|-------------|----------------|
| رمز ورقم المساق                       | اسم المساق                               | عدد الساعات | المتطلب السابق |
| PRA313                                | العلاقات العامة الرقمية                  | 3           | لا يوجد        |
| 6PRA25                                | الاتصال التنظيمي                         | 3           | لا يوجد        |
| PRA222                                | قراءات العلاقات العامة باللغة الانجليزية | 3           | JRN102         |
| PRA231                                | العلاقات العامة وإدارة الأزمات           | 3           | لا يوجد        |
| PRA243                                | تصميم مطبوعات العلاقات العامة            | 3           | PRA244         |
| PRA351                                | الدعاية الاعلامية                        | 3           | لا يوجد        |
| المجموع 15                            |                                          |             |                |

| السنة الدراسية الثالثة – الفصل الأول |                                     |             |                |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------|----------------|
| رمز ورقم المساق                      | اسم المساق                          | عدد الساعات | المتطلب السابق |
| RTV242                               | اعلام متعدد الوسائط                 | 3           | لا يوجد        |
| JRN271                               | التصوير الصحفي الرقمي               | 3           | لا يوجد        |
| JRN221                               | الخبر الصحفي                        | 3           | JRN111         |
| PRA244                               | الكتابة للعلاقات العامة             | 3           | 221JRN         |
| RTV122                               | المونتاج الإلكتروني والتسجيل الصوتي | 3           | لا يوجد        |
| 1JRN28                               | الصحافة الإلكترونية                 | 3           | لا يوجد        |
| المجموع 15                           |                                     |             |                |

| السنة الدراسية الرابعة – الفصل الثاني |                                               |             |                |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------|----------------|
| رمز ورقم المساق                       | اسم المساق                                    | عدد الساعات | المتطلب السابق |
| PRA421                                | العلاقات العامة الدولية                       | 3           | 111PRA         |
| PRA434                                | إعداد و تنفيذ حملات العلاقات العامة و الاعلان | 3           | 2PRA33         |
| 4PRA44                                | بحوث تطبيقية في العلاقات العامة والاعلان      | 3           | PRA201         |
| PRA333                                | العلاقات العامة والصورة الذهنية               | 3           | 111PRA         |
| PRA342                                | تصميم الاعلان و اخراجه                        | 3           | PRA121         |
| PRA442                                | مشروع تخرج                                    | 3           | PRA343         |
| المجموع 18                            |                                               |             |                |

| السنة الدراسية الرابعة – الفصل الأول |                                      |             |                      |
|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------|----------------------|
| رمز ورقم المساق                      | اسم المساق                           | عدد الساعات | المتطلب السابق       |
| PRA255                               | الاتصال التسويقي                     | 3           | لا يوجد              |
| RTV241                               | الاعلان الاذاعي والتلفزيوني          | 3           | لا يوجد              |
| PRA331                               | الاتصال الافاعي                      | 3           | 111PRA               |
| 2PRA33                               | الإدارة الاستراتيجية للعلاقات العامة | 3           | 111PRA               |
| PRA343                               | تدريب ميداني                         | 6           | اجتياز 80 ساعة بنجاح |
| المجموع 15                           |                                      |             |                      |



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |                |             |
|----------------------|----------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | الخطة الدراسية | رمز الوثيقة |
|                      |                | AP02-PR04   |

|                                                                       |                                                          |              |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------|
| القسم: العلاقات العامة والإعلان                                       | البرنامج: البكالوريوس - التخصص الفرعي لطلبة كلية الإعلام | الختم الرسمي |
| اعتمدت الخطة الدراسية بقرار مجلس العمداء رقم 2021/34 بتاريخ 6-9-2021م |                                                          |              |

#### نبذة عن البرنامج

تخصص العلاقات العامة والإعلان ... يعتبر ذو مهنة، تجارة، حرفة، علم، فن ومجال عمل.. فالعلاقات العامة والإعلان باتت من ضرورات أي مؤسسة نظرا لأهميتها في إبراز جمال المنظمة.. ف تسعى إلى خلق صورة ذهنية إيجابية للمنظمة من قبل العاملين، أي أنه يتعامل مع الجمهور الخارجي للمنظمة، وعليه أن يفسر المنظمة للجمهور (المجتمع) ويفسر الجمهور للمنظمة، فهو وسيط بين البيئة والمنظمة الذي يعمل بها.

#### رؤية ورسالة البرنامج

الرؤية  
يُعد قسم العلاقات العامة والإعلان القسم الوحيد الذي يهتم بهذا التخصص في جميع الجامعات الأردنية الرسمية والخاصة، كما يُعد أكبر أقسام كلية الإعلام في جامعة اليرموك عدداً، وأكثرها تنوعاً من حيث العلوم والمجالات التي يتيح للطلبة دراستها في مرحلة البكالوريوس، ويسعى القسم إلى تحقيق التميز في التدريس، ورفع سوق العمل بكوادر مخصصة مسلحة بخبرات علمية وعملية في مجالات العلاقات العامة والإعلان.

الرسالة  
إعداد الطلبة المسلحين بالمعارف والمهارات العلمية والعملية في مجالات العلاقات العامة والإعلان وغيرها، وتنمية شخصية الطلبة بما يجعلهم قادرين على الابتكار والتعلم الذاتي والعمل الجماعي.

#### أهداف البرنامج التعليمية

|   |                                                                                                                                   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | فهم الأسس العلمية لعمل العلاقات العامة، وأهدافها والنماذج المرتبطة بممارستها ضمن إطار علمي ومعرفي، والعوامل التي أثرت على تطورها. |
| 2 | تحليل الرأي العام وآراء الجماهير المختلفة التي تتعامل مع أجهزة العلاقات العامة، والتي تتعرض للإعلان في مختلف وسائله.              |
| 3 | اكتساب مهارة العمل في مجالات العلاقات العامة والإعلان، وكيفية الإدارة الإعلامية للأزمات المحلية والإقليمية والدولية.              |
| 4 | معرفة الإطار الأخلاقي لممارسة العلاقات العامة والإعلان، وقواعد الإعلام الدولي، وتحديد جمهور العلاقات العامة والإعلام الدولي.      |
| 5 | فهم طبيعة عمل الإعلان ومجالاته المختلفة والعوامل المؤثرة فيه ومدى حاجة السوق المحلي له.                                           |
| 6 | القدرة على إعداد وتصميم برامج الحملات الإعلانية والاتصالية والدولية.                                                              |



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |                |             |
|----------------------|----------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | الخطة الدراسية | رمز الوثيقة |
|                      |                | AP02-PR04   |

| نتائج التعلم للبرنامج PLOs                                                                                                                           |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| يتوقع في نهاية البرنامج الدراسي أن يصبح الطالب قادراً على:                                                                                           |      |
| اظهار معرفة شاملة متقدمة في مجال عمل العلاقات العامة ونظرياتها والمفاهيم والممارسات المتعلقة بها، وتطبيق المفاهيم والمهارات العلمية في مجال الإعلان. | PLO1 |
| اظهار القدرة على اجراء البحوث والدراسات الميدانية اللازمة لمعرفة آراء واتجاهات وحاجات جمهور المنظمة.                                                 | PLO2 |
| تطوير وتنفيذ خطط الاستراتيجية لبرامج وأنشطة العلاقات العامة، وتنفيذ برامج اتصالية فاعلة للتعامل مع الازمات وأدائها.                                  | PLO3 |
| القدرة على الإدارة الاستراتيجية لأجهزة العلاقات العامة في المنظمات الحكومية والخاصة.                                                                 | PLO4 |
| عرض القدرة على الكتابة الإبداعية لفنون الكتابة لوسائل الإعلام.                                                                                       | PLO5 |

| توزيع الساعات المعتمدة للحصول على درجة البكالوريوس في تخصص العلاقات العامة والإعلان |           |          |                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|------------------------------------|
| الساعات المعتمدة                                                                    |           |          | التصنيف                            |
| المجموع                                                                             | الاختياري | الاجباري |                                    |
| 27                                                                                  | 12        | 15       | متطلبات الجامعة                    |
| 24                                                                                  | 3         | 21       | متطلبات الكلية                     |
| 81                                                                                  | 15        | 66       | متطلبات القسم                      |
|                                                                                     |           | 60       | متطلبات تخصص الطلب في قسمه الرئيسي |
| 132                                                                                 |           |          | المجموع                            |



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |                |             |
|----------------------|----------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | الخطة الدراسية | رمز الوثيقة |
|                      |                | AP02-PR04   |

أولاً: متطلبات الجامعة الإلزامية (15 ساعة معتمدة)

| المتطلب السابق | عدد الساعات المعتمدة |      |          | اسم المساق                               | رقم المساق | رمز المساق |
|----------------|----------------------|------|----------|------------------------------------------|------------|------------|
|                | المجموع              | عملي | نظري     |                                          |            |            |
|                | استدراكي             |      | استدراكي | لغة عربية - استدراكي                     | 099        | AL         |
|                | استدراكي             |      | استدراكي | مهارات الحاسوب - استدراكي                | 099        | COMP       |
|                | استدراكي             |      | استدراكي | مهارات لغة إنجليزية - استدراكي           | 099        | EL         |
|                | 3                    |      | 3        | الريادة والابتكار                        | 117        | HUM        |
|                | 3                    |      | 3        | القيادة والمسؤولية المجتمعية             | 118        | HUM        |
|                | 3                    |      | 3        | المهارات الحياتية                        | 119        | HUM        |
| EL 099         | 3                    |      | 3        | مهارات الاتصال والتواصل (اللغة إنجليزية) | 120        | HUM        |
|                | 3                    |      | 3        | مهارات الاتصال والتواصل (اللغة العربية)  | 121        | HUM        |
|                | 3                    |      | 3        | العلوم العسكرية والمواطنة                | 100A       | MIL        |
|                | 3                    |      | 3        | التربية الوطنية                          | 102        | PS         |





جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |                |             |
|----------------------|----------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | الخطة الدراسية | رمز الوثيقة |
|                      |                | AP02-PR04   |

| ثانياً: متطلبات الجامعة الاختيارية (12) ساعة معتمدة |                      |      |      |                                    |            |            |
|-----------------------------------------------------|----------------------|------|------|------------------------------------|------------|------------|
| المتطلب السابق                                      | عدد الساعات المعتمدة |      |      | اسم المساق                         | رقم المساق | رمز المساق |
|                                                     | المجموع              | عملي | نظري |                                    |            |            |
|                                                     | 3                    |      | 3    | المواطنة والانتماء                 | 102        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | الإسلام فكر وحضارة                 | 103        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | الفن والسلوك                       | 104        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | إسهام الأرن في الحضارة الإنسانية   | 105        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | مقدمة في دراسة الثقافة الإنسانية   | 106        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | حقوق الإنسان                       | 107        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | مهارات التفكير                     | 108        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | النظم الإسلامية                    | 109        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | الثقافة السياحية والفنون           | 110        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | تاريخ القدس                        | 111        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | مقدمة في جغرافية الأرن             | 112        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | الفكر التربوي الإسلامي             | 113        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | الحاكمية الرشيدة والنزاهة          | 114        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | التربية القانونية                  | 115        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | كتابات الأرن القديمة               | 116        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | الاقتصاد والمجتمع                  | 122        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | الفنون الادائية                    | 123        | HUM        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | البيئة والصحة العامة               | 101        | SCL        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | تكنولوجيا المعلومات والمجتمع       | 102        | SCL        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | اللياقة البدنية للجميع (نظري)      | 103        | SCL        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | مهارات التواصل الفعال              | 104        | SCL        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | الطاقة المتجددة                    | 105        | SCL        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | الإدارة وتنمية المجتمع             | 106        | SCL        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | البحث العلمي                       | 107        | SCL        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | الثقافة الرقمية                    | 109        | SCL        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | التنمية والبيئة                    | 110        | SCL        |
|                                                     | 3                    |      | 3    | مبادئ الوبائيات والمناعة المجتمعية | 111        | SCL        |



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |                |             |
|----------------------|----------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | الخطة الدراسية | رمز الوثيقة |
|                      |                | AP02-PR04   |

| ثالثاً: متطلبات الكلية الاجبارية (21) ساعة معتمدة |                      |      |      |                                            |            |            |
|---------------------------------------------------|----------------------|------|------|--------------------------------------------|------------|------------|
| المتطلب السابق                                    | عدد الساعات المعتمدة |      |      | اسم المساق                                 | رقم المساق | رمز المساق |
|                                                   | المجموع              | عملي | نظري |                                            |            |            |
|                                                   | 3                    |      | 3    | مهارات اللغة الإعلامية (طلبة كلية الإعلام) | 216        | ARAB       |
|                                                   | 3                    |      | 3    | مدخل في الاتصال                            | 101        | JRN        |
|                                                   | 3                    |      | 3    | مهارات إعلامية باللغة الإنجليزية           | 102        | JRN        |
|                                                   | 3                    |      | 3    | تشريعات الإعلام وأخلاقياته                 | 411        | JRN        |
| JRN 101                                           | 3                    |      | 3    | مدخل في البحث الإعلامي                     | 201        | PRA        |
| JRN 101                                           | 3                    |      | 3    | نظريات إعلامية معاصرة                      | 201        | RTV        |
|                                                   | 3                    |      | 3    | مهارات حاسوب                               | 108        | SCI        |

| رابعاً: متطلبات الكلية الاختيارية (3) ساعة معتمدة |                      |      |      |                                      |            |            |
|---------------------------------------------------|----------------------|------|------|--------------------------------------|------------|------------|
| المتطلب السابق                                    | عدد الساعات المعتمدة |      |      | اسم المساق                           | رقم المساق | رمز المساق |
|                                                   | المجموع              | عملي | نظري |                                      |            |            |
| JRN 111                                           | 3                    |      | 3    | التصوير الصحفي الرقمي                | 271        | JRN        |
| PRA 201                                           | 3                    |      | 3    | الرأي العام                          | 211        | PRA        |
|                                                   | 3                    |      | 3    | العلاقات العامة الرقمية              | 313        | PRA        |
|                                                   | 3                    |      | 3    | الإعلام الأرنبي                      | 101        | RTV        |
|                                                   | 3                    |      | 3    | إعلام متعدد الوسائط                  | 242        | RTV        |
|                                                   | 3                    |      | 3    | مدخل إلى الإحصاء (طلبة كلية الإعلام) | 108        | STAT       |

جامعة اليرموك  
YARMOUK UNIVERSITY



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |                |             |
|----------------------|----------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | الخطة الدراسية | رمز الوثيقة |
|                      |                | AP02-PR04   |

سابعاً: متطلبات التفريع الاجبارية (15) ساعة معتمدة داخلي

| المتطلب السابق | عدد الساعات المعتمدة |      |      | اسم المساق                           | رقم المساق | رمز المساق |
|----------------|----------------------|------|------|--------------------------------------|------------|------------|
|                | المجموع              | عملي | نظري |                                      |            |            |
| -              | 3                    |      | 3    | مدخل الى الإعلان                     | 122        | PRA        |
| -              | 3                    |      | 3    | تصميم مطبوعات العلاقات العامة        | 244        | PRA        |
| -              | 3                    |      | 3    | الكتابة للعلاقات العامة              | 243        | PRA        |
| PRA 244        | 3                    |      | 3    | الاتصال الاتقناعي                    | 331        | PRA        |
| JRN 221        | 3                    |      | 3    | الإدارة الاستراتيجية للعلاقات العامة | 332        | PRA        |

سابعاً: متطلبات التفريع الاختيارية (6) ساعة معتمدة داخلي

| المتطلب السابق | عدد الساعات المعتمدة |      |      | اسم المساق                     | رقم المساق | رمز المساق |
|----------------|----------------------|------|------|--------------------------------|------------|------------|
|                | المجموع              | عملي | نظري |                                |            |            |
| -              | 3                    |      | 3    | العلاقات العامة وإدارة الأزمات | 231        | PRA        |
| -              | 3                    |      | 3    | الدعاية الإعلامية              | 351        | PRA        |
| PRA 112        | 3                    |      | 3    | العلاقات العامة الدولية        | 421        | PRA        |
| -              | 3                    |      | 3    | الإعلام والعولمة               | 451        | PRA        |

جامعة اليرموك  
YARMOUK UNIVERSITY



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |                |             |
|----------------------|----------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | الخطة الدراسية | رمز الوثيقة |
|                      |                | AP02-PR04   |

|                                                                       |                                                              |              |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------|
| القسم: العلاقات العامة والإعلان                                       | البرنامج: البكالوريوس - التخصص الفرعي لغير طلبة كلية الإعلام | الختم الرسمي |
| اعتمدت الخطة الدراسية بقرار مجلس العمداء رقم 2021/34 بتاريخ 6-9-2021م |                                                              |              |

#### نبذة عن البرنامج

تخصص العلاقات العامة والإعلان ... يعتبر ذو مهنة، تجارة، حرفة، علم، فن ومجال عمل.. فالعلاقات العامة الإعلان باتت من ضرورات أي مؤسسة نظرا لأهميتها في إبراز جمال المنظمة.. ف تسعى إلى خلق صورة ذهنية إيجابية للمنظمة من قبل العاملين، أي انه يتعامل مع الجمهور الخارجي للمنظمة، وعليه أن يفسر المنظمة للجمهور (المجتمع) ويفسر الجمهور للمنظمة، فهو وسيط بين البيئة والمنظمة الذي يعمل بها.

#### رؤية ورسالة البرنامج

الرؤية  
يُعد قسم العلاقات العامة والإعلان القسم الوحيد الذي يهتم بهذا التخصص في جميع الجامعات الأردنية الرسمية والخاصة، كما يُعد أكبر أقسام كلية الإعلام في جامعة اليرموك عدداً، وأكثرها تنوعاً من حيث العلوم والمجالات التي يتيح للطلبة دراستها في مرحلة البكالوريوس، ويسعى القسم إلى تحقيق التميز في التدريس، ورفع سوق العمل بكوادر مخصصة مسلحة بخبرات علمية وعملية في مجالات العلاقات العامة والإعلان.

الرسالة  
إعداد الطلبة المسلحين بالمعارف والمهارات العلمية والعملية في مجالات العلاقات العامة والإعلان وغيرها، وتنمية شخصية الطلبة بما يجعلهم قادرين على الابتكار والتعلم الذاتي والعمل الجماعي.

#### أهداف البرنامج التعليمية

|   |                                                                                                                                   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | فهم الأسس العلمية لعمل العلاقات العامة، وأهدافها والنماذج المرتبطة بممارستها ضمن إطار علمي ومعرفي، والعوامل التي أثرت على تطورها. |
| 2 | تحليل الرأي العام وآراء الجماهير المختلفة التي تتعامل مع أجهزة العلاقات العامة، والتي تتعرض للإعلان في مختلف وسائله.              |
| 3 | اكتساب مهارة العمل في مجالات العلاقات العامة والإعلان، وكيفية الإدارة الإعلامية للأزمات المحلية والإقليمية والدولية.              |
| 4 | معرفة الإطار الأخلاقي لممارسة العلاقات العامة والإعلان، وقواعد الإعلام الدولي، وتحديد جمهور العلاقات العامة والإعلام الدولي.      |
| 5 | فهم طبيعة عمل الإعلان ومجالاته المختلفة والعوامل المؤثرة فيه ومدى حاجة السوق المحلي له.                                           |
| 6 | القدرة على إعداد وتصميم برامج الحملات الإعلانية والاتصالية والدولية.                                                              |



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |                |             |
|----------------------|----------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | الخطة الدراسية | رمز الوثيقة |
|                      |                | AP02-PR04   |

| نتائج التعلم للبرنامج PLOs                                 |                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| يتوقع في نهاية البرنامج الدراسي أن يصبح الطالب قادراً على: |                                                                                                                                                      |
| PLO1                                                       | إظهار معرفة شاملة متقدمة في مجال عمل العلاقات العامة ونظرياتها والمفاهيم والممارسات المتعلقة بها، وتطبيق المفاهيم والمهارات العلمية في مجال الإعلان. |
| PLO2                                                       | إظهار القدرة على إجراء البحوث والدراسات الميدانية اللازمة لمعرفة آراء واتجاهات وحاجات جمهور المنظمة.                                                 |
| PLO3                                                       | تطوير وتنفيذ خطط الاستراتيجية لبرامج وأنشطة العلاقات العامة، وتنفيذ برامج اتصالية فاعلة للتعامل مع الازمات وأدائها.                                  |
| PLO4                                                       | القدرة على الإدارة الاستراتيجية لأجهزة العلاقات العامة في المنظمات الحكومية والخاصة.                                                                 |
| PLO5                                                       | عرض القدرة على الكتابة الإبداعية لفنون الكتابة لوسائل الإعلام.                                                                                       |

| توزيع الساعات المعتمدة للحصول على درجة البكالوريوس في تخصص العلاقات العامة والإعلان |           |          |                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|-------------------------------------|
| الساعات المعتمدة                                                                    |           |          | التصنيف                             |
| المجموع                                                                             | الاختياري | الاجباري |                                     |
| 27                                                                                  | 12        | 15       | متطلبات الجامعة                     |
| 24                                                                                  | 3         | 21       | متطلبات الكلية                      |
| 81                                                                                  | 15        | 66       | متطلبات القسم                       |
| 60                                                                                  |           | 60       | متطلبات تخصص الطالب في قسمه الرئيسي |
| 132                                                                                 |           |          | المجموع                             |



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |                |             |
|----------------------|----------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | الخطة الدراسية | رمز الوثيقة |
|                      |                | AP02-PR04   |

أولاً: متطلبات الجامعة الإلزامية (15 ساعة معتمدة)

| المتطلب السابق | عدد الساعات المعتمدة |      |          | اسم المساق                               | رقم المساق | رمز المساق |
|----------------|----------------------|------|----------|------------------------------------------|------------|------------|
|                | المجموع              | عملي | نظري     |                                          |            |            |
|                | استدراكي             |      | استدراكي | لغة عربية - استدراكي                     | 099        | AL         |
|                | استدراكي             |      | استدراكي | مهارات الحاسوب - استدراكي                | 099        | COMP       |
|                | استدراكي             |      | استدراكي | مهارات لغة إنجليزية - استدراكي           | 099        | EL         |
|                | 3                    |      | 3        | الريادة والابتكار                        | 117        | HUM        |
|                | 3                    |      | 3        | القيادة والمسؤولية المجتمعية             | 118        | HUM        |
|                | 3                    |      | 3        | المهارات الحياتية                        | 119        | HUM        |
| EL 099         | 3                    |      | 3        | مهارات الاتصال والتواصل (اللغة إنجليزية) | 120        | HUM        |
|                | 3                    |      | 3        | مهارات الاتصال والتواصل (اللغة العربية)  | 121        | HUM        |
|                | 3                    |      | 3        | العلوم العسكرية والمواطنة                | 100A       | MIL        |
|                | 3                    |      | 3        | التربية الوطنية                          | 102        | PS         |





جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |                |             |
|----------------------|----------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | الخطة الدراسية | رمز الوثيقة |
|                      |                | AP02-PR04   |

ثانياً: متطلبات الجامعة الاختيارية (12) ساعة معتمدة

| رمز المساق | رقم المساق | اسم المساق                         | عدد الساعات المعتمدة |      |         | المتطلب السابق |
|------------|------------|------------------------------------|----------------------|------|---------|----------------|
|            |            |                                    | نظري                 | عملي | المجموع |                |
| HUM        | 102        | المواطنة والانتماء                 | 3                    |      | 3       |                |
| HUM        | 103        | الإسلام فكر وحضارة                 | 3                    |      | 3       |                |
| HUM        | 104        | الفن والسلوك                       | 3                    |      | 3       |                |
| HUM        | 105        | إسهام الأرن في الحضارة الإنسانية   | 3                    |      | 3       |                |
| HUM        | 106        | مقدمة في دراسة الثقافة الإنسانية   | 3                    |      | 3       |                |
| HUM        | 107        | حقوق الإنسان                       | 3                    |      | 3       |                |
| HUM        | 108        | مهارات التفكير                     | 3                    |      | 3       |                |
| HUM        | 109        | النظم الإسلامية                    | 3                    |      | 3       |                |
| HUM        | 110        | الثقافة السياحية والفنون           | 3                    |      | 3       |                |
| HUM        | 111        | تاريخ القدس                        | 3                    |      | 3       |                |
| HUM        | 112        | مقدمة في جغرافية الأرن             | 3                    |      | 3       |                |
| HUM        | 113        | الفكر التربوي الإسلامي             | 3                    |      | 3       |                |
| HUM        | 114        | الحاكمية الرشيدة والنزاهة          | 3                    |      | 3       |                |
| HUM        | 115        | التربية القانونية                  | 3                    |      | 3       |                |
| HUM        | 116        | كتابات الأرن القديمة               | 3                    |      | 3       |                |
| HUM        | 122        | الاقتصاد والمجتمع                  | 3                    |      | 3       |                |
| HUM        | 123        | الفنون الادائية                    | 3                    |      | 3       |                |
| SCL        | 101        | البيئة والصحة العامة               | 3                    |      | 3       |                |
| SCL        | 102        | تكنولوجيا المعلومات والمجتمع       | 3                    |      | 3       |                |
| SCL        | 103        | اللياقة البدنية للجميع (نظري)      | 3                    |      | 3       |                |
| SCL        | 104        | مهارات التواصل الفعال              | 3                    |      | 3       |                |
| SCL        | 105        | الطاقة المتجددة                    | 3                    |      | 3       |                |
| SCL        | 106        | الإدارة وتنمية المجتمع             | 3                    |      | 3       |                |
| SCL        | 107        | البحث العلمي                       | 3                    |      | 3       |                |
| SCL        | 109        | الثقافة الرقمية                    | 3                    |      | 3       |                |
| SCL        | 110        | التنمية والبيئة                    | 3                    |      | 3       |                |
| SCL        | 111        | مبادئ الوبائيات والمناعة المجتمعية | 3                    |      | 3       |                |



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |                |             |
|----------------------|----------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | الخطة الدراسية | رمز الوثيقة |
|                      |                | AP02-PR04   |

ثالثاً: متطلبات الكلية الاجبارية (21) ساعة معتمدة

| رمز المساق         | رقم المساق | اسم المساق | عدد الساعات المعتمدة |      |         | المتطلب السابق |
|--------------------|------------|------------|----------------------|------|---------|----------------|
|                    |            |            | نظري                 | عملي | المجموع |                |
| وفقا للتخصص الطالب |            |            |                      |      |         |                |

رابعاً: متطلبات الكلية الاختيارية (3) ساعة معتمدة

| رمز المساق          | رقم المساق | اسم المساق | عدد الساعات المعتمدة |      |         | المتطلب السابق |
|---------------------|------------|------------|----------------------|------|---------|----------------|
|                     |            |            | نظري                 | عملي | المجموع |                |
| وفقاً للتخصص الطالب |            |            |                      |      |         |                |

سابعاً: متطلبات التفرع الاجبارية (21) ساعة معتمدة خارجي

| رمز المساق | رقم المساق | اسم المساق                    | عدد الساعات المعتمدة |      |         | المتطلب السابق |
|------------|------------|-------------------------------|----------------------|------|---------|----------------|
|            |            |                               | نظري                 | عملي | المجموع |                |
| PRA        | 112        | مبادئ العلاقات العامة         | 3                    |      | 3       | -              |
| PRA        | 122        | مدخل إلى الإعلان              | 3                    |      | 3       | -              |
| PRA        | 243        | تصميم مطبوعات العلاقات العامة | 3                    |      | 3       | -              |
| PRA        | 244        | الكتابة للعلاقات العامة       | 3                    |      | 3       | PRA 244        |
| PRA        | 331        | الاتصال الاقناعي              | 3                    |      | 3       | JRN 221        |

سابعاً: متطلبات التفرع الاجبارية (6) ساعة معتمدة خارجي

| رمز المساق | رقم المساق | اسم المساق                     | عدد الساعات المعتمدة |      |         | المتطلب السابق |
|------------|------------|--------------------------------|----------------------|------|---------|----------------|
|            |            |                                | نظري                 | عملي | المجموع |                |
| PRA        | 231        | العلاقات العامة وإدارة الأزمات | 3                    |      | 3       | -              |
| PRA        | 351        | الدعاية الإعلامية              | 3                    |      | 3       | -              |
| PRA        | 421        | العلاقات العامة الدولية        | 3                    |      | 3       | PRA 112        |
| PRA        | 451        | الإعلام والعولمة               | 3                    |      | 3       | -              |



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |               |             |
|----------------------|---------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | وصف المسابقات | رمز الوثيقة |
|                      |               | AP02-PR06   |

|                                        |                       |                       |
|----------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| القسم: العلاقات العامة والإعلان        | البرنامج: البكالوريوس | التوقيع والختم الرسمي |
| اعتمدت وصف المساق بقرار مجلس القسم: -- |                       |                       |

الكلية الاختيارية:

| اسم المساق: الرأي العام | رمز ورقم المساق: PRA 211                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | عدد الساعات المعتمدة: 3 |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| لغة التدريس: العربية    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                         |
| المتطلب السابق: PRA 201 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                         |
| وصف المساق              | <p>يهدف هذا المساق إلى دراسة مفهوم الرأي العام ويتضمن عناصره وتكوينه، وأنواعه وعوامل تشكيله، وإمكانيات الإعلامية للتأثير فيه وتوجيهه وطرق قياسه.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>إظهار المعرفة بمفهوم الرأي العام والفرق بينه وبين الإجماع العام والرأي الشخصي وغيره من المفاهيم القريبة من مفهوم الرأي العام.</li> <li>تتبع المراحل التي مر بها تطور مفهوم الرأي العام.</li> <li>توضيح أهم خصائص الرأي العام.</li> <li>معرفة كيفية قياس الرأي العام. والمشكلات التي تعترض عملية القياس العلمي للرأي العام.</li> <li>معرفة الكيفية التي يتشكل بها الرأي العام والعوامل المؤثرة عليه.</li> </ul> |                         |

| اسم المساق: العلاقات العامة الرقمية | رمز ورقم المساق: PRA 313                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | عدد الساعات المعتمدة: 3 |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| لغة التدريس: العربية                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                         |
| المتطلب السابق: -                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                         |
| وصف المساق                          | <p>يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بمفهوم العلاقات العامة الرقمية، وسائل الاتصال الحديثة في العلاقات العامة الرقمية، الاتصال الرقمي كجسر للتواصل مع الجماهير وبناء منصات التواصل الاجتماعي إلكترونية للعلاقات العامة، المحتوى الرقمي في منصات العلاقات العامة، مزايا العلاقات العامة الرقمية مقارنة بالتقليدية، نماذج وتطبيقات عملية في العلاقات العامة الرقمية.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>معرفة المفاهيم الأساسية للعلاقات العامة الرقمية.</li> <li>تحديد المواصفات والخصائص والمهارات اللازمة للقائمين بممارسة العلاقات العامة الرقمية.</li> <li>معرفة المحتوى الرقمي في منصات العلاقات العامة.</li> <li>مقارنة مزايا العلاقات العامة الرقمية بالتقليدية.</li> <li>إظهار معرفة متعمقة في مجال دور الانترنت وإسهاماته في تسويق المؤسسات وتعزيز سمعتها وصورتها الذهنية على المستويين المحلي والدولي للحواز الجغرافية والثقافية وترويج وتسويق خدمات ومنتجات المؤسسات.</li> </ul> |                         |



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |               |             |
|----------------------|---------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | وصف المسابقات | رمز الوثيقة |
|                      |               | AP02-PR06   |

القسم الاختيارية:

| اسم المساق: الاتصال التسويقي                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | رمز ورقم المساق: PRA 255 | عدد الساعات المعتمدة: 3 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| لغة التدريس: العربية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                          |                         |
| المتطلب السابق:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                          |                         |
| <p>يقوم هذا المساق باستعراض مفهوم الاتصال التسويقي ومبادئه وأهدافه وأبعاده ومعوقاته، ومراحل التخطيط لبرامج الاتصال التسويقي، حيث تتيح هذه المعرفة للطلاب القدرة على البحث وتقييم السوق والموقع الترويجي للمنظمة وتوظيف طرق التسويق ودراسة الجمهور المستهدف إضافة الى كيفية توظيف مختلف وسائل الاتصال والإعلام والأنشطة الترويجية الأخرى (الإعلان، ترويج المبيعات، البيع الشخصي، العلاقات العامة..). لإنجاح برامج الاتصال التسويقي المتكامل في البيئة التقليدية والإلكترونية</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• أن يكون قادراً على تعريف الاتصال التسويقي ومبادئه وأهدافه وأبعاده ومعوقاته، ومراحل التخطيط لبرامج الاتصال التسويقي.</li> <li>• أن يكون قادر على وتقييم السوق والموقع الترويجي للمنظمة.</li> <li>• ان يكون قادراً على توظيف طرق التسويق ودراسة الجمهور المستهدف , إضافة الى كيفية توظيف مختلف وسائل الاتصال والإعلام والأنشطة الترويجية الأخرى</li> </ul> |                          | وصف المساق              |

| اسم المساق: الدعاية الإعلامية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | رمز ورقم المساق: PRA 351 | عدد الساعات المعتمدة: 3 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| لغة التدريس: العربية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                          |                         |
| المتطلب السابق:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                          |                         |
| <p>يهدف هذا المساق إلى التعريف بمفهوم الدعاية كنشاط اتصالي ويتضمن تطبيقاتها واستخدامات، واستراتيجيات والفرق بينها وبين الإعلان والإعلام والعلاقات العامة.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• إظهار معرفة شمولية حول مفهوم الدعاية والتفريق بينها وبين المفاهيم الآتية (الإعلام، الإعلان، العلاقات العامة).</li> <li>• الإلمام بأنواع الدعاية وأقسامها ومجالاتها التطبيقية.</li> <li>• الخروج بالمعرفة الدقيقة لنماذج عالمية وإقليمية وعربية في الدعاية مثل (الدعاية النازية ، الفاشية ، والصهيونية).</li> </ul> |                          | وصف المساق              |



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |               |             |
|----------------------|---------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | وصف المسابقات | رمز الوثيقة |
|                      |               | AP02-PR06   |

| اسم المساق: الإعلام والعولمة                                                                                                                                                                                                                                                                                              | رمز ورقم المساق: PRA 451 | عدد الساعات المعتمدة: 3 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| لغة التدريس: العربية                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                          |                         |
| المتطلب السابق:                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                          |                         |
| يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بمفهوم العولمة وخلفيتها التاريخية من نشأتها، ويتضمن عرض مجالات العولمة الاقتصادية والسياسية والثقافية والإعلامية، مقارنة بين العولمة والعالمية، سيناريوهات الإعلام المستقبلية. ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:                                                        |                          | وصف المساق              |
| <ul style="list-style-type: none"><li>إظهار الطلبة المعرفة الكاملة بمفهوم العولمة، وخلفيتها التاريخية ونشأتها والتفريق بينها وبين مفهوم العالمية.</li><li>معرفة مجالات العولمة (الاقتصادية، السياسية، والثقافية...)، معرفة الطلبة بأثر العولمة على الإعلام</li><li>معرفة الطلبة بسيناريوهات الإعلام المستقبلية.</li></ul> |                          |                         |



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |              |             |
|----------------------|--------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | وصف المساقات | رمز الوثيقة |
|                      |              | AP02-PR06   |

|                                         |                       |                       |
|-----------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| القسم: العلاقات العامة والإعلان         | البرنامج: البكالوريوس | التوقيع والختم الرسمي |
| اعتمدت وصف المساق بقرار مجلس القسم: --- |                       |                       |

الكلية الإخبارية:

| اسم المساق: مدخل في البحث إعلامي                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | رمز ورقم المساق: PRA 201 | عدد الساعات المعتمدة: 3 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| لغة التدريس: العربية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                          |                         |
| المتطلب السابق: JRN 101                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                          |                         |
| <p>يهدف هذا المساق إلى تقديم المفاهيم الأساسية في البحث العلمي الإعلامي ويتضمن أهدافه البحث العلمي وأهميته وكيفية صياغة الأسئلة والفروض، وعرض لمفهوم النظرية والنموذج والفرق بينهما ومفهوم الدراسات السابقة والية استعراض الدراسات السابقة معرفة أنواع الدراسات ومناهجها والأساليب التي تتفرع منها وعرض لمجتمع الدراسة وأنواع العينات الاحتمالية والغير احتمالية وإجراءات الصدق والثبات وحدود الدراسة والأساليب الإحصائية المستخدمة وإضافة إلى تقديم الطالب خطة بحثية في أحد مجالات الإعلام.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• إظهار المعرفة بمفهوم العلم والبدئية والمفهوم والمتغير.</li><li>• فهم الكيفية التي يمكن أن يحدد بها المشكلة الإعلامية.</li><li>• وضع الأسئلة والفروض للمشكلة العملية التي يتناولها.</li><li>• تحديد مجتمع الدراسة للمشاكل العملية وكيف يسحب منها عينة الدراسة بطريقة علمية.</li><li>• تصميم الأداة المناسبة لجمع البيانات بطريقة علمية.</li><li>• جمع البيانات وتبويبها وتحليلها وتفسيرها وصولاً إلى النتائج التي تجيب على التساؤلات وتحقق الفروض.</li></ul> |                          | وصف المساق              |



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |              |             |
|----------------------|--------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | وصف المساقات | رمز الوثيقة |
|                      |              | AP02-PR06   |

القسم الإجبارية:

| اسم المساق: مبادئ العلاقات العامة                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | رمز ورقم المساق: PRA 112 | عدد الساعات المعتمدة: 3 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| لغة التدريس: العربية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                          |                         |
| المتطلب السابق: -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                          |                         |
| <p>يهدف هذا المساق إلى تعريف مفهوم العلاقات العامة ويتضمن عرضاً لنشأته وتطوره تاريخياً (التقنين العلمي)، ودور ممارس العلاقات العامة في المؤسسات. ونماذج اتصالية وممارسات العلاقات العامة في المجتمعات المعاصرة، وخصائص العلاقات العامة الناجحة وأخلاقياتها</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• تعريف الطالب لمفهوم العلاقات العامة والفرق بينها وبين الإعلام والإعلان والدعاية.</li><li>• شرح وظائف ممارسي العلاقات العامة وأبرز سماتهم.</li><li>• توضيح أساليب العلاقات العامة.</li><li>• معرفة أخلاقيات العلاقات العامة.</li><li>• تعريف الوظائف الرئيسية للعلاقات العامة والعلاقة بين هذه الوظائف.</li></ul> |                          |                         |
| وصف المساق                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                          |                         |

| اسم المساق: مدخل إلى الإعلان                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | رمز ورقم المساق: PRA 122 | عدد الساعات المعتمدة: 3 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| لغة التدريس: العربية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                         |
| المتطلب السابق: -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                          |                         |
| <p>يهدف هذا المساق إلى تقديم نبذة عن نشأة الإعلان وتطوره ويتضمن أنواعه وفوائده ودوره إضافة إلى مداخله الاتصالية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية، إضافة إلى دوره في المجتمع، ونماذج تطبيقية له في الوسائط الاتصالية المتنوعة (الصحافة، التلفزيون، الإذاعة).</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• معرفة مفهوم الإعلان وتعريفه ونشأته ومراحل تطوره.</li><li>• إظهار المعرفة بأهمية الإعلان وأهدافه ووظائفه. ومعرفة مكونات الرسائل الإعلانية.</li><li>• معرفة أنواع الإعلان وخصائص الوسائل الإعلامية كوسائل إعلانية.</li><li>• التفريق بين أنواع الإعلانات المختلفة وبيان سمات كل نوع.</li></ul> |                          |                         |
| وصف المساق                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                          |                         |



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |              |             |
|----------------------|--------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | وصف المساقات | رمز الوثيقة |
|                      |              | AP02-PR06   |

| اسم المساق: الرأي العام | رمز ورقم المساق: PRA 211                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | عدد الساعات المعتمدة: 3 |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| لغة التدريس: العربية    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                         |
| المتطلب السابق: PRA 201 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                         |
| وصف المساق              | <p>يهدف هذا المساق إلى دراسة مفهوم الرأي العام ويتضمن عناصره وتكوينه، وأنواعه وعوامل تشكيله، والإمكانيات الإعلامية للتأثير فيه وتوجيهه وطرق قياسه.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• إظهار المعرفة بمفهوم الرأي العام والفرق بينه وبين الإجماع العام والرأي الشخصي وغيره من المفاهيم القريبة من مفهوم الرأي العام.</li><li>• تتبع المراحل التي مر بها تطور مفهوم الرأي العام.</li><li>• توضيح أهم خصائص الرأي العام.</li><li>• معرفة كيفية قياس الرأي العام. والمشكلات التي تعترض عملية القياس العلمي للرأي العام.</li><li>• معرفة الكيفية التي يتشكل بها الرأي العام والعوامل المؤثرة عليه.</li></ul> |                         |

| قراءات العلاقات العامة في اللغة الانجليزية | رمز ورقم المساق: PRA 222                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | عدد الساعات المعتمدة: 3 |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| لغة التدريس: الانجليزية                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         |
| المتطلب السابق: JRN 102                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         |
| وصف المساق                                 | <p>يتناول هذا المساق بعض النصوص المختارة في العلاقات العامة والمفاهيم المتعلقة ويتضمن ربط الطالب بالإنتاج العلمي العالمي والتعرف على آلية تفكير الآخرين في علم العلاقات العامة وطرق معالجتهم وتناولهم لهذه المفاهيم وتطور مفهوم التفكير الناقد لدى الطلبة.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Increase students' knowledge in public relations filed published in English.</li><li>• Improve students' skills to deal with public relations topics published in English.</li><li>• Explore the literature and practice of public relations in different cultures.</li><li>• Apply the up to date research methods in public relations.</li></ul> |                         |



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |              |             |
|----------------------|--------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | وصف المساقات | رمز الوثيقة |
|                      |              | AP02-PR06   |

| اسم المساق: العلاقات العامة وإدارة الأزمات                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | رمز ورقم المساق: PRA 231 | عدد الساعات المعتمدة: 3 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| لغة التدريس: العربية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                          |                         |
| المتطلب السابق: -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                          |                         |
| <p>يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بمفهوم الأزمة وأنواعها ويتضمن التخطيط لإدارته إعلامياً، وتدريب الطلبة على قضايا إدارة الأزمات اتصالياً وإدارياً من خلال دراسة بعض الأمثلة الواقعية لازمات مؤسسية والتعرف على آليات إدارتها.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• إظهار معرفة شاملة ومتقدمة في عملية العلاقات العامة ونظرياتها والمفاهيم والممارسات المتعلقة بها.</li> <li>• إظهار القدرة على إجراء البحوث والدراسات الميدانية اللازمة لمعرفة آراء واتجاهات وحاجات جمهور المنظمة وأبرز الأزمات المتوقعة حدوثها للمنظمة.</li> <li>• إظهار الطلبة قدرتهم على تحليل الأزمات وسماتها وخصائصها ومعرفة شدة وطبيعة الأزمات وتصنيفاتها وأبعادها.</li> <li>• تطوير وتنفيذ برامج اتصالية فاعلة للتعامل مع الأزمات.</li> <li>• عرض القدرة على الكتابة الإبداعية لفنون الكتابة لوسائل الإعلام.</li> </ul> |                          |                         |
| وصف المساق                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                          |                         |

| اسم المساق: تصميم مطبوعات العلاقات العامة                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | رمز ورقم المساق: PRA 243 | عدد الساعات المعتمدة: 3 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| لغة التدريس: العربية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                          |                         |
| المتطلب السابق: PRA 244                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                          |                         |
| <p>يهدف هذا المساق إلى تصميم المطبوعات العامة من حيث الشكل والخصوصية وعناصر عملية إصدار المطبوعات ويتضمن كيفية بناء الصفحة المطبوعة من العناصر التيبوغرافية والجغرافية وكيفية تصميم مطبوعات العلاقات العامة والرسالة الإخبارية وكيفية تصميم المطوية من حيث خصائصها والخصائص الإخراجية للمطويات وإخراج الرسائل الإخبارية المطبوعة وتدريب الطلاب على إخراج المطويات والخصائص الإخراجية للنشرة.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• إلمام الطلبة بأسس تصميم مطبوعات العلاقات العامة.</li> <li>• قدرة الطلبة على تصميم وإخراج الرسالة الإخبارية.</li> <li>• قدرة الطلبة على تصميم وإخراج المطوية.</li> <li>• قدرة الطلبة على استخدام عناصر التصميم بشكل فعال في إعداد مطبوعات العلاقات العامة.</li> </ul> |                          |                         |
| وصف المساق                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                          |                         |



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |               |             |
|----------------------|---------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | وصف المسابقات | رمز الوثيقة |
|                      |               | AP02-PR06   |

| اسم المساق: الكتابة للعلاقات العامة | رمز ورقم المساق: PRA 244                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | عدد الساعات المعتمدة: 3 |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| لغة التدريس: العربية                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                         |
| المتطلب السابق: PRA 221             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                         |
| وصف المساق                          | <p>يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بسمات وقواعد الكتابة الإعلامية عامة والكتابة للعلاقات العامة على وجه التحديد، ويتضمن سمات وقواعد الكتابة للعلاقات العامة خاصة، وفنون الكتابة للعلاقات العامة والسمات المشتركة بين هذه الفنون، وقواعد كتابة كل من البيان الإخباري والتقارير الرسمية، الكلمات الخطابية، الكتيبات والمطويات، الكتابة للمواقع الإلكترونية، والنشرات، والرسائل الإخبارية، ومجلة المؤسسة والتدريب العملي على كتابتهم.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• إظهار معرفة شاملة ومتقدمة في عملية العلاقات العامة ونظرياتها والمفاهيم والممارسات المتعلقة بها.</li><li>• تطوير وتنفيذ برامج اتصالية فاعلة للتعامل مع الأزمات.</li><li>• عرض القدرة على الكتابة الإبداعية لفنون الكتابة لوسائل الإعلام.</li></ul> |                         |

| اسم المساق: الاتصال التنظيمي | رمز ورقم المساق: PRA 256                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | عدد الساعات المعتمدة: 3 |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| لغة التدريس: العربية         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |
| المتطلب السابق: -            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |
| وصف المساق                   | <p>يهدف هذا المساق إلى استعراض نظرية التنظيم والعملية التنظيمية وأهدافها ومكوناتها واستعراض مفاهيم وتعريفات ووظائف الاتصال التنظيمي وعلاقته بالعلاقات العامة والتطرق إلى نظرياته ونماذجه والقضايا المتعلقة به وتحليلها.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• أن يكون الطالب قادراً على التخطيط والاتصال التنظيمي.</li><li>• أن يلم الطالب نماذج مختلفة من الاتصال في المؤسسات المختلفة.</li><li>• أن يكون الطالب قادراً على تقييم الاتصال التنظيمي للمؤسسات.</li></ul> |                         |



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |              |             |
|----------------------|--------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | وصف المساقات | رمز الوثيقة |
|                      |              | AP02-PR06   |

| اسم المساق: العلاقات العامة الرقمية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | رمز ورقم المساق: PRA 313 | عدد الساعات المعتمدة: 3 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| لغة التدريس: العربية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                          |                         |
| المتطلب السابق: -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                          |                         |
| <p>يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بمفهوم العلاقات العامة الرقمية، وسائل الاتصال الحديثة في العلاقات العامة الرقمية، الاتصال الرقمي كجسر للتواصل مع الجماهير وبناء منصات التواصل الاجتماعي إلكترونية للعلاقات العامة، المحتوى الرقمي في منصات العلاقات العامة، مزايا العلاقات العامة الرقمية مقارنة بالتقليدية، نماذج وتطبيقات عملية في العلاقات العامة الرقمية.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• معرفة المفاهيم الأساسية للعلاقات العامة الرقمية.</li> <li>• تحديد الموصفات والخصائص والمهارات اللازمة للقائمين بممارسة العلاقات العامة الرقمية.</li> <li>• معرفة المحتوى الرقمي في منصات العلاقات العامة.</li> <li>• مقارنة مزايا العلاقات العامة الرقمية بالتقليدية.</li> <li>• إظهار معرفة متعمقة في مجال دور الانترنت وإسهاماته في تسويق المؤسسات وتعزيز سمعتها وصورتها الذهنية على المستويين المحلي والدولي للحواجز الجغرافية والثقافية وترويج وتسويق خدمات ومنتجات المؤسسات.</li> </ul> |                          | وصف المساق              |

| اسم المساق: الاتصال الإقناعي                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | رمز ورقم المساق: PRA 331 | عدد الساعات المعتمدة: 3 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| لغة التدريس: العربية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                          |                         |
| المتطلب السابق: PRA 112                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                          |                         |
| <p>يهدف هذا المساق إلى دراسة مفهوم الاتصال الإقناعي ويتضمن ووظائفه وأساليبه واستراتيجياته ومجالاته وأخلاقياته واليات بناء الرسالة الإقناعية متناولا النظريات العلمية المؤطرة لهذه المواضيع.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• إظهار المعرفة بمفهوم الإقناع، وعناصر العملية الإقناعية وشروط نجاحها.</li> <li>• إظهار المعرفة بقواعد أساسية في عملية الإقناع، وأهم نظريات ونماذج واستراتيجيات الإقناع.</li> <li>• القدرة على تطبيق الاستمالات الإقناعية (العقلانية، العاطفية، التخويف) في الأفكار والمشاريع الإقناعية التي يتبناها الطالب.</li> <li>• إظهار المعرفة في مضمون الرسالة الإعلامية وأساليبها الإقناعية (العملية والغير عملية).</li> <li>• إظهار المعرفة ببعض الأساليب الإقناعية في الإذاعة والتلفزيون، والدعاية.</li> <li>• إظهار المعرفة بطبيعة العلاقة بين الإقناع والاتصال.</li> </ul> |                          | وصف المساق              |



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |              |             |
|----------------------|--------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | وصف المساقات | رمز الوثيقة |
|                      |              | AP02-PR06   |

| اسم المساق: الإدارة الإستراتيجية للعلاقات العامة                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | رمز ورقم المساق: PRA 332 | عدد الساعات المعتمدة: 3 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| لغة التدريس: العربية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                          |                         |
| المتطلب السابق: PRA 112                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                          |                         |
| <p>يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بمدخل العملية الإدارية ويتضمن التركيز على الإدارة الاستراتيجية للعلاقات العامة من حيث النظريات، التنظيم، والأهداف والقوى البشرية العاملة في العلاقات العامة، وانعكاس هذه الجوانب على عملية العلاقات العامة المتمثلة في البحوث، والتخطيط والاتصال والتقييم مع تناول نماذج تطبيقية وحالات ورشيه.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• أن يكون الطلبة قادرين على فهم واستيعاب معنى الإدارة ووظائفها المختلفة.</li><li>• أن يستطيع الطالب وضع هيكل تنظيمي لجهاز العلاقات العامة لمؤسسات مختلفة وبأحجام مختلفة.</li><li>• أن يتمكن الطالب من وضع خطة علاقات عامة تخدم مؤسسة معينة سواء في القطاعين (العام أو الخاص).</li><li>• أن يكون الطالب قادر على وضع خطة علاقات عامة لخدمة أهداف المؤسسة.</li></ul> |                          | وصف المساق              |

| اسم المساق: العلاقات العامة والصورة الذهنية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | رمز ورقم المساق: PRA 333 | عدد الساعات المعتمدة: 3 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| لغة التدريس: العربية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                          |                         |
| المتطلب السابق: PRA 112                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                          |                         |
| <p>يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بدور العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية، ومفهوم الصورة ويتضمن عرض أنواع الصورة الذهنية وسماتها ووظائفها والأبعاد النفسية والاجتماعية لها، وكذلك مبادئ التخطيط لبرامج الصورة الذهنية ووسائل تكوينها، وأهمية بحوث الصورة ومنهجها وأدواتها.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• تعريف مفهوم الصورة الذهنية.</li><li>• شرح وظائف الصورة الذهنية وأبرز سماتها.</li><li>• توضيح دور العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية.</li><li>• معرفة مبادئ التخطيط لبرامج الصورة الذهنية.</li><li>• التفريق بين أنواع الصور الذهنية وبيان سمات كل نوع.</li></ul> |                          | وصف المساق              |



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |              |             |
|----------------------|--------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | وصف المساقات | رمز الوثيقة |
|                      |              | AP02-PR06   |

| اسم المساق: تصميم الإعلان وإخراجه | رمز ورقم المساق: PRA 342                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | عدد الساعات المعتمدة: 3 |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| لغة التدريس: العربية              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |
| المتطلب السابق: PRA 112           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |
| وصف المساق                        | <p>يهدف هذا المساق إلى التعريف بالإعلان المؤسسي كأداة من أدوات العلاقات العامة وتطبيقاته المختلفة في مجال العلاقات العامة ووظائفه المختلفة ووسائله وأدواته.</p> <p>ويتضمن المساق مفهوم التصميم ومكوناته والفرق بينه وبين إخراج الإعلان بالإضافة إلى دور الحاسب الآلي في تصميم الإعلان وتوضيح نظم النسر الإلكتروني المكتبي والفرق بينهما والبرامج المستخدمة في النشر الإلكتروني مثل برنامج الناشر الصحف-برنامج بيچ ميكر- برنامج كوارك اكسبرس-برنامج ادوبي ان ديزاين. كما يتضمن المساق توضيح تكنولوجيا إخراج الصورة وتكنولوجيا إخراج الرسوم وتكنولوجيا إخراج الإطارات وتصميم الإعلان والأسس الفنية لتصميم الملصقات وأثرها على الكفاءات الاتصالية مع تدريب الطالب على تصميم الإعلان.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• معرفة مفهوم الإعلان وتعريفه ونشأته ومراحل تطوره.</li> <li>• إظهار المعرفة بأهمية الإعلان وأهدافه ووظائفه، ومعرفة مكونات الرسالة الإعلانية.</li> <li>• معرفة أنواع الإعلان وخصائص الوسائل الإعلامية كوسائل إعلانية. إظهار المعرفة بمفهوم الحملات الإعلانية وأساليب تطبيقها.</li> </ul> |                         |
| اسم المساق: التدريب الميداني      | رمز ورقم المساق: PRA 343                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | عدد الساعات المعتمدة: 3 |
| لغة التدريس: العربية              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |
| المتطلب السابق: -                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |
| وصف المساق                        | <p>يهدف هذا المساق إلى إكساب الطلبة المهارات العملية في أقسام العلاقات العامة ووكالات الإعلان في المؤسسات العامة والخاصة ويتضمن التعرف على طبيعة عملها كتطبيق موسع للجوانب النظرية والعملية المكتسبة في الجامعة لتأهيله للحياة العملية. يطرح في الفصل الصيفي ولا يحق للطلاب تسجيل مساقات أخرى معه.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• إكساب الطلبة مهارات عملية من خلال دمجهم في البيئة العملية التطبيقية للممارسة عمل العلاقات العامة في المؤسسات والمنظمات التي تمتلك دائرة أو قسم للعلاقات العامة.</li> <li>• إظهار المعرفة الكاملة بأهم المتغيرات التي تحكم عمل وممارسة العلاقات العامة في بيئته، وان يكون قادراً على تحديد أبرز المعوقات والمشكلات التي تتعرض لها مهنة العلاقات العامة.</li> <li>• أن يكون الطالب قادراً على تطبيق المعرفة النظرية والتطبيقية في مجال صناعة الإعلان من خلال دمجهم في مؤسسات إعلانية (الوكالات الإعلانية).</li> <li>• اكتساب الطلبة مهارات العمل تحت ضغوطات العمل المختلفة من خلال هذه التجربة.</li> </ul>                                                             |                         |



**جامعة اليرموك**  
**Yarmouk University**  
**كلية الإعلام**  
**Faculty of Mass Communication**



|             |              |                      |
|-------------|--------------|----------------------|
| رمز الوثيقة | وصف المساقات | تاريخ اعتماد الوثيقة |
| AP02-PR06   |              |                      |

| اسم المساق: العلاقات العامة الدولية | رمز و رقم المساق: PRA 421                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | عدد الساعات المعتمدة: 3 |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| لغة التدريس: العربية                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                         |
| المتطلب السابق: PRA 112             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                         |
| وصف المساق                          | <p>يقوم هذا المساق استعراض مفاهيم ووظائف العلاقات العامة في المجال الدولي ويتضمن والسياسات التسويقية والترويجية وأساليب التخطيط في العلاقات العامة الدولية والمشكلات التي تواجهها كاختلاف الثقافة واللغة مع دراسات تطبيقية في المجال الدولي وعقد مقارنة بينها.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• إلمام ومعرفة الطالب بمفهوم العلاقات العامة الدولية والقدرة على التفريق بينها وبين العلاقات العامة، فهم نشأة العلاقات العامة الدولية ضمن سياق العولمة وفي عصر العولمة.</li> <li>• معرفة الطالب بنظرية العلاقات العامة الدولية (النظرية المعيارية).</li> <li>• الإلمام بأهم المتغيرات البيئية المؤثرة على ممارسة العلاقات العامة الدولية.</li> <li>• إظهار المعرفة بمفهوم العلاقات العامة الحكومية والدبلوماسية العامة والشعبية.</li> <li>• معرفة أبرز استراتيجيات والنماذج الاتصالية في العلاقات العامة الدولية.</li> <li>• معرفة دور الانترنت وأثرها على الاتصال في العلاقات العامة الدولية.</li> <li>• الإلمام الشامل بتأثيرا العلاقات العامة الدولية وأخلاقياتها.</li> </ul> |                         |

| اسم المساق: إعداد وتنفيذ حملات العلاقات العامة والإعلان | رمز و رقم المساق: PRA 421                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | عدد الساعات المعتمدة: 3 |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| لغة التدريس: العربية                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                         |
| المتطلب السابق: PRA 332                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                         |
| وصف المساق                                              | <p>يهدف هذا المساق إلى إعداد وتنفيذ حملة علاقات عامة لمؤسسات وشركات ويتضمن عرض مفهوم وعملية إعداد الحملات لأغراض العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية والخاصة، عناصر الحملة للعلاقات العامة من حيث: التخطيط والتنفيذ والتقييم. التعامل مع إدارة الأزمات ومع وسائل الإعلام من خلال حملات العلاقات العامة، نماذج تطبيقية. كما يتطرق المساق إلى إعداد وتنفيذ الحملات الإعلانية ويضمن دراسة مزايا وسائل النشر ومهارات التصميم وكيفية اختيار الوسائل واتخاذ القرارات في تخطيط وتنفيذ حملة إعلانية لمنتج مطروح.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• أن يكون قادراً أن يكون الطالب قادراً على التخطيط للحملات الإعلانية وحملات العلاقات العامة والقدرة على تسليط الضوء على الفعاليات والأحداث ذات الصلة بين المؤسسة التي سيعمل بها وبين المجتمع المحلي بشكل عام أي تحديد الجمهور المستهدف للمؤسسة.</li> <li>• أن يكون الطالب قادر على تطوير خطط استراتيجية لبرامج وأنشطة العلاقات العامة.</li> <li>• إظهار الطالب المعرفة الكاملة حول أعداد وتنفيذ وتقييم حملات العلاقات العامة والإعلانية وإدارتها بشقيها (النظري، والتطبيقي).</li> </ul> |                         |



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



|                      |              |             |
|----------------------|--------------|-------------|
| تاريخ اعتماد الوثيقة | وصف المساقات | رمز الوثيقة |
|                      |              | AP02-PR06   |

| اسم المساق: مشروع تخرج                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | رمز ورقم المساق: PRA 442 | عدد الساعات المعتمدة: 3 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| لغة التدريس: العربية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                          |                         |
| المتطلب السابق: PRA 343                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                          |                         |
| <p>يهدف هذا المساق إلى استثمار مهارات الطلبة النظرية والعملية ويتضمن إعداد وتنفيذ البحوث أو مواد إعلامية وإعلانية أو إعداد استراتيجيات للعلاقات العامة أو الإعلان كخطوة أولى نحو الحياة العملية، يتضمن هذا المساق أيضاً امتحاناً شاملاً، ويقيم المشروع من قبل لجنة خاصة يشكلها القسم.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• قدرة الطالب على تسليط الضوء حول الفعاليات والأحداث ذات الصلة في المؤسسة التي سيعمل بها وان يكون قادراً على تحديد جماهيره النوعية المستهدفة.</li> <li>• إظهار الطالب قدرة على القيام بالأبحاث العملية في مجال العلاقات العامة والإعلان يتابع المنهج العلمي في البحوث العلمية.</li> <li>• أن يظهر الطالب قدرة على التعامل مع المشكلات /الأزمات وتحليلها.</li> <li>• اكتساب الطالب القدرة على تصميم حملات إعلانية أو حملات علاقات عامة وبصورتها النهائية.</li> <li>• اكتساب الطالب القدرة على تصميم وإخراج مجلات العلاقات العامة في المؤسسات المختلفة القطاع العام والقطاع الخاص.</li> <li>• معرفة دور الانترنت وأثرها على الاتصال في العلاقات العامة الدولية.</li> <li>• الإلمام الشامل بتأثير العلاقات العامة الدولية وأخلاقياتها.</li> </ul> |                          | وصف المساق              |

| اسم المساق: بحوث تطبيقية في العلاقات العامة والإعلان                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | رمز ورقم المساق: PRA 421 | عدد الساعات المعتمدة: 3 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| لغة التدريس: العربية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                          |                         |
| المتطلب السابق: PRA 201                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                          |                         |
| <p>يهدف هذا المساق إلى معرفة أساليب البحث العلمي في العلاقات العامة على وجه التحديد، والطرق العلمية ويتضمن التعرف إلى اتجاهات الرأي العام من خلال إجراء دراسات تطبيقية في مجال الصورة الذهنية، الدوافع، الرأي العام، قياس تأثير برامج العلاقات العامة وفعالية الإعلان. الخ باستخدام طرق وأساليب إحصائية متقدمة.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• أن تشكل لدى الطالب قاعدة معرفية عن عملية البحوث العلاقات العامة وتطبيقاتها المختلفة.</li> <li>• أن يكون الطالب قد اطلع على نماذج لبحوث في العلاقات العامة قد تم إنجازها.</li> <li>• أن تتكون لدى الطلبة القدرة على التخطيط لعملية البحث العلمي.</li> <li>• قيام الطلبة باختيار مشاكل بحثية في حقل العلاقات العامة والعمل على التصدي ومواجهه المشاكل البحثية عبر المنهجية العلمية السليمة وتحليل البيانات التي تم جمعها بطريقة علمية من عينة الدراسة واستخلاص أبرز النتائج ووضع التوصيات في ضوءها.</li> </ul> |                          | وصف المساق              |



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الإعلام  
Faculty of Mass Communication



| تاريخ اعتماد الوثيقة | وصف المساقات | رمز الوثيقة |
|----------------------|--------------|-------------|
|                      |              | AP02-PR06   |