

كلية الإعلام

متطلبات الجامعة:

ويخصص لها (27) ساعة معتمدة وتشمل:
1. متطلبات إجبارية: يخصص لها (12) ساعة معتمدة وهي:

عدد الساعات	عنوان المساق	رقم المساق	رمز المساق
3	التربية الوطنية	102	س.هـ
3	علوم عسكرية	100	ع ع
3	لغة انجليزية	101	ل.ز
3	لغة عربية	101	ع

. متطلبات اختيارية :

ويخصص لها (15) ساعات معتمدة يختارها الطالب من خارج كليته في احد المجالات التالية
وبعد أدنى مادة واحدة من كل مجال وبعد أقصى مادتين من كل مجال وهذه المجالات هي :

أولاً : مجال العلوم الإنسانية ويضم المساقات التالية :

الرياضة في حياتنا	ت.ر 100أ
اللياقة البدنية للجميع	ت.ر 173
الثقافة الجمالية	ف.ب 100
التذوق الدرامي	ف.ب 100
مساهمة الأردن في الحضارة الإنسانية	أ ث 100
نشؤ الحضارات	أ ث 102
القدس 5000 عام	تخ 106أ
اللغة والثقافة الكورية	ل.ح 101ك
اللغة الفرنسية (1)	ل.ح 141أ
اللغة الأسبانية (1)	ل.ح 171أ
اللغة الألمانية (1)	ل.ح 161أ
اللغة الروسية (1)	ل.ح 181أ
لغة صينية	ل.ص 100

* ثانياً : مجال العلوم الاجتماعية والاقتصادية ويضم المسابقات التالية :

ع.ا 100	الإدارة والمجتمع
ق 100	الاقتصاد والمجتمع الأردني
أد 498	مهارات إدارية
ح ق 101	حقوق الإنسان
ح ق 102	الثقافة القانونية
ش.أ 100	ثقافة إسلامية
ش.د 101	نظام الأسرة في الإسلام
ش.ف 100	نظام الإسلام
ت.س 100	مهارات حياتية
ت.أ 100	أساسيات في رعاية الطفل
ت.د 100	مفاهيم أساسية في التربية
ت.د 105ب	مهارات المعلومات
أج 103	العنف لأسري
جغ 100	الموارد المائية
ص.ح 100	ثقافة إعلامية

ثالثاً: مجال العلوم والتكنولوجيا والزراعة والصحة ويضم المسابقات التالية :

ب 100	صحة عامة وتنظيف صحي
ك 100	الكيمياء والمجتمع
ع.ب 101أ	علوم البيئة (1)
ف 100	أساسيات علم الفلك
ع.ح 109	الحوسبة المنزلية
ن.ح 109	المعلوماتية والمجتمع
ن.أ 109	خدمات تكنولوجيا المعلومات
هق 100	الطاقة البديلة
ط 100	إسعافات أولية

الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس في العلاقات العامة والإعلان: (التخصص الرئيسي)

متطلبات التخصص الإجبارية 54 ساعة				متطلبات الكلية الإجبارية (21) ساعة			
المتطلب السابق	الساعات	اسم المساق	رقم المساق	المتطلب السابق	الساعات	اسم المساق	رقم المساق
	3	مبادئ التحرير الصحفي	ص 110		3	مدخل في الاتصال	ص 101
	3	مبادئ الإذاعة والتلفزيون	أت 120		3	حاسوب 2	ن ح 100
	3	مبادئ العلاقات العامة والإعلان	ع ن 130		3	مهارات إعلامية باللغة الإنجليزية	ص 112
ع ن 130	3	الإعلان نظرية وتطبيق	ع ن 133		3	الإعلام الأردني	أت 121
ص 110	3	الخبر الصحفي	ص 211	ص 101	3	نظريات إعلامية معاصرة	أت 225
أت 120	3	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	أت 222	ص 101	3	مدخل في البحث الإعلامي	ع ن 230
ع ن 130	3	الكتابة للعلاقات العامة	ع ن 231		3	الرأي العام	ع ن 238
ع ن 231	3	تصميم مطبوعات العلاقات العامة	ع ن 232	متطلبات الكلية الاختيارية 3 ساعات من التالية:			
	3	قراءات للعلاقات العامة بالإنجليزية	ع ن 235	المتطلب السابق	الساعات	اسم المساق	رقم المساق
ص 112	3	الاتصال الإقناعي	ع ن 331	ص 110	3	الكتابة الصحفية	ص 214
ع ن 231	3	تصميم الإعلان وإخراجه	ع ن 333		3	الاتصال التنموي	أت 328
ع ن 133	3	الإدارة الاستراتيجية للعلاقات العامة	ع ن 335		3	قضايا إعلامية معاصرة	ع ن 439
ع ن 130	3	بحوث تطبيقية في العلاقات العامة والإعلان	ع ن 339				
ع ن 230	3	تدريب ميداني	ع ن 399				
أكمل دراسة 90 ساعة بنجاح + فصل صيفي	6	إعداد وتنفيذ حملات العلاقات العامة	ع ن 431				
ع ن 339	3	إعداد وتنفيذ الحملات الإعلانية	ع ن 433				
ع ن 339	3	مشروع تخرج	ع ن 499				
فصل تخرج	3						
المساقات الاختيارية 6 ساعات معتمدة من التالية:							
المتطلب السابق	الساعات	اسم المساق	رقم المساق				
ع ن 130	3	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	ع ن 234				
ع ن 133	3	وكالات وإدارة الإعلان	ع ن 236				
	3	الاتصال التنظيمي	ع ن 237				
ع ن 130	3	الإعلام والتسويق السياحي	ع ن 239				
	3	دعاية إعلامية	ع ن 332				
	3	الاتصال التسويقي	ع ن 334				
	3	العلاقات العامة الدولية	ع ن 437				
	3	قضايا إعلامية معاصرة	ع ن 439				
	3	مدخل إلى علم الاجتماع	أج 101				
	3	مدخل في العلوم السياسية	س هـ 101				
	3	مبادئ في الإدارة	أد 101				
	3	مهارات الاتصال السياحي	أس 110				
	3	المدخل إلى الدعوة والإعلام الإسلامي	ش د 130				
	3	مبادئ التسويق	تق 220				
	3	قانون الإعلام	ح ق 350				

ص: صحافة
أت: إذاعة وتلفزيون
ع ن: علاقات عامة وإعلان

رجة البكالوريوس في الخطة الجديدة

الرقم	رمز المساق في الخطة الجديدة	اسم المساق في الخطة الجديدة	الساعات المعتمدة	رمز المساق في الخطة القديمة	اسم المساق في الخطة القديمة
1	ع 100	مهارات الاتصال	3	--	جديد
2	ع 130	مبادئ العلاقات العامة والاعلان	3	ص.أ (107)	مدخل في العلاقات العامة والاعلان
3	ع 133	الاعلان نظرية وتطبيق	3	ص.أ (233)	الاعلان النظرية والتطبيق
4	ع 230	المدخل في البحث الاعلامي	3	ص.أ (240)	مدخل في مناهج البحث العلمي
5	ع 231	الكتابة للعلاقات العامة	3	--	جديد
6	ع 232	تصميم مطبوعات العلاقات العامة	3	ص.أ (231)	اخراج المجلات والنشرات
7	ع 234	العلاقات العامة وادارة الازمات	3	--	جديد
8	ع 235	قراءات في اللغة الانجليزية للعلاقات العامة	3	--	جديد
9	ع 236	وكالات وادارة الاعلان	3	--	جديد
10	ع 237	الاتصال التنظيمي	3	--	جديد
11	ع 238	الدعاية والرأي العام	3	ص.أ (337)+ص.أ (354)	الرأي العام + الدعاية الاعلامية
12	ع 239	الاعلام والتسويق السياحي	3	ص.أ (336)	الاعلام والتسويق السياحي
13	ع 331	الاتصال الاتقاعي	3	--	جديد
14	ع 333	تصميم الاعلان واخرجه	3	ص.أ (333)	تصميم الاعلان واخرجه
15	ع 334	الاتصال التسويقي	3	--	جديد
16	ع 335	الادارة الاستراتيجية للعلاقات العامة	3	ص.أ (335)	ادارة العلاقات العامة في المؤسسات
17	ع 337	الاعلام والعولمة	3	--	جديد
18	ع 339	بحوث تطبيقية في العلاقات العامة والاعلان	3	--	جديد
19	ع 399	تدريب ميداني في العلاقات العامة	6	--	جديد
20	ع 430	الاعلان عبر الانترنت	3	--	جديد
21	ع 431	اعداد وتنفيذ حملات العلاقات العامة	3	--	جديد
22	ع 432	ترجمة نصوص في العلاقات العامة	3	--	جديد
23	ع 433	اعداد وتنفيذ الحملات الاعلانية	3	--	جديد
24	ع 437	العلاقات العامة الدولية	3	--	جديد
25	ع 439	قضايا اعلامية معاصرة	3	ص.أ (483)	قضايا اعلامية عربية ودولية
26	ع 490	موضوع خاص	3	ص.أ (499)	مواضيع خاصة
27	ع 497	مشروع تخرج في العلاقات العامة والاعلان	3	ص.أ (497)	مشروع تخرج (علاقات عامة واعلان)

كلية الإعلام

الخطة الدراسية المقترحة لدرجة البكالوريوس في العلاقات العامة والإعلان: (التخصص المنفرد)

متطلبات التخصص الإلبارية 60 ساعة				متطلبات الكلية الإلبارية (21) ساعة			
رقم المساق	اسم المساق	الساعات	المتطلب السابق	رقم المساق	اسم المساق	الساعات	المتطلب السابق
ص 110	مبادئ التحرير الصحفي	3		ص 101	مدخل في الاتصال	3	
أت 120	مبادئ الإذاعة والتلفزيون	3		ن ح 100	حاسوب 2	3	
ع ن 130	مبادئ العلاقات العامة والإعلان	3		ص 112	مهارات إعلامية باللغة الإلبارية	3	
ع ن 133	الإعلان: نظرية وتطبيق	3	ع ن 130	أت 121	الإعلام الأردني	3	
ص 211	الخبر الصحفي	3	ص 110	أت 225	نظريات إعلامية معاصرة	3	ص 101
أت 222	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	3	أت 120	ع ن 230	مدخل في البحث الإعلامي	3	ص 101
ع ن 231	الكتابة للعلاقات العامة	3	ع ن 130	ع ن 238	الرأي العام	3	
ع ن 232	تصميم مطبوعات العلاقات العامة	3	ع ن 231	متطلبات الكلية الإلبارية 3 ساعات من التالية:			
ع ن 234	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	3	ع ن 130	رقم المساق	اسم المساق	الساعات	المتطلب السابق
ع ن 235	قراءات للعلاقات العامة بالإلبارية	3	ص 112	ص 214	الكتابة الصحفية	3	ص 110
ع ن 331	الاتصال الإقناعي	3	ع ن 130	أت 328	الاتصال التنموي	3	
ع ن 333	تصميم الإعلان وإخراجه	3	ع ن 133	ع ن 439	قضايا إعلامية معاصرة	3	
ع ن 335	الإدارة الاستراتيجية للعلاقات العامة	3	ع ن 130				
ع ن 339	بحوث تطبيقية في العلاقات العامة والإعلان	3	ع ن 230				
ع ن 399	تدريب ميداني	6	أكمل دراسة 90 ساعة بنجاح + فصل صيفي				
ع ن 431	إعداد وتنفيذ حملات العلاقات العامة	3	ع ن 339				
ع ن 433	إعداد وتنفيذ الحملات الإعلانية	3	ع ن 339				
ع ن 437	العلاقات العامة الدولية	3	ع ن 130				
ع ن 499	مشروع تخرج	3	فصل تخرج				
المساقات الإلبارية 21 ساعة معتمدة من التالية:							
رقم المساق	اسم المساق	الساعات	المتطلب السابق				
ع ن 236	وكالات وإدارة الإعلان	3	ع ن 133				
ع ن 237	الاتصال التنظيمي	3					
ع ن 239	الإعلام والتسويق السياحي	3	ع ن 130				
ع ن 332	دعاية إعلامية	3					
ع ن 334	الاتصال التسويقي	3					
ع ن 432	ترجمة إعلامية للعلاقات العامة والإعلان	3	ع ن 235				
ع ن 439	قضايا إعلامية معاصرة	3					
أد 101	مبادئ في الإدارة	3					
أج 101	مدخل إلى علم الاجتماع	3					
س هـ 101	مدخل في العلوم السياسية	3					
أس 110	مهارات الاتصال السياحي	3					
ش د 130	المدخل إلى الدعوة والإعلام الإسلامي	3					
تق 220	مبادئ التسويق	3					

ص: صحافة
أت: إذاعة وتلفزيون
ع ن: علاقات عامة وإعلان

التخصص الفرعي في قسم العلاقات العامة لطلبة كلية الإعلام (21)
ساعة معتمدة

المساقات الإجبارية 15 ساعة			
رقم المساق	اسم المساق	عدد الساعات	متطلب سابق
ع 133	الإعلان نظرية وتطبيق	3	
ع 231	الكتابة للعلاقات العامة	3	ع 130
ع 232	تصميم مطبوعات العلاقات العامة	3	ع 231
ع 334	الاتصال التسويقي	3	ع 133
ع 335	الإدارة الاستراتيجية للعلاقات العامة	3	ع 130
المساقات الاختيارية 6 ساعات من التالية:			
رقم المساق	اسم المساق	عدد الساعات	متطلب سابق
ع 233	وكالات وإدارة الإعلان	3	ع 133
ع 234	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	3	
ع 337	الإعلام والعولمة	3	
ع 437	العلاقات العامة الدولية	3	ع 130
التفريع خارج القسم:			
<p>يسمح لطلبة قسم العلاقات العامة والإعلان بالتفريع في الأقسام التالية: كلية الإعلام: قسم الصحافة، قسم الإذاعة والتلفزيون. كلية الآداب: قسم اللغة العربية، قسم اللغة الإنجليزية، قسم اللغات الحديثة، قسم العلوم السياسية. كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية: قسم التسويق، قسم الإدارة العامة. كلية الآثار: قسم السياحة.</p>			

**التخصص الفرعي في قسم العلاقات العامة لغير طلبة الكلية 21 ساعة
معتمدة**

المساقات الإجبارية 15 ساعة			
رقم المساق	اسم المساق	عدد الساعات	متطلب سابق
ع 130	أسس ومبادئ العلاقات العامة والإعلان	3	
ع 133	الإعلان: نظرية وتطبيق	3	
ع 231	الكتابة للعلاقات العامة	3	ع 130
ع 232	تصميم مطبوعات العلاقات العامة	3	ع 133
ع 334	الاتصال التسويقي	3	ع 231
المساقات الاختيارية 6 ساعات من التالية:			
رقم المساق	اسم المساق	عدد الساعات	متطلب سابق
ع 233	وكالات وإدارة الإعلان	3	ع 133
ع 234	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	3	
ع 337	الإعلام والعولمة	3	
ع 437	العلاقات العامة الدولية	3	ع 130
التفريع خارج القسم			
<p>يسمح لطلبة قسم العلاقات العامة والإعلان بالتفريع في الأقسام التالية:</p> <p>كلية الإعلام: قسم الصحافة، قسم الإذاعة والتلفزيون.</p> <p>كلية الآداب: قسم اللغة العربية، قسم اللغة الإنجليزية، قسم اللغات الحديثة، قسم العلوم السياسية.</p> <p>كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية: قسم التسويق، قسم الإدارة العامة.</p> <p>كلية الآثار: قسم السياحة.</p>			

المساقات التي يطرحها قسم العلاقات العامة والإعلان القديمة والجديدة

ملاحظات (نوع المساق)	الساعات المعتمدة		اسم المساق	رمز المساق ورقمه
	عملي	نظري		
جديد		3	مهارات الاتصال	ع 100
قديم مع توصيف جديد		3	مبادئ العلاقات العامة والإعلان	ع.ع 130
قديم		3	الإعلان نظرية وتطبيق	ع 133
قديم بتوصيف جديد	2	2	مدخل في البحث الإعلامي	ع 230
جديد	2	2	الكتابة للعلاقات العامة	ع 231
قديم بتغيير المسمى والوصف	2	2	تصميم مطبوعات العلاقات العامة	ع 232
جديد		3	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	ع 234
جديد		3	قراءات في اللغة الإنجليزية للعلاقات العامة	ع 235
جديد		3	وكالات وإدارة الإعلان	ع 236
جديد		3	الاتصال التنظيمي	ع 237
قديم جديد (دمج المساقين)		3	الرأي العام	ع 238
قديم		3	الإعلام والتسويق السياحي	ع 239
جديد		3	الاتصال الإقناعي	ع 331
قديم		3	دعاية إعلامية	ع 332
قديم	2	2	تصميم الإعلان وإخراجه	ع 333
جديد		3	الاتصال التسويقي	ع 334
قديم بتغيير المسمى والوصف		3	الإدارة الاستراتيجية للعلاقات العامة	ع 335
جديد		3	الإعلام والعولمة	ع 337
جديد	2	2	بحوث تطبيقية في العلاقات العامة والإعلان	ع 339
جديد	12	---	تدريب ميداني في العلاقات العامة	ع 399
جديد	4	1	إعداد وتنفيذ حملات العلاقات العامة	ع 431
جديد	2	2	ترجمة إعلامية للعلاقات العامة والإعلان	ع 432
جديد	2	2	إعداد وتنفيذ الحملات الإعلانية	ع 433
جديد		3	العلاقات العامة الدولية	ع 437
قديم بتوصيف جديد		3	قضايا إعلامية معاصرة	ع 439
قديم بتوصيف جديد	4	1	مشروع تخرج	ع 499

توصيف مساقات العلاقات العامة والاعلان

1- ع ن 100 مهارات الاتصال (جديد)

يهدف المساق الى تعريف الطلبة بمهارات الانصات، انواع الانصات، شروط عملية الانصات، كيفية تنمية مهارات الاستماع، مهارة التحدث، ضروريات الحديث المؤثر، الشروط الاولية لالقاء الحديث الجيد، التكنيكات الفعالة في التحدث، سمات المتحدث الجيد، معوقات الاتصال.

2- ع ن 130 مبادئ العلاقات العامة والاعلان (قديم مع توصيف جديد) (ص.أ 107)

يتناول المساق مفهوم وعملية العلاقات العامة في المجتمعات المعاصرة ، ودور ممارس العلاقات العامة في المؤسسات المختلفة، والتطور التاريخي للعلاقات العامة ونماذج العلاقات العامة، كما يركز على ممارسة العلاقات العامة في المجتمعات المعاصرة وخصائص العلاقات العامة الناجحة كما يتناول مفهوم الاعلان انواعه في وسائل الاعلام ودوره في النواحي الاقتصادية والاجتماعية والثقافية.

3- ع ن 133 الاعلان نظرية وتطبيق (قديم) (ص.أ 233)

يقدم المساق نبذة عن نشأة وتطور الاعلان، وانواع الاعلان وفوائده بصفته نشاطاً اتصالياً، اضافة الى دوره في المجتمع، واخلاقيات نشره، كما يتطرق المساق الى عناصر الاعلان ووكالاته ووسائل نشره والميزات الاعلانية لكل وسيلة، ونبذه عن الاعلان في الاردن.

4- ع ن 230 المدخل في البحث الاعلامي (قديم بتوصيف جديد) (ص.أ 240)

يتناول المساق مقدمة في مناهج بحوث الاتصال (الصحافة والاذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة والاعلان) المسح الميداني، تحليل المضمون، والتوثيق والتحليل الاحصائي في البحوث الاعلامية مع تطبيقات عملية في البحث الاعلامي .

5- ع ن 231 الكتابة للعلاقات العامة (جديد)

يتضمن المساق مبادئ الكتابة للعلاقات العامة من حيث اهميتها وخطواتها التنفيذية، وأشكال الكتابة للعلاقات العامة مثل المطويات والمسبقات الصحفية، واعلانات العلاقات العامة وكتابة الرسائل واعداد الكتيبات الاعلامية مع تطبيقات عملية في الكتابة للعلاقات العامة في المؤسسات الحكومية والخاصة.

**6- ع ن 232 تصميم مطبوعات العلاقات العامة (قديم يتغير المسمى والوصف)
(ص.أ 231)**

يركز المساق على تصميم مطبوعات العلاقات العامة من حيث الشكل والخصوصية وعناصر عملية اصدار المطبوعات وكيفية بناء الصفحة المطبوعة من العناصر التيبوغرافية والعناصر الجرافيكية وكيفية تصميم مطبوعات العلاقات العامة والرسالة الاخبارية وكيفية تصميم المطوية من حيث خصائصها والخصائص الاجرائية للمطويات واخراج الرسائل الاخبارية المطبوعة وتدريب الطلاب على اخراج المطويات والخصائص الاجرائية للنشرة.

7- ع ن 234 العلاقات العامة وادارة الازمات (جديد)

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بأنواع الازمات وكيفية تقديمها، والتخطيط لادارتها اعلامياً، وتدريب الطلبة من خلال دراسة ازمات واقعية ومقترحة على ادارتها اعلامياً. ويحتوي المساق على موضوعات تشمل مفهوم الازمة، انواع وطرق ادارتها، ودور العلاقات العامة في معالجة الازمات، كما يشمل التخطيط لادارة الازمة وتحليل النماذج وحالات عن طرق ووسائل ادارة الازمات اعلامياً.

8- ع ن 235 قراءات في اللغة الانجليزية للعلاقات العامة (جديد)

يتناول هذا المساق بعض النصوص المختارة في العلاقات العامة والمفاهيم المتعلقة بها بهدف ربط الطالب بالانتاج العلمي العالمي والتعرف على آلية تفكير الاخرين وطرق معالجتهم وتناولهم لهذه المفاهيم وتطور مفهوم التفكير الناقد لدى الطلبة.

9- ع ن 236 وكالات وادارة الاعلان (جديد)

يتناول المساق التعريف بوكالات الاعلان وانواعها واقسامها وادوارها في مجالات تصميم الاعلان المختلفة وكذلك تنظيم ادارة الاعلان وادوارها في اختيار الوسائل والتغليف وترويج المبيعات وتأثيرات الاعلان الاقتصادية والاجتماعية على المستهلك.

10- ع ن 237 الاتصال التنظيمي (جديد)

تهدف هذه المادة الى استعراض نظرية التنظيم والعملية التنظيمية واهدافها ومكوناتها واستعراض مفاهيم وتعريفات ووظائف الاتصال التنظيمي وعلاقته بالعلاقات العامة والتطرق الى نظرياته ونماذجه العلمية والقضايا المتعلقة به وتحليلها.

11- ع ن 238 الرأي العام (قديم)(ص.أ 337)

يهدف هذا المساق الى دراسة الظاهرة الجماعية للرأس من خلال وسائل الاتصال المتاحة تقليدية او حديثة، عوامل الرأي وتغييره من خلال دراسة الثقافة والاتجاهات والدوافع، والمعتقدات، من خلال معرفة الفائدة من استخدام وظائفه في وسائل الاعلام في بناء رأي عام يحقق التجانس والتوافق في وسائل الاعلام. كما يسعى الى دراسة مفهوم الرأي العام وعناصر تكوينه وانواعه المختلفة والامكانات الاعلامية للتأثير به وتوجيهه وطرق قياسه.

12- ع ن 239 الاعلام والتسويق السياحي (قديم) (ص.أ 336)

يهدف المساق الى توضيح مفهوم الاعلام السياحي واهدافه ووظائفه وفنون الاتصال السياحي كما يتضمن دور وسائل الاتصال الجماهيرية في ترويج الاتصالات التسويقية. كذلك يتطرق المساق الى عدد من الاستراتيجيات والخطط السياحية وحالات دراسية من الاردن والخارج.

13- ع ن 331 الاتصال الاقناعي (جديد)

يسعى هذا المساق الى دراسة مفهوم الاتصال الاقناعي ووظائفه في مجالات الدعاية والاقناع، ودور الاتصال في عملية الاقناع وتغيير الاتجاهات وتوضيح النظريات المؤثرة في تغيير الاتجاهات: النظرية الاقسام- نظرية الموازنة الاجتماعية – نظرية الدعم السلوكي- نظرية التناظر المعرفي- نظرية التحليل النفسي وتوضيح الشروط المتوافرة في الرسالة الاقناعية.

14- ع ن 332 الدعاية الاعلامية (قديم) (ص.أ 354)

يعطي هذا المساق فكرة شاملة عن مفهوم الدعاية الاعلامية، واستخداماتها، وتأثيرها على الرأي العام المحلي، والاقليمي، والدولي، ويسلط الاضواء على تجارب الشعوب المختلفة في هذا المجال.

15- ع ن 333 تصميم الاعلان واخراجه (قديم) (ص.أ 333)

يتضمن المساق توضيح مفهوم التصميم ومكوناته والفرق بينه وبين اخراج الاعلان بالاضافة الى دور الحاسب الآلي في تصميم الاعلان وتوضيح نظم النشر الالكتروني المكتبي والفرق بينهما والبرامج المستخدمة في النشر الالكتروني مثل برنامج الناشر الصحف- برنامج بيج ميكر- برنامج كوارك اكسبرس – برنامج ادوبي إن ديزاين. كما يتضمن المساق توضيح تكنولوجيا اخراج الصورة وتكنولوجيا اخراج الرسوم وتكنولوجيا اخراج الاطارات وتصميم الاعلان والأسس الفنية لتصميم الملصقات وأثرها على الكفاءات الاتصالية مع تدريب الطالب على تصميم الاعلان.

16- ع ن 334 الاتصال التسويقي (جديد)

يتضمن المساق التعريف بعناصر الترويج التسويقي للاتصال كالاتصالات الشخصية، والاعلان، والعلاقات العامة والدعاية، والمواد الارشادية والتعريفية بالمؤسسة ومنتجاتها. ودور تصميم المؤسسة والتجهيزات والديكور والمعدات التي تستخدمها والآليات التابعة لها في عمليات الاتصال التسويقي.

17- ع ن 335 الادارة الاستراتيجية للعلاقات العامة (قديم بتغير المسمى والوصف) (ص.أ 335)

يتضمن المساق مدخل الى العملية الادارية ويركز على الادارة الاستراتيجية للعلاقات العامة من حيث النظريات، التنظيم، والاهداف والقوى البشرية العاملة في العلاقات العامة، وانعكاس هذه الجوانب على عملية العلاقات العامة المتمثلة في البحوث، والتخطيط والاتصال والتقييم مع تناول نماذج تطبيقية وحالات ورشبية.

18- ع ن 337 الاعلام والعولمة (جديد)

مفهوم العولمة وخلفية تاريخه عن نشأتها، مجالات العولمة الاقتصادية والسياسية والثقافية والاعلامية، مقارنة بين العولمة والعالمية ، سيناريوهات الاعلام المستقبلية.

19- ع ن 339 بحوث تطبيقية في العلاقات العامة والاعلان (جديد)

يركز هذا المساق على اساليب البحث العلمي في العلاقات العامة على وجه التحديد، والطرق العلمية للتعرف على اتجاهات الرأي العام من خلال اجراء دراسات تطبيقية في مجال الصورة الذهنية، الدوافع ، الرأي العام، قياس تأثير برامج العلاقات العامة وفعالية الاعلان... الخ باستخدام طرق واساليب احصائية متقدمة .

20- ع ن 399 تدريب ميداني في العلاقات العامة والاعلان (جديد)

يهدف هذا المساق الى اكساب الطلبة المهارات العملية في اقسام العلاقات العامة ووكالات الاعلان في المؤسسات العامة والخاصة والتعرف على طبيعة عملها كتطبيق موسع للجوانب النظرية والعملية المكتسبة في الجامعة لتأهيله للحياة العملية. يطرح في الفصل الصيفي ولا يحق للطلاب تسجيل مساقات اخرى معه.

21- ع ن 431 اعداد وتنفيذ حملات العلاقات العامة (جديد)

يتضمن المساق مفهوم وعملية اعداد الحملات لاغراض العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية والخاصة، عناصر الحملة للعلاقات العامة من حيث: التخطيط والتنفيذ والتقييم. التعامل مع ادارة الازمات ومع وسائل الاعلام من خلال حملات العلاقات العامة، نماذج تطبيقية.

22- ع ن 432 ترجمة اعلامية للعلاقات العامة والاعلان (جديد)

يهدف هذا المساق الى تمكين الطلبة من معرفة اهم المفاهيم والمصطلحات الانجليزية الشائعة في العلاقات العامة وفنون الاتصال الاخرى ذات الصلة. وتطوير مهارة الترجمة العلمية الى اللغة العربية.

23- ع ن 433 اعداد وتنفيذ الحملات الاعلانية (جديد)

يتطرق المساق الى دراسة مزايا وسائل النشر ومهارات التصميم وكيفية اختيار الوسائل واتخاذ القرار في تخطيط وتنفيذ حملة اعلانية لمنتج مطروح.

24- ع ن 437 العلاقات العامة الدولية (جديد)

استعراض مفاهيم ووظائف العلاقات العامة في المجال الدولي والسياسات التسويقية والترويجية واساليب التخطيط في العلاقات العامة الدولية والمشكلات التي تواجهها كإختلاف الثقافة واللغة مع دراسات تطبيقية في المجال الدولي وعقد مقارنة بينها.

25- ع ن 439 قضايا اعلامية معاصرة (قديم بتوصيف الجديد) (ص.أ 483)

تهدف المادة الى تعريف الطالب بدور وسائل الاعلام المختلفة في التأثير ونشر الوعي والمعرفة من خلال عرض القضايا الاعلامية المعاصرة المطروحة على الساحة المحلية والعربية والعالمية مثل (الارهاب، العولمة، المخدرات، السلام.....الخ) وذلك من منظور علمي. كما تعطي الطالب فكرة شاملة عن مفهوم القضية الاعلامية وكيفية تلمسها واستشعارها في وسائل الاتصال الجماهيري وكيفية استغلال هذه القضايا لتحقيق المصلحة العليا للمجتمع المحلي.

26- ع ن 497 مشروع تخرج في العلاقات العامة والاعلان (قديم بتوصيف جديد) (ص.أ 497)

يهدف هذا المساق الى استثمار مهارات الطلبة النظرية والعملية في اعداد وتنفيذ بحوث او مواد اعلامية واعلانية او اعداد استراتيجيات للعلاقات العامة او الاعلان كخطوة اولى نحو الحياة العملية، يتضمن هذا المساق امتحاناً شاملاً، ويقوم المشروع من قبل لجنة خاصة يشكلها القسم.

