

كلية السياحة والفنادق

قسم السياحة والسفر

الخطة الدراسية لبرنامج البكالوريوس في الادارة السياحية

تمنح درجة البكالوريوس في الادارة السياحية بعد إتمام المتطلبات الآتية:

أولاً: الشروط المنصوص عليها في تعليمات منح درجة البكالوريوس في جامعة اليرموك رقم (6) لسنة 2008 وتعديلاتها الصادرة بموجب نظام منح الدرجات العلمية والشهادات في جامعة اليرموك رقم (76) لعام 1976م.

ثانياً: دراسة 132 ساعة معتمدة، موزعة على النحو التالي:

1- متطلبات الجامعة المنصوص عليها في التعليمات المذكورة (27) ساعة معتمدة كما يلي:

أ. متطلبات إجبارية:

يدرسها جميع طلبة الجامعة ويخصص لها (12) ساعة معتمدة موزعة كالتالي :

رمز ورقم المساق	إسم المساق	الساعات المعتمدة
ع 101	لغة عربية	3
ل.ز 101	مهارات اللغة الإنجليزية	3
س0هـ 102	التربية الوطنية	3
ع.ع 100	علوم عسكرية	3

ب. متطلبات اختيارية:

ويخصص لها (15) ساعات معتمدة يختارها الطالب من خارج كليته في احد المجالات التالية ويحد أدنى مادة واحدة من كل مجال ويحد أقصى مادتين من كل مجال وهذه المجالات هي :

1) مجال العلوم الإنسانية ويضم المساقات التالية:

رمز ورقم المساق	إسم المساق	الساعات المعتمدة
ت.ر 100أ	الرياضة في حياتنا	3
ت.ر 173	اللياقة البدنية للجميع	3
ف.ت 100	الثقافة الجمالية	3
ف.د 100	التذوق الدرامي	3
أث 100	مساهمة الأردن في الحضارة الإنسانية	3
أث 102	نشوء الحضارات	3
تخ 106أ	القدس 5000 عام	3
ل.ح 101ك	اللغة والثقافة الكورية	3
ل.ح 141أ	اللغة الفرنسية (1)	3
ل.ح 171أ	اللغة الأسبانية (1)	3
ل.ح 161أ	اللغة الألمانية (1)	3
ل.ح 181أ	اللغة الروسية (1)	3

2) مجال العلوم الاجتماعية والاقتصادية ويضم المساقات التالية:

رمز ورقم المساق	إسم المساق	الساعات المعتمدة
ع.ا 100	الإدارة والمجتمع	3
ق 100	الاقتصاد والمجتمع الأردني	3
أد 498	مهارات إدارية	3
ح ق 101	حقوق الإنسان	3
ح ق 102	الثقافة القانونية	3
ش.أ 100	ثقافة إسلامية	3
ش.د 101	نظام الأسرة في الإسلام	3
ش.د 102	مفاهيم إسلامية أساسية	3
ت.ب 100	مهارات حياتية	3
ت.أ 100	أساسيات في رعاية الطفل	3
ت.د 100	مفاهيم أساسية في التربية	3
ت.د 105ب	مهارات المعلومات	3
أج 103	العنف الأسري	3
جغ 100	الموارد المائية	3
ص.ح 100	ثقافة إعلامية	3

3) مجال العلوم والتكنولوجيا والزراعة والصحة ويضم المساقات التالية:

رمز ورقم المساق	إسم المساق	الساعات المعتمدة
ب 100	صحة عامة وتثقيف صحي	3
ك 100	الكيمياء والمجتمع	3
ع.ب 101أ	علوم البيئة (1)	3
ف 100	أساسيات علم الفلك	3
ع.ح 109	الحوسبة المنزلية	3
ن.ح 109	المعلوماتية والمجتمع	3
ن.أ 109	خدمات تكنولوجيا المعلومات	3
هق 100	الطاقة البديلة	3

أما فيما يتعلق بامتحانات المستوى ، يتوجب على كافة الطلبة المستجدين اعتباراً من بداية الفصل الأول 2010/2009 التقدم لامتحان في اللغة العربية واللغة الإنجليزية والحاسوب على أن يسجل الطالب الذي يخفق في النجاح في أي من هذه الامتحانات مساقاً استندراكياً (099) خارج خطته الدراسية ، وهذه المساقات هي :

رمز ورقم المساق	إسم المساق	الساعات المعتمدة
ل.ز 099	مهارات لغة إنجليزية (استدراكي)	3
ع 099	لغة عربية (1) (استدراكي)	3
ع.ح 099	مهارات حاسوب (استدراكي)	3

ثالثاً: متطلبات الكلية: 18 ساعة معتمدة، موزعة على النحو التالي:

رمز ورقم المساق	إسم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
اس 100	لغة انجليزية متخصصة للسياحة والفنادق	3	
اس 101	مدخل إلى صناعة السياحة العالمية	3	
اف 101	مدخل إلى صناعة الضيافة العالمية	3	
اس 102	السياحة في الأردن	3	

3	مناهج بحث للسياحة والضيافة	اس 105
3	مهارات الاتصال السياحي	اس 110

رابعاً: متطلبات القسم: 87 ساعة معتمدة، موزعة على النحو التالي:

1. التخصص الرئيسي: 66 ساعة معتمدة، موزعة على النحو التالي:

أ. متطلب تخصص رئيسي إجباري (60) ساعة معتمدة، موزعة على النحو التالي:

رمز ورقم المساق	إسم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
اس 120	الآثار القديمة في الأردن	3	
اس 200	النظرية السياحية	3	اس 101
اس 202	إدارة شركات السياحة والسفر	3	اس 101
اس 215	سيكولوجية سلوك السائح	3	اس 101
اس 220	الآثار الكلاسيكية في الأردن	3	
اس 293	إحصاء سياحي وفندقي	3	اس 101
اس 310	فن ومهارات الإرشاد السياحي	3	اس 101
اس 311	جغرافية الأردن وجيولوجيته	3	
اف 319	إدارة المؤتمرات والمناسبات	3	اس 101، اف 101
اس 320	الآثار النبطية في الأردن	3	اس 101
اس 330	السياحة والمجتمع المحلي	3	اس 101
اس 350	تدريب ميداني	6	
تخ 376	تاريخ الأردن الحديث والمعاصر	3	
اس 385	التسويق السياحي والفندقي	3	اس 101، اف 101
أس 420	الآثار الإسلامية في الأردن	3	اس 101
أس 430	موضوعات الكتابات القديمة في الأردن	3	اس 103
أس 451	نظم المعلومات السياحية	3	اس 200
اف 483	إدارة الجودة في الضيافة	3	اس 101
اس 490	مشروع تخرج	3	اس 350

ب. متطلب تخصص اختياري (6) ساعات معتمدة، يختارها الطالب من بين المساقات التالية:

رمز ورقم المساق	إسم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
ش أ 130	مسائل خاصة في العقيدة الإسلامية	3	
اف 201	إدارة الفنادق والمطاعم	3	اف 101
اس 103	آثار الأردن عبر العصور	3	
أس 212	سياحة المؤتمرات	3	

	3	المنتجات السياحية في الاردن	أس 216
	3	الإتصال الثقافي في السياحة والضيافة	اس 222
اس 101	3	التخطيط السياحي الاستراتيجي	اس 233
أس 101	3	تشريعات وأخلاقيات سياحية	اس 291
	3	إدارة مواقع التراث الحضاري	اس 351
اس 101	3	السياحة البيئية في الأردن	اس 361
	3	إدارة الموارد البشرية في الضيافة	اف 381
اس 101، اس 385	3	السياحة الالكترونية	اس 353
	3	علم المتاحف	اس 401
اس 101	3	إدارة النقل السياحي	اس 431
ش أ 130 أ	3	حوار الأديان	اس 435
	3	تفسير وتقديم مواقع التراث الحضاري	اس 450
اس 200	3	السياحة المستدامة	أس 452
	3	إدارة التدريب في الضيافة	اف 481
	3	سلوك المستهلك في صناعة السياحة والضيافة	اس 485
	3	موضوعات مختارة في إدارة الضيافة	اف 495
اس 101	3	موضوعات خاصة في الإرشاد السياحي	أس 499

2. التخصص الفرعي:

متطلبات التخصص الفرعي (21 ساعة معتمدة في إحدى اللغات الحديثة : الإنجليزية، الفرنسية، الإيطالية، الإسبانية، الروسية، الألمانية، العبرية ، وغيرها شريطة موافقة القسم و حسب الخطط الدراسية المعتمدة في أقسام اللغة الإنجليزية واللغات الحديثة واللغات السامية والشرقية في كلية الآداب أو من خلال برامج واتفاقيات تنظمها الكلية أو الجامعة.

1- مسابقات اللغة الفرنسية : (21 ساعة معتمدة)

المتطلبات الاجبارية يدرس الطالب (15 ساعة) معتمدة وهي :

الساعات المعتمدة	إسم المساق	رمز ورقم المساق
6	مساق مكثف في اللغة الفرنسية 1	لح 145
6	مساق مكثف في اللغة الفرنسية 2	لح 146
3	الاستيعاب والتعبير الكتابي	لح 241
(6) ساعات اختيارية يختارها الطالب من مستوى 200 فما فوق من المسابقات الآتية :		
3	الاستيعاب والتعبير الشفهي 1	لح 242أ
3	الاستيعاب والتعبير الكتابي 2	لح 243أ
3	الاستيعاب والتعبير الشفهي 2	لح 244أ
3	اللغة والثقافة الفرنسية المعاصرة	لح 246أ
3	قواعد متقدمة	لح 247أ
3	مدخل الى قراءة وتحليل النصوص الادبية	لح 248أ
3	مدخل الى الترجمة من الفرنسية الى العربية	لح 341
3	تذوق النص الادبي	لح 351
3	ترجمة من اللغة الفرنسية الى العربية (1)	لح 441
3	لغويات فرنسية	لح 446
3	منهجية تعليم الفرنسية	لح 447

2-مسابقات اللغة العبرية:

المتطلبات الاجبارية يدرس الطالب (21 ساعة) معتمدة وهي :

الساعات المعتمدة	إسم المساق	رمز ورقم المساق
3	مدخل الى اللغة العبرية	ل ع 101أ
3	نصوص وتدريبات عبرية (1)	ل ع 102
3	القراءة والاستماع	ل ع 103 أ
3	حوار ومحادثة وبالعبرية الحديث(1)	ل ع 104أ
3	قواعد اللغة العبرية (1)	ل ع 211
3	الترجمة من العبرية الى العربية	ل ع 241
3	الترجمة من العربية الى العبرية	ل ع 341

3- مسابقات اللغة الألمانية : (21 ساعة معتمدة)

المتطلبات الاجبارية يدرس الطالب (15 ساعة) معتمدة ممثلة في المسابقات الآتية :

الساعات المعتمدة	إسم المساق	رمز ورقم المساق
3	اللغة الألمانية(1)	ل ح 161
3	اللغة الألمانية(2)	ل ح 162
6	مساق مكثف في اللغة الألمانية	ل ح 166
3	الاسيعاب والتعبير الكتابي (1)	ل ح 261أ

	(6) ساعات اختيارية يختارها الطالب من مستوى 200 فما فوق من المسابقات الآتية .	
3	الاستيعاب والتعبير الشفهي (1)	ل ح 262 أ
3	الاستيعاب والتعبير الكتابي (2)	ل ح 263 أ
3	الاستيعاب والتعبير الشفهي (2)	ل ح 264 أ
3	اللغة والثقافة الألمانية المعاصرة	ل ح 266 أ
3	قواعد متقدمة	ل ح 267
3	مدخل الى قراءة وتحليل النصوص الأدبية باللغة الألمانية	ل ح 268 أ
3	صوتيات اللغة الألمانية	ل ح 269
3	مدخل الى الترجمة من اللغة الألمانية الى اللغة العربية والعكس	ل ح 361

4- مسابقات اللغة الإسبانية: (21 ساعة معتمدة)

المتطلبات الاجبارية يدرس الطالب (15 ساعة) معتمدة ممثلة في المسابقات الآتية :

الساعات المعتمدة	إسم المساق	رمز ورقم المساق
3	اللغة الإسبانية(1)	ل ح 171
3	اللغة الإسبانية (2)	ل ح 172
6	مساق مكثف في اللغة الإسبانية	ل ح 176
3	الاستيعاب والتعبير الكتابي (1)	ل ح 271 أ
	(6) ساعات اختيارية يختارها الطالب من مستوى 200 فما فوق من المسابقات الآتية .	
3	الاستيعاب والتعبير الشفهي (1)	ل ح 272 أ
3	الاستيعاب والتعبير الكتابي (2)	ل ح 273 أ
3	الاستيعاب والتعبير الشفهي (2)	ل ح 274 أ
3	اللغة والثقافة الإسبانية المعاصرة	ل ح 276 أ
3	قواعد متقدمة	ل ح 277
3	مدخل الى قراءة وتحليل النصوص الأدبية باللغة الإسبانية	ل ح 278 أ
3	صوتيات اللغة الإسبانية	ل ح 279
3	مدخل الى الترجمة من اللغة الإسبانية الى اللغة العربية	ل ح 371

5- مسابقات اللغة الروسية: (21 ساعة معتمدة)

المتطلبات الاجبارية يدرس الطالب (15 ساعة) معتمدة ممثلة في المسابقات الآتية :

الساعات المعتمدة	إسم المساق	رمز ورقم المساق
3	اللغة الروسية(1)	ل ح 181
3	اللغة الروسية (2)	ل ح 182
6	مساق مكثف في اللغة الروسية	ل ح 186
3	الاستيعاب والتعبير الكتابي (1)	ل ح 281 أ
	(6) ساعات اختيارية يختارها الطالب من مستوى 200 فما فوق من المسابقات الآتية .	
3	الاستيعاب والتعبير الشفهي (1)	ل ح 282 أ
3	الاستيعاب والتعبير الكتابي (1)	ل ح 283 أ
3	الاستيعاب والتعبير الشفهي (2)	ل ح 284 أ
3	اللغة والثقافة الروسية المعاصر	ل ح 286 أ
3	قواعد متقدمة	ل ح 287
3	مدخل الى قراءة وتحليل النصوص الأدبية باللغة الروسية	ل ح 288 أ
3	صوتيات اللغة الروسية	ل ح 289
3	مدخل الى الترجمة من اللغة الروسية الى اللغة العربية وبالعكس.	ل ح 381

6- مسابقات اللغة الإيطالية: (21 ساعة معتمدة)
المتطلبات الاجبارية يدرس الطالب (15 ساعة) معتمدة ممثلة في المسابقات الآتية :

الساعات المعتمدة	إسم المساق	رمز ورقم المساق
3	اللغة الإيطالية (1)	ل ح 191
3	اللغة الإيطالية (2)	ل ح 192
3	مساق مكثف في اللغة الإيطالية	ل ح 196
3	الاسياعاب والتعبير الكتابي (1)	ل ح 291أ
+ (6) ساعات اختيارية من مستوى 200 فما فوق من المسابقات الآتية .		
3	الاستيعاب والتعبير الشفهي (1)	ل ح 292أ
3	الاسياعاب والتعبير الكتابي (1)	ل ح 293أ
3	الاستيعاب والتعبير الشفهي (2)	ل ح 294أ
3	اللغة والثقافة الإيطالية المعاصر	ل ح 296أ
3	قواعد متقدمة	ل ح 297
3	مدخل الى قراءة وتحليل النصوص الأدبية باللغة الإيطالية	ل ح 298أ
3	صوتيات اللغة الإيطالية	ل ح 299
3	مدخل الى الترجمة من اللغة الإيطالية الى اللغة العربية وبالعكس.	ل ح 391

وصف المساقات

أ س 100 لغة إنجليزية متخصصة للسياحة والفنادق (3 ساعات معتمدة)

يركز المساق على المهارات اللغوية والمهنية اللازمة للطلبة للعمل بنجاح في المهن المتاحة في صناعة السياحة و الضيافة مستقبلا. كما يهتم المساق بتطوير المهارات الأكاديمية للطلبة للتكيف مع دراستهم الأكاديمية في مساقات التخصص وتزويدهم بالمصطلحات الإنجليزية العامة والمتخصصة التي تساعد على العمل بكفاءة في حقل التخصص.

أ س 101 مدخل إلى صناعة السياحة العالمية (3 ساعات معتمدة)

يبحث المساق مفهوم السياحة وعناصرها، وتطور السياحة العالمية وأهميتها، الطلب والعرض السياحي، والتنظيم السياحي الدولي والإقليمي، والإحصاء السياحي، والخدمات والتسهيلات السياحية.

أ س 102 السياحة في الأردن (3 ساعات معتمدة):

يتطرق هذا المساق إلى تطور السياحة الأردنية، وأهم مقومات المنتج السياحي الأردني وعناصره، وأنماط السياحة الأردنية، والأهمية الاقتصادية والثقافية والبيئية للسياحة الأردنية، والخدمات والتسهيلات السياحية، والسياسات السياحية. ثم يتناول المساق الجوانب التنظيمية للسياحة الأردنية، والتشريعات والأخلاقيات الخاصة بالسياحة والآثار والتراث.

أ س 103 آثار الأردن عبر العصور (3 ساعات معتمدة):

يستعرض هذا المساق للآثار والحضارات السابقة والتي إستوطنت على الأرض الأردنية منذ العصور القديمة، اليونانية، النبطية، الرومانية، البيزنطية، الإسلامية حتى العصر الحاضر، وأثر هذه المخلفات على تطور وجذب السياحة الوافدة للمملكة.

أ س 105 مناهج بحث للسياحة والضيافة (3 ساعات معتمدة):

يعرف الطالب بأساسيات مناهج البحوث في السياحة والضيافة بما في ذلك عملية البحث، مشكلة البحث، تصميم البحث، كيفية الوصول للمعلومة المطلوبة وتقييمها، جمع البيانات وتبويبها وتحليلها، وكيفية تقديم النتائج. كما يتعرف الطالب على أخلاقيات البحوث في السياحة والضيافة، ويقوم الطالب بإجراء بحث بشكل منفرد أو جماعي بالتنسيق مع مدرس المساق من خلال المادة النظرية التي درسها.

أ س 110 مهارات الاتصال السياحي (3 ساعات معتمدة):

يُعرّف المساق بعملية الاتصال ووسائله، والمهارات الشفوية والكتابية للاتصال، وأساليب التعامل مع الجنسيات والثقافات المختلفة، وفن التخاطب والتقديم، وآداب المائدة. كما يتناول تنمية المهارات الشخصية بين الأفراد والجماعات، وبناء الفريق والاهتمام بالعملاء في صناعة السياحة، وكيفية استجابة المنظمات للحاجات المتباينة للعملاء.

أ س 120 الآثار القديمة في الأردن (3 ساعات معتمدة):

يتناول هذا المساق حضارات العصور الحجرية والعصور البرونزية والحديدية في الأردن. ويعرض طبيعة الاستيطان في تلك الفترات من خلال المواد الأثرية التي عثر عليها في مواقع متعددة. ويتضمن نشأة المدن الأولى في الأردن، وأهم المواقع

التي تعود للصور البرونزية والحديدية، مثل جاوة وخربة الزيرقون وباب الذراع وطبقة فحل، وتل دير علا، وعمان وغيرها.

أ س 200 النظرية السياحية (3 ساعات معتمدة):

يغطي هذا المساق الجوانب المتعلقة بالنظريات المُفسّرة للتوجهات والسلوكيات السياحية في المجتمعات الصناعية والنامية من جوانبها المختلفة، وخاصة ما يتعلق بدوافع وأغراض وقرارات السفر واختيار المقصد السياحي، وما يتعلق بالآثار الاقتصادية والاجتماعية للسياحة، والاتجاهات السياحية المستقبلية.

أ س 202 إدارة شركات السياحة والسفر (3 ساعات معتمدة):

يتضمن هذا المساق مفهوم شركات السياحة والسفر، والوسطاء السياحيين، وأهمية وكالات السياحة والسفر ووظائفها، وتنظيمها وأدائها، وتخطيط أعمالها، وعمليات تنظيم وتسويق الرحلات الفردية والجماعية، وعلاقة وكالة السياحة والسفر بالفعاليات والمهن السياحية الأخرى.

أ س 212 :سياحة المؤتمرات (3 ساعات معتمدة):

يتضمن هذا المساق تقديم المعرفة الشاملة لتنظيم الاجتماعات والمؤتمرات الشاملة والمناسبات للطلبة في هذا المجال. يركز هذا المساق على التطورات التي حصلت وتحصل في مجال سياحة المؤتمرات من مبدأ الحجم، القيمة، الاتجاهات والنمو الحاصل في مقاصد المؤتمرات على مستوى العالم والأخص الأردن كوجهة للمؤتمرات.

أ س 215 سيكولوجية السائح (3 ساعات معتمدة):

يتناول المساق تحليل وشرح سلوك السائح والعاملين في السياحة. كما يقدم المفاهيم السيكلوجية الخاصة بالسائح والتي من خلالها يتم استكشاف المقصد السياحي والتفاعل بين السائح والمقصد السياحي بما في ذلك المجتمعات المحلية. كما يهتم المساق بالتعرف على إدراكات ودوافع السياح والمؤثرات السيكلوجية للسياح على المقصد السياحي والنظريات السيكلوجية ذات العلاقة.

أ س 216 المنتجات السياحية في الاردن (3 ساعات معتمدة):

يستعرض هذا المساق أهم المنتجات السياحية في الاردن وموقعاتها وتوزيعها الجغرافي وخصائص كل منها بما في ذلك السياحة الثقافية والسياحة الدينية والسياحة العلاجية وسياحة المؤتمرات.

أ س 220 الآثار الكلاسيكية في الأردن (3 ساعات معتمدة):

تتناول مادة هذا المساق الآثار الهلنستية والرومانية والبيزنطية في الأردن، بما فيها حلف المدن العشرة في شمال الأردن. كما سيتعرف الطالب على أهم الملامح والصفات التي تتصف فيها العمارة والفن في تلك الفترات. وسوف يتم التركيز بشكل خاص على مدينة جرش، وأم قيس، وعمان، وقويلبة، وطبقة فحل، ومادبا وضواحيها. كما سيتضمن المساق زيارات ميدانية إلى أهم المتاحف الخاصة بالمواقع الأثرية.

أ س 222 الاتصال الثقافي في السياحة والضيافة (3ساعات معتمدة)

يتناول عدة مفاهيم مثل تأثير الثقافة والعلاقة بين اللغة والثقافة ولغة الجسد (الغير ملفوظة) وعلاقتها بالثقافة ، وتأثير الثقافة على سياق الحديث ، ومسائل التعميم والتحيز أو الأحكام المسبقة ، وضرورة تطوير استراتيجيات لتحسين الاتصال والتفاعل الثقافي. يتم تناول ثقافات عالمية بشكل تفاعلي داخل المحاضرة، ويتوقع أن يطور الطلبة فهم الثقافات العالمية واحترامها والبحث عن أوجه التقارب والتشابه بين الثقافات بدلا من إبراز أوجه الاختلاف والتباين بينها.

اس 233 التخطيط السياحي الاستراتيجي (3 ساعات معتمدة):

يركز المساق على مفهوم وأهداف وأهمية التخطيط السياحي الاستراتيجي وأنواعه وعملية التخطيط السياحي، والعلاقة بين التخطيط والتنمية والتسويق السياحي. كما يركز المساق على تناول بعض التجارب الدولية والمحلية الناجحة في مجال التخطيط السياحي.

اس 291 تشريعات وأخلاقيات سياحية (3 ساعات معتمدة):

يهتم المساق بالتعريف بأهم القوانين والأنظمة السياحية الدولية والمحلية الخاصة بالفعاليات والأنشطة السياحية مثل الفنادق والمطاعم وشركات السياحة والسفر والنقل السياحي وغيرها، وتأثيراتها على التنمية السياحية وضرورة مواكبتها للتطورات السياحية العالمية. كما يركز المساق على واجبات ومسؤوليات كل طرف من الأطراف السياحية ذات العلاقة بالنشاط السياحي من سياح وعاملين ومستثمرين في المقاصد السياحية.

اس 293 إحصاء سياحي وفندقي (3 ساعات معتمدة):

أساسيات وتطبيقات الإحصاء في السياحة والضيافة مثل حساب نسبة إشغال الغرف والأسرة في الفنادق، ونسبة إشغال المطاعم وخطوط الطيران وشركات النقل السياحي، وتقسيم السياح وتطور النشاط والفعاليات السياحية ومتوسط إقامة السائح والتغير في النشاط والدخل السياحي. يتعرف الطالب من خلال المساق على كيفية استخدام البيانات الإحصائية في إدارة منشآت السياحة والضيافة بشكل مناس.

اس 310 فن ومهارات الإرشاد السياحي (3 ساعات معتمدة):

يتضمن المساق مفهوم الدليل السياحي، وأنواع الأدلاء السياحيين، ووظائف الدليل السياحي، ودوره وأهميته، وعلاقته بالفعاليات السياحية، ووسائل الإرشاد السياحي وأدواته، ومستقبل الدليل السياحي. وكما يتعرض المساق إلى مهارات المرشد السياحي الناجح، الشخصية منها والفنية مثل مهارات الإسعافات الأولية، وإدارة الوقت، وقراءة الخرائط السياحية، ومهارات الإلقاء والتقديم، والتعامل مع مختلف أنواع السياح والرد على استفساراتهم وشكواهم واعتراضاتهم، وكيفية خلق التفاعل بين السائح والمقصد السياحي.

اس 311 جغرافية الأردن وجيولوجيته (3 ساعات معتمدة):

يتناول هذا المساق التوزيع الجغرافي والأقاليم الجغرافية الأردنية من منظور سياحي ثم يعرض الطبيعة الجيولوجية والتنوع الجيولوجي الأردني كعامل جذب سياحي.

اس 319 إدارة المؤتمرات والمناسبات (3 ساعات معتمدة)

يوضح المساق آفاق وأقسام سوق المؤتمرات والمناسبات، ويفسر ما يلزم لموافاة حاجات الضيوف والبحث عن الأساليب والوسائل التي تساهم في الوصول لخدمات أفضل. يقدم المساق نظرة عملية لمختلف أنواع اللقاءات والمناسبات ونوع المؤسسات التي تقدمها. يستطلع الطلبة الوظائف التنظيمية اللازمة لإنتاج المناسبات الخاصة وتحليل العوامل المؤثرة في نجاح مثل هذه اللقاءات كالبناء التنظيمي للمؤسسة وإدارة المخاطر والفعالية السياحية.

اس 320 الآثار النبطية في الأردن (3 ساعات معتمدة):

يتناول هذا المساق أهم ميزات الآثار النبطية في الأردن، اذ يتعرف الطالب على ميزات الفن والعمارة النبطية وعلى أهم المستوطنات النبطية مثل البتراء وخربتي الذريح والتتور ووادي رم وأم الجمال . كما ستوصف محتويات هذه المناطق من آثار معمارية وفنية ويتضمن المساق زيارة ميدانية إلى مدينة البتراء ومتاحفها.

أس 330 السياحة والمجتمع المحلي (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق إلى إعطاء الطلبة المعرفة والفهم حول كيف تساهم السياحة وتفيد المجتمعات المحلية وخصوصاً السكان الأصليين والقرويين في المناطق الريفية. هذه المساهمة تكون على عدة أوجه منها خلق فرص العمل للسكان المحليين وإشراكهم في تنمية المقصد السياحي الريفى، زيادة الإنفاق السياحي من قبل السياح والمؤسسات السياحية في هذه المناطق، التنوع الإقتصادي ورفع البنية التحتية.

أس 350 تدريب ميداني (6 ساعات معتمدة):

يشمل هذا المساق زيارات ميدانية بإشراف أكاديمي بالتعاون مع جمعية ادلاء السياح، ويشمل ذلك المواقع السياحية المختلفة في المملكة. سيطلب من الطالب خلال هذا المساق لعب دور الدليل السياحي بتقديم المعلومات السياحية لزملائه، ومن ثم لمجموعات سياحية بحضور المشرف الأكاديمي والدليل السياحي المرخص. ويقوم كل منهما بتقييم الطلبة، وسيتم العمل على تشجيع الطلبة على السفر إلى الخارج بالتنسيق مع السفارات والجامعات والمؤسسات المعنية لاكتساب مهارات لغوية ومعرفة أعمق بالثقافة الخاصة باللغة/ اللغات التي يتخصص فيها.

اس 351 إدارة مواقع التراث الحضاري (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالمصادر الطبيعية، الثقافية، التاريخية، الملموسة وغير الملموسة. يوضح هذا المساق كيفية إدارة المواقع التراثية والثقافية لأغراض السياحة من خلال مناقشة وسائل تحديد وتقييم قيم المصادر الثقافية والتراثية وكيفية التعامل مع المتطلبات التخطيطية والتشريعية للموقع التراثي. كما يقوم المساق بإعطاء بعض الأمثلة الناجحة وغير الناجحة للتخطيط وإدارة المصادر التراثية والسياحة التراثية على مستوى العالم والأردن.

اس 353 السياحة الالكترونية (3 ساعات معتمدة):

يزود هذا المساق الطلاب بالمعلومات والمعرفة الضرورية حول دور تكنولوجيا المعلومات والتسويق والترويج الإلكتروني في خدمة السياحة (المقصد السياحي، المنتج السياحي، الوسيط والسائح) والعرض والطلب السياحي الإلكتروني (البيع والشراء والترويج). يقدم هذا المساق الحالات الدراسية على عدد من المقاصد السياحية والأنشطة الأخرى مثل شركات الطيران، الفنادق، مشغلين الرحلات ووكلاء السفر حول العالم والأردن. كما يتناول المساق التحديات العالمية التي تواجه التسويق عبر الانترنت، وتكنولوجيا المعلومات، والقدرة على إيجاد ميزة تنافسية من خلال التجارة الالكترونية.

أس 361 السياحة البيئية في الأردن (3 ساعات معتمدة):

يعرض هذا المساق لأنماط التنوع الطبيعي والحيوي والمناخي في الأردن، ويدرس عوامل الجذب الطبيعية، وخصوصاً الحيوانية والنباتية منها، إضافة إلى إلقاء الضوء على التنوع المناخي، ويقدم أمثلة من مواقع الجذب الطبيعي في الأردن كالبحر الميت، ووادي رم والصحراء الأردنية.

اس 385 التسويق السياحي والفندقي (3 ساعات معتمدة):

يشمل التعريف بأهمية التسويق السياحي والفندقي، سواء الخارجي أو الداخلي، والتعريف بوكالات السياحة، وأنواع السياحة، وتصميم المزيج التسويقي السياحي والفندقي، وكيفية إعداد خطة تسويقية.

اس 401 علم المتاحف (3 ساعات معتمدة):

يقدم هذا المساق لتاريخ تطور المتاحف، كما يقدم للنظريات الأساسية لعلم المتاحف. يتناول المتحف كأحد المقومات الأساسية لصناعة السياحة. يركز المساق على البرامج التي ينفذها المتحف وخصوصاً برامج التوعية للعامّة ودور المتحف في حفظ التراث الحضاري وتقديمه. ويركز المساق على كيفية تقديم المرشد لمقتنيات المتحف نظرياً وعملياً.

اس 420 الآثار الإسلامية في الأردن (3 ساعات معتمدة):

يعرض هذا المساق أهم الآثار التي تعود للفترة الإسلامية منذ العصر الأموي وحتى نهاية العصر العثماني. وسيتم التركيز على فنون العمارة والزخرفة الإسلامية في الأردن، والتي تشمل العمارة الدينية والمدنية والعسكرية والخدمية المتمثلة بالمساجد والقصور والقلاع والخانات والحمامات ومقامات الصحابة.

اس 430 موضوعات الكتابات القديمة في الأردن (3 ساعات معتمدة):

يُعرّف المساق بأهم الموضوعات التي عُنيّت بها النقوش التي وجدت في الأردن من آرامية، ومؤابية، وعمونية، وادومية، ونبطية، ويونانية، ولاتينية، وعربية شمالية قديمة (الثمودية والصفوية)، وإسلامية. وسيتم شرح أهم النقوش المعروفة في المواقع السياحية بأسلوب يتناسب مع مهمة الدليل السياحي.

اس 431 إدارة النقل السياحي (3 ساعات معتمدة):

يهتم المساق بالتعريف بتطور النقل السياحي ويتناول وسائل النقل الجوية والبرية والبحرية من حيث أهميتها وميزاتها واستخداماتها في تنمية النشاط السياحي. كما يتطرق المساق إلى التنظيمات الخاصة بالنقل السياحي والتطورات الحديثة في النقل السياحي المنتظم وغير المنتظم.

اس 435 حوار الأديان (3 ساعات معتمدة):

يستعرض هذا المساق لتحديد مفهوم الدين وتعريفه ومدى ضرورته للمجتمع، النظريات المختلفة عن نشأة الدين. دراسة اليهودية: تاريخ اليهود وأثره في عقيدتهم، العقيدة اليهودية من التوراة، العقيدة اليهودية كما اخبرنا عنها القرآن، الكتب المقدسة لدى اليهود، الخطر اليهودي على المسلمين. دراسة النصرانية: التعريف بكتبها المقدسة - الأصول الرئيسية للعقيدة النصرانية، المجمع المقدسة وأثرها على النصارى، النصرانية في القرآن الكريم. حوار الأديان قد يأتي منصبا على القضايا الدينية التي تختلف فيها الأديان، مثل قضايا الألوهية في الجانب العقدي، وقضايا الرسل وقضايا الكتب السماوية، ومثل قضايا العلمانية وعلاقة الدين بالسياسة، وقضايا الواقع المعاش وعلاقات الشعوب ببعضها وحرية التعبير والعقيدة وقد يأتي للاتفاق على قضايا مشتركة أو مناقشتها، كمحاربة الإرهاب بكافة أشكاله مثل قتل الأبرياء والمدنيين والمسلمين، وتدمير المنشآت العامة، والاحتلال العسكري للدول، أو منع القتل بكافة أشكاله كالموت السريري والقتل الرحيم والإجهاض، أو إدانة التطاول على الديانات والرسل والأنبياء والمسائل المقدسة.

اس 450 تفسير وتقديم مواقع التراث الحضاري (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالوسائل التي تجعل من المصادر والمواقع التراثية كمقاصد سياحية تجذب السياح. يركز هذا المساق على تجربة السائح وإغنائها كونها جوهر عملية التفسير والتخطيط وإدارة هذه المصادر والمواقع التراثية لأغراض السياحة. بالإضافة إلى ذلك يتطرق هذا المساق لأتمثلة الاستخدام الأفضل للمفاهيم والإستراتيجيات الموظفة حالياً في تفسير وتقديم بعض الحالات الدراسية.

اس 451 نظم المعلومات السياحية (3 ساعات معتمدة):

يتناول المساق مفهوم نظم المعلومات السياحية، ونظم المعلومات المستخدمة في الفنادق والمطاعم، ووكالات السياحة والسفر وشركات الطيران، ونظم المعلومات الجغرافية (GIS).

أس 452 السياحة المستدامة (3 ساعات معتمدة):

يبحث المساق مفهوم الاستدامة وعناصرها ومقوماتها، ودور المنظمات الرسمية والأهلية والمجتمع المحلي، ومؤسسات المجتمع المدني وغيرها في تنمية السياحة المستدامة، ويُلقى الضوء على الاستراتيجيات المستخدمة لتنفيذها، وتقييمها وأهمية إدماج وإشراك المجتمعات المحلية في النشاط السياحي.

أ س 485 سلوك المستهلك في صناعة السياحة والضيافة (3 ساعات معتمدة):

يقوم على تحليل حالات نظرية و عملية لسلوك المستهلك بما في ذلك منطلقات وأسس نشاطات المستهلكين السيكولوجية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية، بالإضافة لفهم سلوك الشراء في صناعة السياحة والضيافة، يستطلع المساق المنتجات السياحية والخدمات الفندقية ونشاطات الاستهلاك التي تساهم في إيجاد عالم اجتماعي أوسع من وجهة نظر متعددة الثقافات.

أ س 490 مشروع التخرج (3 ساعات معتمدة):

يقسم هذا المساق إلى منحيين، الأول: تدريب ميداني لمن يتوقع تخرجهم ويكون في إحدى المؤسسات المعنية بالسياحة الأردنية، مثل مكاتب أو وكالات السياحة والسفر الأردنية، أو جمعية الدلاء السياحيين، أو الفنادق السياحية أو غيرها من المؤسسات المعنية. أما الثاني، فيتمثل في إنجاز، وتقديم، وعرض مشروع حول النشاطات التي قام بها الطالب أثناء فترة التدريب الميدان تحت إشراف أكاديمي.

أ س 499 موضوعات خاصّة في الإرشاد السياحي (3 ساعات معتمدة)

يُحدّد المدرس مضمون المساق ومحتواه بموافقة القسم.

أ ف 101 مدخل إلى صناعة الضيافة العالمية (3 ساعات معتمدة)

يعرف الطلبة بصناعة الضيافة بتنوعها وتميزها، وبمساعدة في فهم آفاق الصناعة وتعقيدها، والمسائل الأساسية في الضيافة، والفرص الوظيفية المتوفرة في المطاعم والفنادق ومؤسسات الضيافة المعنية بتقديم المشروبات، ومراكز الترفيه، وخطوط النقل البحري وغيرها من مؤسسات الضيافة والسياحة.

أ ف 201 إدارة الفنادق والمطاعم (3 ساعات معتمدة):

يقدم هذا المساق نظرة عامة عن هيكلية وتصنيفات الفنادق والمطاعم. يتعلم الطلاب كيفية عمل الفنادق، المطاعم، المنتجعات ومؤسسات الضيافة الأخرى وعن دور المبيعات، التسويق وإدارة الجودة في هذه المؤسسات. يتعلم الطلاب أيضاً عن إدارة القوى البشرية في الفنادق والمطاعم والإشراف وتنميتها، وتطوير القوى البشرية.

أ ف 381 إدارة الموارد البشرية في الضيافة (3 ساعات معتمدة):

يركز على نظرة متعمقة للجوانب المختلفة المتعلقة بإدارة الموارد البشرية في صناعة الضيافة. و يوضح جميع المتطلبات الضرورية لإدارة الموارد البشرية الناجحة في مؤسسات الضيافة و التي تتضمن التخطيط و الاتصال و التدريب و تقويم الأداء و ديناميكيات المجموعات و التغيير التنظيمي.

ا ف 481 إدارة التدريب في الضيافة (3 ساعات معتمدة)

يركز على تزويد الطلبة بمعرفة عميقة حول مختلف الجوانب المتعلقة بتدريب وتنمية و تطوير الموارد البشرية في صناعة الضيافة. يقدم نظرة عملية حول احتياجات ومتطلبات مختلف أنواع التدريب, المنهجية المستخدمة والجمهور المستهدفة. من المواضيع الهامة التي يتناولها المساق تحديد الاحتياجات التدريبية وأهداف التدريب, وتنفيذ وتقييم البرامج التدريبية, وأساليب وأدوات التدريب الداخلي والخارجي

ا ف 483 إدارة الجودة في الضيافة (3 ساعات معتمدة)

مساق متكامل يجمع مختلف المواضيع التي تقوم عليها إدارة الضيافة. يختبر واقع الأعمال, ويهدف لتحسين رضا العملاء, وصناعة القرارات والإنتاجية. يستطلع مجالات مثل لماذا لا تتناسب نظريات الإدارة التقليدية مع صناعة الضيافة الحديثة, كيف ترتبط إستراتيجية خدمات الضيافة بادرار الضيوف لقيمتها, ولماذا تعطى أولوية لبناء الفريق لعدد من مؤسسات الضيافة. يركز المساق على أهمية وتطبيقات إدارة الجودة الشاملة في الضيافة.

ا ف 495 موضوعات مختارة في إدارة الضيافة (3 ساعات معتمدة):

يتناول المساق مواضيع مختلفة في مجالات متنوعة تستدعيها التعقيدات والمسائل الزمنية. ويقدم المساق للطلبة مواضيع لم يتم تناولها سابقا في مساقات أخرى ضمن الخطة الدراسية.

ش أ 130 مسائل خاصة في العقيدة الإسلامية (3 ساعات معتمدة):

هذا المساق خاص بطلبة السياحة يهدف للتعريف بالدين والعقيدة بجوانبها المختلفة. يركز المساق على تناول مختلف المسائل الخاصة بالعقيدة والتي يحتاجها المرشد السياحي خلال تفاعله مع المجموعات السياحية , خاصة تلك المسائل التي تتكرر استفسارات السياح حولها والخاصة بالثقافة الإسلامية وعلاقتها بالمجتمع الأردني .

تخ 376 تاريخ الأردن الحديث والمعاصر (3 ساعات معتمدة)

يستعرض هذا المساق الحديث عن تاريخ الأردن في أواخر العهد العثماني وخلال الحرب العالمية الثانية وقيام الثورة العربية الكبرى، وأثرها في تأسيس إمارة شرق الأردن عام 1921. كما يورخ هذا المساق للتطورات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية في الأردن منذ عام 1921 حتى الوقت الحاضر.