

جامعة اليرموك

نبذة عن الطبيعة الأكاديمية للتخصصات ومجالات العمل

ت	التخصص	نبذة عن الطبيعة الأكاديمية للتخصص	مجالات العمل
كلية الاقتصاد والعلوم الادارية			
١.	الادارة العامة	يهدف التخصص إلى إعداد الطالب من خلال مواضيع تتعلق بالسياسات العامة وتحليلها وتصميم المنظمات الإدارية في القطاع العام والجوانب المالية في الإدارة الحكومية، والتركيز على تنمية القدرات على اتخاذ القرارات بصورة عقلانية	تحليل السياسات العامة، القطاع العام والقطاع الخاص
٢.	ادارة الاعمال	يهدف التخصص إلى إكساب الطالب المفاهيم الإدارية والتطبيقية المتخصصة في مجال الموارد البشرية وإدارة الأعمال وإدارة المنظمات، وتمكين الخريج من القدرة على إدارة المشاريع الخاصة، والعمل في المؤسسات كمدراء وموجهين وقادة.	إدارة المنظمات، البنوك، التسويق وإدارة المبيعات، إدارة المشاريع
٣.	المحاسبة	هي لغة المال والتجارة، وتقوم على تويب وتسجيل وترحيل وتلخيص وترتيب العمليات المالية بشكل يمكن قراءته من قبل المستخدمين الداخليين والخارجيين لمساعدتهم في اتخاذ القرارات المهمة للشركة، وتستخدم المحاسبة في جميع أنواع الشركات الكبيرة والمتوسطة والصغيرة.	"تدقيق الحسابات، البنوك وشركات التأمين وزارة المالية ودائرة ضريبة الدخل، محاسبة الشركات وإعداد الموازنات، القطاع المصرفي"
٤.	العلوم المالية والمصرفية	يهدف التخصص إلى تزويد الطالب بخلفية نظرية وتطبيقية في النظام المالي من حيث تمويل المشاريع المالية وتمويل العقارات ودراسة الجدوى الاقتصادية والمالية، وتزويده بالنواحي التطبيقية في منح القروض وعمليات الاحتكار في الأسواق المالية والنقدية، وكذلك تزويده بالجوانب المالية لعمل الشركات المساهمة والبنوك وتهيئتهم بالمهارات للاستثمار في الأسواق المالية من أسهم وسندات وتكوين المحافظ الاستثمارية.	"الشركات والبنوك، مؤسسات الوساطة المالية مؤسسات الاستثمار، خدمات المحاسبة ومسك الدفاتر"
٥.	التسويق	"يهتم التخصص بسلوك المستهلك وقراراته وطبيعة تفكيره واختياره للسلع والخدمات، ويهتم بترويج السلع والخدمات والأفكار بما في ذلك الإعلانات التجارية، ودراسة السوق . ويكتسب الطالب القدرة على دراسة وتحليل بيئة الأعمال في سوق العمل، ويمارس المهام التسويقية والبيعية، ويكتسب المهارات في التسويق الالكتروني بالكتالوجات".	"الشركات والمؤسسات الخاصة والعامة، لمبيعات والتسويق السياحي، مندوب مبيعات، إدارة المشتريات والمخازن، العلاقات العامة الحملات الترويجية في الشركات والمحال التجارية"
٦.	اقتصاد المال والاعمال	يهدف التخصص إلى دراسة كيفية قيام الوحدات الاقتصادية، وإعداد الاقتصاديين المهتمين بالاستخدام الأمثل للموارد الاقتصادية النادرة مثل رأس المال والمواد الخام وكيفية إنتاجها وتوزيعها على المجتمع، وكذلك التنبؤ بالتغيرات الاقتصادية وتطويرها. ويتم تزويد الطلبة بمعلومات حول التحليل الاقتصادي والمشكلة الاقتصادية ومفاهيم الناتج القومي والنماذج الاقتصادية وأدوات تحليلها، ومفهوم كل من الإيرادات والنفقات العامة، وأثر الفائض أو العجز على موازنة الدولة".	"المؤسسات في القطاع العام والقطاع الخاص، البنوك والشركات، تدقيق الحسابات، الإحصاءات العامة، التحليل الاقتصادي، الاستشارات الاقتصادية، السوق المالي والنقدي، صناديق الادخار والاستثمار"
٧.	الاقتصاد	يهدف التخصص إلى تزويد الطالب بالمعلومات والمهارات اللازمة في مجالات التحليل الاقتصادي النظري والتطبيقي، وتزويده بكفاءات ومهارات عالية تساعد على تطور الاقتصاد ودفع عجلة التنمية الاقتصادية.	البنوك، الوزارات والمؤسسات ذات العلاقة بالعملية الاقتصادية