

جامعة اليرموك



كلية الفنون الجميلة

الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس في التصميم

قسم التصميم

الحد الأدنى للساعات المعتمدة المطلوبة للحصول على درجة البكالوريوس في التصميم هو (132) ساعة معتمدة موزعة كالتالي:

المجموع	متطلبات المسار الدقيق	متطلبات اختيارية	متطلبات إجبارية	المتطلب
27	-	15	12	متطلبات جامعة
24	-	6	18	متطلبات كلية
81	15	12	54	متطلبات قسم
132	15	33	84	المجموع

أولاً: متطلبات الجامعة (27) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:
المتطلبات الإجبارية (21) ساعة معتمدة وهي:

الرمز	الرقم	اسم المساق	معمدة
ع	99	لغة عربية استدرائي	3
ع ح	99	مهارات حاسوب استدرائي	3
ل ز	99	مهارات اللغة الإنجليزي استدرائي	3
ع	101	اللغة العربية	3
ع ع	100	العلوم العسكرية	3
ل ز	101	مهارات اللغة الإنجليزية	3
س ه	102	التربية الوطنية	3

فات	101	المدخل إلى التصميم الثلاثي الأبعاد	3	2	2	-
فاش	101	الرسم والتصوير (1)	3	2	2	-
فات	204	التصميم: النظرية والتاريخ	3	3	-	-
فات	210	نظرية اللون و تطبيقاتها	3	2	2	-
فات	211أ	أسس التصميم	3	2	2	فات 101
فات	212أ	الرسم الهندسي وعمل المجسمات	3	2	2	فات 101
فات	213أ	هندسة العوامل البشرية (أرجونومي)	3	2	2	فات 101
فات	214	التصميم بالحاسوب	3	2	2	فات 213أ
فات	230أ	تاريخ التصميم	3	3	-	فات 204 فات 230، أوفات 240 أوفات 250، أوفات 260
فات	231أ	تكنولوجيا التصميم	3	2	2	فات 211أ فات 231، أوفات 241أ فات 251، أوفات 261أ
فات	233أ	الرسوم التوضيحية للتصميم	3	2	2	فات 233، أوفات 243 أوفات 253، أوفات 263
فات	234أ	التصميم بالحاسوب (1)	3	2	2	فات 214 فات 234، أوفات 244 أوفات 254، أوفات 264
فات	301	سيكولوجيا التصميم	3	3	-	فات 230أ فات 301
فات	302أ	علم الجمال والتصميم	3	3	-	فات 230أ
فات	304	منهجيات التصميم	3	3	-	فات 230أ فات 412، أوفات 332، أوفات 452
فات	403	وسائل عرض التصميم	3	2	2	فات 301
فات	498أ	دراسات متقدمة لمشروع التخرج	3	2	2	فات 431 أوفات 353 أوفات 341 أوفات 363
فات	499أ	مشروع التخرج	3	2	2	فات 498أ

١. المتطلبات الإلزامية المشتركة، ويخصص لها (54) ساعة معتمدة:

٢. متطلبات التخصص الدقيق، ويخصص لها (15) ساعة معتمدة موزعة كما يلي *:

أ - مسار التصميم الداخلي:

رمز المساق	رقم المساق	إسم المساق	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	المتطلب السابق	المساقات المكافئة
فات	331	التخطيط الفراغي والإنارة	3	2	2	فات 231أ * أوفات 233	فات 331 أوفات 332
فات	333	تصميم الأثاث	3	2	2	فات 233أ * أوفات 330أ	
فات	430	التصميم الداخلي السكني	3	2	2	فات 331	
فات	431	التصميم الداخلي التجاري والسياحي	3	2	2	فات 331 * أوفات 332	
فات	432أ	التصميم الداخلي للرعاية الصحية	3	2	2	فات 431 * أوفات 430	فات 432

* المساق متطلب سابق للطلبة الذين درسوه في الخطة 2011 ويمكن إزالته لاحقاً

* (لا يجوز للطلاب التحويل بين المسارات أكثر من مرة واحدة طيلة فترة الدراسة).

ب - مسار تصميم الجرافيك:

رمز المساق	رقم المساق	إسم المساق	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	المتطلب السابق	المساقات المكافئة
فت	252	التايبوغرافي	3	2	2	فت 231 * أو فت 251	
فت	351	الفوتوغرافيكس	3	2	2	فت 231 * أو فت 253	
فت	352	هوية المؤسسات	3	2	2	فت 233 أو فت 350	
فت	353	تصميم الإعلان	3	2	2	فت 252 * أو فت 254	
فت	450	تصميم الإنتاج	3	2	2	فت 353 * أو فت 351	

* المساق متطلب سابق للطلبة الذين درسوه في الخطة 2011 ويمكن إزالته لاحقاً

ج - مسار التصميم الصناعي:

رمز المساق	رقم المساق	إسم المساق	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	المتطلب السابق	المساقات المكافئة
فت	242	الخامات وعمليات التصنيع	3	2	2	فت 231	
فت	243	رسم المنظور والإظهار الصناعي	3	2	2	فت 231	
فت	340	تطوير المنتج	3	2	2	فت 233	
فت	341	تصنيع المجسمات والنماذج	3	2	2	فت 242	
فت	343	تصميم المنتج	3	2	2	فت 341	

د - مسار تصميم الأزياء:

رمز المساق	رقم المساق	إسم المساق	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	المتطلب السابق	المساقات المكافئة
فت	262	تصميم الأزياء: مبادئ ومفاهيم	3	2	2	فت 231	
فت	360	تصميم ورسم البترونات	3	2	2	فت 231	
فت	361	تقنيات الخياطة والتفصيل	3	2	2	فت 233	
فت	363	تصميم الإكسسوارات	3	2	2	فت 262	
فت	460	تصميم الأزياء المتخصصة	3	2	2	فت 363	

٣. متطلبات القسم الاختيارية: ويخصص لها (12) ساعة معتمدة يختارها الطالب مما يلي:

رمز المساق	رقم المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	المتطلب السابق	المساقات المكافئة
فت	232	الخامات وحساب الكميات	3	2	2		
فت	302	تاريخ الفن الحديث والمعاصر	3	3	-		
فت	321	التصميم الداخلي المستدام	3	2	2		
فت	323	تقنيات التلوين والإظهار في التصميم	3	2	2		
فت	330	التصميم الداخلي والسلوك الإنساني	3	3	-		
فت	350	التايبوغرافي المتقدم	3	2	2		
فت	412	التصميم المفاهيمي	3	3	-		
فت	441	تصميم الأجهزة الصناعية	3	2	2		
فت	442	التصميم الصناعي لوسائط النقل	3	2	2		
فت	451	التصميم: إدارة وتسويق	3	3	-		
فت	452	الرسوم المتحركة	3	2	2		
فت	462	تقنيات عروض الأزياء	3	2	2		
فت	480	مواضيع خاصة في التصميم الداخلي	3	3	-		
فت	480ج	مواضيع خاصة في تصميم الجرافيك	3	3	-		

المساقات التي يطرحها قسم التصميم

رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	المتطلب السابق
فت	100	الثقافة الجمالية	3	3	-	
فت	101	المدخل إلى التصميم ثلاثي الأبعاد	3	2	2	
فت	102	مقدمة في علم الجمال	3	3	-	
فت	202	التصميم والعمارة الإسلامية	3	3	-	
فت	204	التصميم: النظرية والتاريخ	3	3	-	
فت	210	نظرية اللون و تطبيقاتها	3	2	2	
فت	أ211	أسس التصميم	3	2	2	فت 101
فت	أ212	الرسم الهندسي وعمل المجسمات	3	2	2	فت 101
فت	أ213	هندسة العوامل البشرية (ارجونومي)	3	2	2	فت 101
فت	214	التصميم بالحاسوب	3	2	2	فت 2013 أ
فت	أ230	تاريخ التصميم	3	3	-	فت 204
فت	أ231	تكنولوجيا التصميم	3	2	2	فت 211
فت	232	الخامات وحساب الكميات	3	2	2	
فت	أ233	الرسوم التوضيحية للتصميم	3	2	2	فت 231
فت	أ234	التصميم بالحاسوب 1	3	2	2	فت 214
فت	242	الخامات وعمليات التصنيع	3	2	2	فت 231
فت	243	رسم المنظور والإظهار الصناعي	3	2	2	فت 231
فت	252	التايبوغرافي	3	2	2	فت 231 أو فت 251
فت	262	تصميم الأزياء: مبادئ ومفاهيم	3	2	2	فت 231
فت	301	سيكولوجيا التصميم	3	3	-	فت 230
فت	أ302	علم الجمال والتصميم	3	3	-	فت 230
فت	304	منهجيات التصميم	3	3	-	فت 230
فت	321	التصميم الداخلي المستدام	3	2	2	
فت	323	تقنيات التلوين والإظهار في التصميم	3	2	2	
فت	أ330	التصميم الداخلي والسلوك الإنساني	3	3	-	
فت	331	التخطيط الفراغي والإنارة	3	2	2	فت 231 أو فت 233
فت	333	تصميم الأثاث	3	2	2	فت 233 أو فت 330
فت	أ340	تطوير المنتج	3	2	2	فت 233
فت	أ341	تصنيع المجسمات والنماذج	3	2	2	فت 242
فت	343	تصميم المنتج	3	2	2	فت 341
فت	أ350	التايبوغرافي المتقدم	3	2	2	
فت	351	الفوتوغرافي	3	2	2	فت 231 أو فت 253
فت	352	هوية المؤسسات	3	2	2	فت 233 أو فت 350
فت	353	تصميم الإعلان	3	2	2	فت 252 أو فت 254
فت	أ360	تصميم ورسم البترونات	3	2	2	فت 231
فت	أ361	تقنيات الخياطة والتفصيل	3	2	2	فت 233
فت	363	تصميم الأكسسوارات	3	2	2	فت 262
فت	403	وسائل عرض التصميم	3	2	2	فت 301
فت	412	التصميم المفاهيمي	3	2	2	

فات 331	2	2	3	التصميم الداخلي السكني	430	فات
فات 331 أوفات 332	2	2	3	التصميم الداخلي التجاري والسياحي	431	فات
فات 431 أوفات 430	2	2	3	التصميم الداخلي للرعاية الصحية	أ432	فات
	2	2	3	تصميم الأجهزة الصناعية	441	فات
	2	2	3	التصميم الصناعي لوسائط النقل	أ442	فات
فات 353 أوفات 351	2	2	3	تصميم الإنتاج	أ450	فات
	-	3	3	التصميم: إدارة وتسويق	أ451	فات
	2	2	3	الرسوم المتحركة	452	فات
فات 363	2	2	3	تصميم الأزياء المتخصصة	أ460	فات
	2	2	3	تقنيات عروض الأزياء	أ462	فات
	-	3	3	مواضيع خاصة في التصميم الداخلي	د480	فات
	-	3	3	مواضيع خاصة في تصميم الجرافيك	ج480	فات
فات 431 أوفات 353 أوفات 341 أوفات 363	2	2	3	دراسات متقدمة لمشروع التخرج	أ498	فات
فات 498	2	2	3	مشروع التخرج	أ499	فات

وصف مساقات برنامج البكالوريوس قسم التصميم

ف ت 100: الثقافة الجمالية (3 ساعات معتمدة (نظري))
يستعرض المساق عدداً من المجالات الخاصة بالثقافة الجمالية مثل: تعريف الجمال والفن، وعملية الإبداع الفني (مراحلها والنظريات الخاصة بها)، ويستعرض سبل التذوق الفني من خلال النشاط الفني والأساليب الفنية المتغيرة وفق تطور المجتمع البشري، كما يستعرض العناصر الأساسية للعمل الفني وعلاقات تلك العناصر ضمن التكوينات الإبداعية، يتخلل ذلك عرض للشفافيات التي تلقي الضوء على الأنماط الفنية حتى يومنا هذا.

ف ت 101: المدخل إلى التصميم ثلاثي الأبعاد (3 ساعات معتمدة (2 نظري + 2 عملي))
يهدف هذا المساق إلى التعريف بمصادر التصميم، وعناصره، وأسسها، من خلال التكوينات المنظورية، وممارسة تقنيات الرسم المنظوري الهندسي والفوتوغرافي ذو النقطة الواحدة ومتعدد النقاط، وإمكانية تطبيقها في مجالات التصميم المختلفة.

ف ت 102: مقدمة في علم الجمال (3 ساعات معتمدة (نظري))
يهدف هذا المساق إلى تقديم دراسة موجزة لتطور علم الجمال عبر العصور من خلال النظريات الفنية، والقيمة الجمالية، والتصنيفات الفنية، ويركز المساق على دور تلك النظريات والمفاهيم الفلسفية الجمالية على المنتجات التصميمية المختلفة وثقافة التصميم لدى المجتمعات المعاصرة.

ف ت 202: التصميم والعمارة الإسلامية (3 ساعات معتمدة (نظري))
يهدف هذا المساق إلى التعريف بمفهوم التصميم في العمارة الإسلامية والفنون التطبيقية، للكشف عن السمات والقيم الجمالية والفنية من خلال أنماط العمارة الإسلامية مثل: (القصور، والبيوت، والمساجد، والمدارس، والحمامات، والقلاع، والأضرحة) وطرزها المختلفة، وبالإضافة إلى الصناعات التطبيقية المتنوعة.

ف ت 204: التصميم النظرية والتاريخ (3 ساعات معتمدة (نظري))
يهدف هذا المساق إلى التعريف بمفهوم التصميم وأهم المراحل التاريخية التي مر بها، وأبرز نظرياته (قديمًا وحديثًا)، بداية بالحرف اليدوية و مروراً بالثورة الصناعية و مدرسة الباوهاوس، وبيان دور التطور العلمي والتكنولوجي في هذا المجال الحيوي.

ف ت 210: نظرية اللون و تطبيقاتها (3 ساعات معتمدة (2 نظري + 2 عملي))
يهدف هذا المساق إلى التعريف بمعنى اللون ودلالاته التاريخية، والاجتماعية، والسيكولوجية، ودراسة خاصية اللون ومكوناته فيزيائياً وكيميائياً، من خلال تطبيقات عملية تسهم في استخدام اللون في أعمال التصميم المختلفة كالدخلي، والصناعي، والجرافيكي، والأزياء باستخدام الألوان.

ف ت 211: أسس التصميم (3 ساعات معتمدة (2 نظري + 2 عملي))
يهدف هذا المساق إلى تطوير مستوى أداء الطالب في مجال استخدام عناصر التصميم الثنائي والثلاثي الأبعاد وعلاقتها وتطبيقاتها الشكلية والوظيفية والتنفيذية المتنوعة في التصميم الداخلي، والصناعي والجرافيكي، والأزياء، كما ويهدف إلى تطوير مستوى أداء الطالب في مجال المنظور الهندسي والحر، بالتعرف إلى الصيغ المتنوعة للعلاقات الجمالية في مجالات التصميم الداخلي، والصناعي، والجرافيكي، والأزياء، وذلك لبيان أهمية هذه العلاقات للإنسان باعتباره الأساس المرجعي لهذه التصميمات.

ف ت 212: الرسم الهندسي وعمل المجسمات (3 ساعات معتمدة (2 نظري + 2 عملي))
يهدف هذا المساق إلى التعرف على مبادئ الرسم الهندسي ثنائي وثلاثي الأبعاد من خلال رسم المساقط

والمنظور الهندسي والظل والنور، وكذلك التعرف إلى خطوات تحويل الأشكال ثنائية وثلاثية الأبعاد إلى مجسمات توضيحية من خلال مختلف خامات التشكيل مثل: النحت، والقولبة، والخراطة والتكريب، وكذلك التعرف إلى تقنيات وخامات التشطيبات النهائية للمجسمات وطرق إخراجها وعرضها.

ف ت 213: هندسة العوامل البشرية (3 ساعات معتمدة (2 نظري+2 عملي)) (أرجونومي)

يهدف هذا المساق إلى التعرف بالتصميم باعتباره ركيزة تكنولوجية تؤكد مثالية العلاقة بين الإنسان والبيئة باعتبار الجسم الإنساني وحدة أساسية في عملية التصميم يمكن من خلالها دراسة أعضاء الجسم البشري من الناحية التركيبية، والتعرف إلى حرية الحركة والاستفادة منها في مجالات التصميم المختلفة.

ف ت 214: التصميم بالحاسوب (3 ساعات معتمدة (2 نظري + 2 عملي))

يهدف هذا المساق إلى التعرف بالتصميم بواسطة الكمبيوتر، واستخداماته بشكل فعال لدى المصممين والفنانين، من خلال الاستعانة بالبرمجيات التصميمية الحديثة لإنتاج تصميمات ثنائية وثلاثية الأبعاد، وفي إظهارات متنوعة الوسائط وطرق معالجتها اللونية، ومن خلال تمارين مختلفة تتناول معالجة مشاكل التصميم المتنوعة باستخدام برامج التصميم المتنوعة المستخدمة في جميع مجالات التصميم.

ف ت 230: تاريخ التصميم (3 ساعات معتمدة (نظري))

يعمل هذا المساق على تقديم خلاصة شاملة وموجزة لتاريخ التصميم ونظريات التصميم وفلسفته، من العصور القديمة إلى وقتنا الحاضر، مع التركيز على فترة الحداثة وما بعدها، كما يهدف المساق إلى دراسة تطور التصميم في مجالات التصميم المختلفة الداخلي والجرافيكي والصناعي والأزياء، بقصد تحديد خصائصها السيكلوجية والاجتماعية والبيئية، ويعمل على دراسة الشكل، والمادة واللون للاستفادة منها في التصميمات المعاصرة، ويجب طرح هذا المساق بشعب منفردة لكل من مجالات التصميم السالف ذكرها.

ف ت 231: تكنولوجيا التصميم (3 ساعات معتمدة (2 نظري+2 عملي))

يهدف هذا المساق إلى التعرف بكل مجال من مجالات التصميم الأربعة كعلم وفن ومهنة، كما ويقدم للطلاب فهماً شاملاً للمصمم الداخلي والجرافيكي والصناعي والأزياء ودوره في المجتمع، ويهدف كذلك إلى التعرف إلى تقنيات ومفردات التصميم في المجالات الأربعة وذلك من خلال تطبيق مشاريع صغيرة ومتنوعة، كما ويهدف المساق إلى تعريف الطلاب بطرق الرسم والإظهار والتلوين والترقيم والإخراج العام للمشروع، ويجب طرح هذا المساق بشعب منفردة لكل من مجالات التصميم السالف ذكرها.

ف ت 232: الخامات وحساب الكميات (3 ساعات معتمدة (2 نظري+2 عملي))

يهدف هذا المساق إلى استعراض الخامات الأساسية المستخدمة في البناء والفراغات الداخلية من كساءات للأرضيات وللجدران وللأسقف والأثاث، من حيث أنواعها ومواصفاتها ومكوناتها واستخداماتها وطرق التعامل معها. ويتطرق المساق إلى تاريخ الخامات واستخداماتها قديماً وحديثاً، مع التركيز على الخامات الحديثة العصرية واستخداماتها في المباني والفراغات الداخلية للبيئة المبنية. كما ويركز المساق على طرق قياس الفراغات الداخلية وحساب كميات الخامات المستخدمة فيها وأسعارها وتكلفتها. ويشتمل المساق تطبيقات عملية من خلال مشاريع داخلية متنوعة الاستخدامات مع مراعاة صحة وراحة المستخدم والسلامة العامة والأداء.

ف ت 233: الرسوم التوضيحية للتصميم (3 ساعات معتمدة (2 نظري+2 عملي))

يهدف هذا المساق إلى التعرف إلى المهارات اللازمة لتقديم التصميم في مجالاته الأربعة الداخلي والجرافيكي والصناعي والأزياء بكل تفاصيلها الفنية والتخصصية والابداعية، مع التركيز على أدوات وتقنيات رسم وإظهار الأفكار التصميمية من خلال الرسم اليدوي الحر، والرسم الهندسي، والمنظور المتقدم، ويشمل المساق الإظهار والتلوين والإخراج العام، يتعرض المساق إلى تقنيات رسم مبسطة وسريعة من خلال أقلام الرصاص، وأقلام التحبير، والألوان، وكذلك من خلال المجسمات التوضيحية،

يجب طرح هذا المساق بشعب منفردة لكل من مجالات التصميم السالف ذكرها.

ف ت 234: التصميم بالحاسوب (3 ساعات معتمدة (2 نظري+2 عملي))

يهدف هذا المساق إلى التعرف إلى أهم برامج الكمبيوتر المتعلقة بجميع مجالات التصميم الأربعة الداخلي والجرافكي والصناعي والأزياء مثل الأوتوكاد، والماكس ثلاثي الأبعاد، والفوتوشوب، والإلسترتر، بحيث يكون التركيز على استخدامات برامج الكمبيوتر المختلفة في التصميم من خلال مشاريع تصميمية متنوعة، ويجب طرح هذا المساق بشعب منفردة لكل من مجالات التصميم السالف ذكرها.

ف ت 242: الخامات وعمليات التصنيع (3 ساعات معتمدة (2 نظري+2 عملي))

يتضمن هذا المساق العمليات والمقاييس المختلفة للتصنيع بما في ذلك الأجزاء الأولية من الخامات البلاستيكية والمعدنية. كما يوضح المساق وسائط الربط والتجهيز وتفسيرها، ويركز على تناول الأصناف الرئيسة لخامات البلاستيك والمعادن وسماتها، ومشاكل تصميم فعلية تتناول التفاصيل المناسبة لإجراء العمليات الصناعية من خلال الزيارات الميدانية الخاصة بدراسة قطع غيار المنتجات.

ف ت 243: رسم المنظور والإظهار الصناعي (3 ساعات معتمدة (2 نظري+2 عملي))

يوضح هذا المساق مقدمة في ابتكار اظهارات دقيقة للموضوعات اعتمادا على مساق المخططات والواجهات. حيث بتعلم الطلبة مبادئ المنظور بنقطة ونقطتين وثلاث نقاط، مع التركيز على الرسومات المنظورية بنقطتين، وذلك من خلال تطبيقات عملية في رسم المنظور وإظهاره بالشكل الأنسب.

ف ت 252: التايوغرافي (3 ساعات معتمدة (2 نظري+2 عملي))

يتناول المساق دراسة الوحدة الجمالية للحروف، ومعرفة السبل الإبداعية التقنية والوسائط المختلفة وكيفية حلها وطرق عرضها، بقصد التعرف على مختلف التقنيات المستعملة في عملية صف الحروف الطباعية. ويتم ذلك بتنفيذ تصميمات جرافيكية وإعلانية عملية تظهر تطور هذه التصميمات وتظهر الكلفة والزمن اللازمين لإعدادها.

ف ت 262: تصميم الأزياء: مبادئ ومفاهيم (3 ساعات معتمدة (2 نظري+2 عملي))

يعلم هذا المساق الطلبة على أسس تصميم الأزياء والأدوات الأساسية والمعدات اللازمة لإبتكار الأزياء المعاصرة. ويركز المساق على دراسة نظريات الألبسة ووظائفها ومتطلبات المستهلكين بالإضافة إلى التغير في تصميم الأزياء ودراسة السوق، تطوير المنتج والمواد ومراكز تصميم الأزياء الدولية والمصممين.

ف ت 301: سيكولوجيا التصميم (3 ساعات معتمدة (نظري))

يهدف هذا المساق إلى التعريف بمفهوم سيكولوجية التصميم ونظريات الإبداع الفني في مجالات التصميم ودور نظريات الإدراك والسلوك والاتصال النفسي في تسويق وتذوق المنتجات التصميمية المختلفة، كما ويهدف إلى التعريف مفهوم النقد الذاتي والموضوعية في تطبيق المعايير والحلول التصميمية ودراسة التأثيرات النفسية للتصميم، وكيف يمكن توجيه التصميم لتلبية حاجات الإنسان ومتطلباته بما يراعي المعايير الإنسانية والعالمية والمتطلبات الإجتماعية والثقافية والشخصية للمستخدم، وانعكاس ذلك على العملية الإبداعية لدى المصمم.

ف ت 302: علم الجمال والتصميم (3 ساعات معتمدة (نظري))

يهدف هذا المساق إلى تطوير فهم الطلبة وتذوقهم للمنتجات التصميمية حيث يتناول طبيعة التصميم ونشوءه بإعتباره شكلا من الفنون، وكذلك الخامات وعمليات الإبداع، كما ويهدف المساق إلى دراسة ومناقشة الأعمال التصميمية وتحليل صورها المختلفة لتحسين فهم أشكالها ومضامينها، كما يتم تحليل بناءاتها الشكلية ضمن محتويات تاريخية وأطر مرجعية ثقافية تتعلق بإنتاجها.

ف ت 304: منهجيات التصميم (3 ساعات معتمدة (نظري))

يهدف المساق إلى دراسة منهجيات التصميم التقليدية المعتمدة على الرسم فقط، والمنهجيات الجديدة التي ظهرت من خلال الدراسة الوافية للأمتلة الواقعية والافتراضية التي توضح أبعاد المنهجيات الحديثة وتأثيرات النظم المرتبطة بها مثل الإبرجونيومي والتكنولوجيا وغيرها.

ف ت 321: التصميم الداخلي المستدام (3 ساعات معتمدة (2 نظري + 2 عملي))

يهدف هذا المساق إلى التعرف بمفهوم الاستدامة-- تاريخها ومبادئها ونظرياتها ومصطلحاتها وإمكانية الاستفادة منها وتوظيفها في التصميم الداخلي من خلال مشاريع داخلية سكنية أو تجارية. كما ويهدف المساق إلى التعرف على مختلف الجوانب المرتبطة بالاستدامة مثل اختيار الخامات والمواد الاستدامية، وأهمية إعادة تدوير المواد (Recycling) ، والحفاظ على الطاقة، ونظم الطاقة الشمسية، المساق يهتم في البيئة المبنية الحالية ويوعز لمزيد من الاهتمام في البيئة والاجيال المستقبلية، ويتناول دور المصمم الداخلي في الحفاظ على النواحي الجمالية وتحقيق التوازن فيما بينها وبين النواحي الاقتصادية في حين الاستجابة للمتطلبات والاحتياجات البيئية والاجتماعية في الجانب التطبيقي للمساق.

ف ت 323: تقنيات التلوين والإظهار في التصميم (3 ساعات معتمدة (2 نظري + 2 عملي))

يهدف هذا المساق إلى التعرف على مختلف تقنيات التلوين والإظهار المستخدمة في التصميم وتطبيقها من خلال نماذج تصميمية متنوعة باستخدام أقلام الرصاص، وأقلام الرصاص الملونة، والألوان المائية، وألوان الماركر، وألوان الطباشير.

ف ت 330: التصميم الداخلي والسلوك الإنساني (3 ساعات معتمدة (نظري))

يهدف هذا المساق إلى دراسة الإدراك والاستجابة النفسية للبيئة المبنية الداخلية، ويقدم للطلاب مفاهيم سلوكية أساسية مرتبطة بتصميم الفراغات الداخلية مثل الخصوصية، والازدحام، والإقليمية، والشخصية، والفراغ الشخصي، يكون التركيز في هذا المساق على الاختلافات الثقافية، والتصميم لفئات سكنية خاصة، ويتناول هذا المساق البعد النفسي المرتبط بالبيئة المبنية والعلاقة المتبادلة بينها وبين الإنسان المستخدم وأثر ذلك على السلوك والحالة النفسية للإنسان، يقوم هذا المساق على دراسة حالات خاصة في بيئات داخلية سكنية وغير سكنية.

ف ت 331: التخطيط الفراغي والإتارة (3 ساعات معتمدة (2 نظري + 2 عملي))

يهدف هذا المساق إلى تطوير مستوى فهم الطالب لمبادئ وأساسيات التخطيط الفراغي، ويركز على دراسة النواحي الوظيفية والمنفعية والجمالية، ويقدم لمحة شاملة عن التصميم الداخلي، ويوضح كيفية حل المشكلات التصميمية الداخلية من خلال التحليل الفراغي، والتخطيط، والتأنيث، كما ويهدف إلى دراسة الإتارة الطبيعية والصناعية وخصائصها واستخدامها في الفراغات الدخلية ومدى تأثيرهما على الأداء الوظيفي للفراغ الداخلي وعلى الإنسان المستخدم وسلوكه اليومي. يتناول هذا المساق الإضاءة والألوان كعنصرين أساسيين من عناصر تصميم البيئة الداخلية، ويكون التركيز على العلاقة بين الإتارة والألوان وأثرهما النفسي في البيئة الداخلية.

ف ت 333: تصميم الأثاث (3 ساعات معتمدة (2 نظري + 2 عملي))

يهدف هذا المساق إلى التعرف على تاريخ وحركات التصميم المرتبطة بتصميم الأثاث من الناحية النظرية للاستفادة منها في الجوانب التطبيقية، ويركز المساق على تقنيات ومراحل تصميم الأثاث وكذلك طرق التنفيذ والإنتاج، هذا المساق يغطي المهارات الأساسية لتطوير الفكرة، وتقنيات التصنيع، وتطبيقاتها في البيئات الداخلية.

ف ت 340: تطوير المنتج (3 ساعات معتمدة (2 نظري + 2 عملي))

يهدف هذا المساق إلى تفحص وفهم قضايا التصميم المتعلقة بالمنتجات الصناعية المألوفة وفهم

منهجياتها المختلفة من خلال طرح مجموعة من المشاريع الصغيرة، حيث يتم تطوير المعرفة العملية بأهمية الشكل وتأثير قرارات التصميم الفيزيائي والبصري وملائمته.

ف ت 341: تصنيع المجسمات والنماذج (3 ساعات معتمدة (2 نظري + 2 عملي))
يعرف هذا المساق الطلبة بالأدوات والأجهزة اليدوية لتطوير عمل النماذج السريعة والقوالب المصنوعة بطريقة mid-fidelity prototypes ذات العلاقة بالتصميم الصناعي، يتوقع من الطلبة إعداد دراسة لنماذج منتجات صناعية ذات معايير إحترافية من حيث الدقة والتجهيز مع التركيز على تطور صناعة النماذج الرقمية وإجراءات السلامة العامة.

ف ت 343: تصميم المنتج (3 ساعات معتمدة (1 نظري + 4 عملي))
يقدم المساق معدات النجارة والآلات، والتقنيات السريعة لعمل القوالب وصناعتها، وتقنيات الصب التلويين والتجهيز حيث يتم التركيز على جودة الحرفة، ودراسة طبيعة الخامات مثل الخشب، والبلاستيك، والفوم، إضافة إلى إجراءات السلامة العامة.

ف ت 350: التايبوغرافي المتقدم (3 ساعات معتمدة (2 نظري + 2 عملي))
يهدف هذا المساق إلى زيادة إمكانات الطلبة في إستكشاف الأبعاد التعبيرية في مجال الإتصال البصري للكلمات بما في ذلك دور التايبوغرافي في صياغة شكل الإتصال ومضمونه، يعتمد المساق سلسلة من التمارين بأشكال الحروف والنصوص المكتوبة وعلاقتها مع الصور، والملامس، والألوان، والترتيب، ونظام الشبكة، ويتوقع من الطلبة إستكشاف المشاكل المختلفة للتصميم وبناء مهارات توصيل الرسائل البصرية، إضافة إلى مزج الحروف الطباعية وتنسيق النصوص المطبوعة وتنظيم المعلومات بهدف إبتكار هوية بصرية للأشكال الجرافيكية والإعلانية المتعددة.

ف ت 351: الفوتوغرافيكس (3 ساعات معتمده (2 نظري + 2 عملي))
يهدف هذا المساق إلى دراسة مبادئ إنتاج الصور الفوتوغرافية المطبوعة ودراسة طرق إنتاجها (أو إعادة إنتاجها) وأبعادها التقنية لإبداع أعمال فوتوغرافية تجارية وتصميمات إعلانية تكون الصفحة المطبوعة المنتج النهائي لها، وذلك من خلال المعرفة النظرية والممارسة العملية والزيارات الميدانية للمطابع التجارية. ويهدف كذلك إلى بيان أهمية العلاقة بين المصور الفوتوغرافي والمصمم والطابع.

ف.ت 352: هوية المؤسسات (3 ساعات معتمده (2 نظري + 2 عملي))
يستكشف الطلبة في هذا المساق افكار الماركات وعملياتها وتكامل هذه الخبرات في ابداع حلول التصميم الوظيفية. ويتعلم الطلبة مهارات تصميم الشعارات والمواد التسويقية وتطوير برامج تأسيس هوية الشركات وترويجها من خلال دراسات تاريخية، وحالات دراسية، ومشاريع. كما يتناول المساق عمليات تأسيس الهوية، والتفكير الإستراتيجي، وتكامل هوية الشركة، وإطلاق المنتجات الجديدة، وطرق تطبيق تلك المهارات على المشروعات التشاركية والفردية التي توصل الخبرة الشاملة للهوية.

ف ت 353: تصميم الإعلان (3 ساعات معتمدة (2 نظري + 2 عملي))
يهدف المساق إلى دراسة الأوجه المختلفة للحملات الإعلانية الواقعية ابتداء بالبحث الميداني وانتهاء بالتصورات المقنعة للوسط الإعلامي. ويهدف إلى العرض الكامل للأفكار الناتجة عن المستهلك، وإلى تعزيز الحس الجماعي المشترك في وضع تصميمات إعلانية وإبداع تصميمات الحملات الترويجية المؤثرة. ويتم ذلك بتدريب الطالب على القيام بدور الكاتب والممول والمصمم لإنتاج تصميمات جرافيكية متميزة.

ف ت 360: تصميم ورسم البترونات (3 ساعات معتمدة (2 نظري + 2 عملي))
تعريف الطلبة بعملية تفصيل الملابس أو صناعة النماذج بقصها وهي طريقة يستخدمها كثير من المصممين خاصة في تصميم الأزياء بنهج ثلاثي الأبعاد يعبر عن أفكارهم. حيث يتم نقل الشكل إلى الورق للحصول على تصميم النموذج. يركز المساق على تطوير معرفة الطلبة بالأساليب والأدوات

اللازمة لإنجاز الأشكال، والخطوط، والإرتداء، والمؤثرات الخاصة التي يمكن أن تتحقق فقط من خلال الملابس.

ف ت 361: تقنيات الخياطة والتفصيل (3 ساعات معتمدة (2 نظري + 2 عملي))
يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بأسس قص نموذج تفصيل الملابس والأقمشة وتقنيات خياطتها بما فيها عمل البطانة وعرز خياطة الحشوة. كما يهدف إلى تنمية مهارات الطلبة في عمل تصميمات نماذج الورق وتخطيطها، ومنهجيات عمل النماذج المسطحة، والنقش المسطح، ومعالجة التفاصيل والثنيات، وتجميع القطع، وغيرها. إضافة إلى توسيع المعرفة بمكونات الثياب بما فيها الأكمام، والتنانير، والياقات، و Yokes. جميع هذه المفاهيم ينبغي تطبيقها في لإبتكار الأزياء.

ف ت 363: تصميم والإكسسوارات (3 ساعات معتمدة (2 نظري + 2 عملي))
يهدف هذا المساق إلى تعليم تصميم الإكسسوارات وتنفيذها من خلال التدريبات على التصميم والقص والخياطة اليدوية والآلية، ويهدف كذلك إلى تعليم كيفية تصميم واستخدام الأنماط وقص القماش والجلود وغيرها من أجل استخدامها في عمل الإكسسوارات المختلفة مثل حقائب اليد، والأحزمة، والإكسسوارات الصغيرة الأخرى.

ف ت 403: وسائل عرض التصميم (3 ساعات معتمدة (2 نظري + 2 عملي))
يقدم هذا المساق فرصة للطلبة للإخراج وعرض تصميماتهم النهائية وتحصيلهم العلمي، ويقدم فرصة للطلبة لتصميم، وإبداع وتقديم بورقوليو لأعمالهم التي انتجوها ضمن البرنامج الدراسي لعرضها، كما يركز المساق على تطوير: (1) المفاهيم البصرية المناسبة، ووصفا كتابيا، (2) ممارسة أساليب العرض الكلامي المؤثر.

ف ت 412: التصميم المفاهيمي (3 ساعات معتمدة (نظري))
يهدف هذا المساق إلى تعزيز فهم الطالب بالخطوات اللازمة للتصميم المفاهيمي بدءاً بتحليل الحاجات والأهداف وصولاً إلى إستكشاف المفاهيم البديلة وإختيار المفهوم الذي يلبي أهداف الأداء والتوقيت والتكلفة على أفضل وجه، يتضمن المساق تعريفا بالسيناريوهات العاملة، والتحليل الوظيفي، وتخمين المخاطر، ونظم المفاضلة، وتدابير الفاعلية، وصياغة المتطلبات، ويؤكد المساق على تطبيق تلك التقنيات في بيئة العمل المشترك وفريق العمل في المشاريع الصفية بإستخدام المنهجيات المتعلمة من القراءات والمحاضرات ومشروعات فعلية تم إنجازها من قبل فرق العمل.

ف ت 430: التصميم الداخلي السكني (3 ساعات معتمدة (2 نظري + 2 عملي))
يهدف هذا المساق إلى دراسة وحل المشكلات الداخلية السكنية، ويركز على دراسة الفراغات في المنازل والشقق السكنية المختلفة من خلال معالجة المخطط الفراغي، وتوزيع الأثاث، والإنارة، والألوان، واختيار مواد الكساءات والنشطيات المناسبة للإنسان المستخدم وثقافته ومتطلباته وحاجاته الشخصية والاجتماعية والصحية والنفسية، يقوم الطلاب بإعادة تصميم فراغات داخلية وخارجة متنوعة الوظائف والأحجام من خلال دراسة للمخطط المعماري، والسقف والإضاءة، والمقاطع والمساقط الداخلية والواجهات الخارجية والمحيط الخارجي، وعن طريق القيام بعمل الرسومات التوضيحية اللازمة والمناظير الداخلية والمجسمات.

ف ت 431: التصميم الداخلي التجاري والسياحي (3 ساعات معتمدة (2 نظري + 2 عملي))
يهدف المساق إلى دراسة وحل المشكلات الداخلية التجارية والسياحية، ويركز على دراسة الفراغات في المحلات التجارية الصغيرة والكبيرة، والمكاتب الشركات، والبنوك، والمراكز الثقافية، والاستراحات، والمسارح من خلال معالجة المخطط الفراغي، وتوزيع الأثاث، والإنارة والألوان، واختيار مواد الكساءات والنشطيات المناسبة للإنسان المستخدم وثقافته ومتطلباته وحاجاته الشخصية والاجتماعية والصحية والنفسية، ويقوم الطلاب بإعادة تصميم فراغات داخلية وخارجة متنوعة الوظائف والأحجام من خلال دراسة للمخطط المعماري، والسقف والإضاءة، والمقاطع والمساقط الداخلية والواجهات

الخارجية والمحيط الخارجي، وعن طريق القيام بعمل الرسومات التوضيحية اللازمة والمناظير الداخلية والمجسمات.

ف ت 432: التصميم الداخلي للرعاية الصحية (3 ساعات معتمدة (2 نظري + 2 عملي))
يهدف المساق إلى دراسة وحل المشكلات الداخلية والخارجية لمنشآت الرعاية الصحية كالمستشفيات والمراكز الصحية والعيادات، ودور الرعاية الخاصة طويلة الأمد، ومرافق الصحة النفسية، وبيوت رعاية المسنين، ومراكز إعادة التأهيل لذوي الاحتياجات الخاصة، من خلال معالجة المخطط الفراغي، وتوزيع الأثاث، والإنارة، والألوان، واختيار مواد الكساءات والتشطيبات المناسبة للإنسان المستخدم وثقافته ومتطلباته وحاجاته الشخصية والاجتماعية والصحية والنفسية، ويقوم الطلاب بإعادة تصميم فراغات داخلية وخارجية متنوعة الوظائف والأحجام من خلال دراسة للمخطط المعماري، والسقف والإضاءة، والمقاطع والمساقط الداخلية والواجهات الخارجية والمحيط الخارجي، وعن طريق القيام بعمل الرسومات التوضيحية اللازمة والمناظير الداخلية والمجسمات، كما ويركز المساق على توظيف مبادئ التصميم المستدام ومفردات البيئة الطبيعية كالإضاءة الطبيعية ونظم التهوية المختلفة.

ف ت 441: تصميم الأجهزة الصناعية (3 ساعات معتمدة (2 نظري + 2 عملي))
يهدف المساق إلى دراسة هندسية لبعض تصاميم الأجهزة والمعدات الخاصة بعمليات التصنيع في المجالات المختلفة. ويتم ذلك بالتركيز على الأوجه الابتكارية والأداء الوظيفي المتميز، ويهدف إلى دراسة بعض الصناعات المحلية واقتراح تصاميم لأجهزة صناعية تدخل بدائل لجوانب العمل اليدوي، ودراسة إمكانية تنفيذها مع مؤسسات محلية بعد تقديم الرسومات الهندسية والتنفيذية المناسبة، واستيفاء متطلبات الهندسة البشرية والأمان وغيرها من مواصفات بيئية مختلفة.

ف ت 442: التصميم الصناعي لوسائط النقل (3 ساعات معتمدة (2 نظري + 2 عملي))
يتضمن هذا المساق المراحل الأولية لتطور تصميم السيارات بما فيها تطوير مهارات التخطيط من حيث المنظور، ونسب أنماط الهيئات المختلفة للسيارات، ويتوقع من الطلبة إنجاز نموذجاً تفصيلياً دقيقاً بمقياس رسم 5/1 برسوماته اللازمة.

ف ت 450: تصميم الإنتاج (3 ساعات معتمدة (2 نظري + 2 عملي))
يعمل المساق على التعرف على مبادئ التصميم الجرافيكي للمنتجات الصناعية والاستهلاكية المتنوعة بحيث يغطي ذلك كافة التصاميم التي لها علاقة بفن تصميم المنتجات وأغلفتها المتنوعة. ويتم ذلك من خلال دراسة عملية إنتاج الفن الطباعي والآلي وأدوات التصميم الجرافيكية والتدريب على مختبرات الإنتاج الملائمة لها.

ف ت 451: تصميم: إدارة وتسويق (3 ساعات معتمدة (نظري))
تزويد الطلبة بالمعرفة اللازمة في الإتصال التسويقي (الأسعار، والأماكن، والمنتجات، والترويج) بما في ذلك فهم الأفعال والقرارات ذات العلاقة بأدوات الإتصال التسويقي المتنوعة وأثرها على البرامج التسويقية وبخاصة دراسة سلوك المستهلك، يركز المساق على عمليات إتخاذ القرار لدى المستهلك وأثر العوامل الاجتماعية، والثقافية، والنفسية على سلوك المستهلك.

ف ت 452: الرسوم المتحركة (3 ساعات معتمدة (2 نظري + 2 عملي))
يهدف المساق إلى دراسة الطرق المتنوعة لإبداع الخداع البصري للحركة على شاشة التلفزيون، وإلى التعرف على النظريات السيكلوجية التي تبحث في تفسير إدراك الحركة، مثل: نظرية التغير الظاهري لأماكن ومنظور الحركة، ونظرية Phi Phenomenon، ويهدف كذلك إلى تطوير فهم الطالب للفراغ الثلاثي الأبعاد رياضياً وفنياً.

ف ت 460: تصميم الأزياء المتخصصة (3 ساعات معتمدة (2 نظري + 2 عملي))
يغطي هذا المساق الأوجه الإبداعية والتقنية لتصميم المنسوجات، والملابس، والإكسسوارات والأزياء

المنزلية ذات الإستخدامات الخاصة، كما يتعلم الطلبة عمل التصميمات الأصيلة من خلال تمارين في وسائط متنوعة، ومنهجيات عرضية، ومباشرة وغير مباشرة، لتحفيز الأفكار لدى الطلبة ويحثهم على استكشاف إمكاناتهم الفكرية والإبداعية .

ف ت 462: تقنيات عروض الأزياء (3 ساعات معتمدة (2 نظري+2 عملي))

يهدف هذا المساق إلى إستكشاف الأنماط التاريخية والتقنية لعروض الأزياء، كما يعمل على تنمية مهارات الطلبة وتحسين تجاربهم العملية في مختلف الجوانب والعمليات اللازمة لإقامة عروض الأزياء الخاصة بهم وتتضمن: تصميم والمجموعة النهائية وإنتاجها، ومكان عرض الأزياء، والجدول الزمني، وإختيار عارضات الأزياء، والتدريبات، وإعداد الملصقات، والدعوات، ووسائل الإعلام، والرعاية، وتوثيق العرض بالصوت والصورة، وغيرها من المتطلبات الأخرى.

ف ت 480: مواضيع خاصة في التصميم الداخلي (3 ساعات معتمدة (نظري))

يهدف هذا المساق إلى دراسة معمقة لمواضيع خاصة متنوعة مرتبطة بالتصميم الداخلي (مقترحة من الطلاب أو مدرس المساق) سواءً كانت تاريخية، أو تكنولوجية، أو اجتماعية، أو بيئية، يقوم هذا المساق على دراسات نظرية بحثية تتناول قضايا في التصميم الداخلي من الواقع الاجتماعي لدراساتها وتحليلها وإيجاد الحلول المناسبة لها وعمل توصيات تنفيذية عملية وقابلة للتطبيق، ويتعرض الطالب في هذا المساق إلى منهجية علمية في التحري وجمع المعلومات وإظهار النتائج والتوصيات.

ف ت 480ج: مواضيع خاصة في تصميم الجرافيك (3 ساعات معتمدة (نظري))

يهدف المساق إلى تقديم دراسة لأهم المؤسسات العالمية والشركات التي يتطلب عملها أعمال الدعاية والإعلان والاتصالات البصرية المختلفة. ويهدف إلى التدريب على دراسة أساليب تميز الهوية والنمط ونوعية الترويج من خلال تصاميم الدعاية والإعلان، وعلى دراسة طرق اختيار الزي والشعار، ودراسة أساليب العرض، وأساليب الترويج المختلفة، وعلى تحديد التكلفة الاقتصادية وتحديد الخامة... الخ.

ف ت 498: دراسات متقدمة لمشروع التخرج (3 ساعات معتمدة (2نظري + 2 عملي))

يعمل المساق على تقديم دراسة متقدمة متكاملة لمشروع التخرج المنوي تصميمه في مرحلة ما قبل التصميم، ويقدم المساق دراسات لموضوع تصميمي من خلال منهجية بحثية علمية متسلسلة، يقوم الطلاب من خلالها بتحديد مشكلة مشروع التخرج والبحث حولها ومن ثم اقتراح حلول مناسبة لها بحيث يتم تطبيقها في مساق مشروع التخرج في كل مجال من مجالات التصميم: الداخلي والجرافيك والصناعي والأزياء، ويجب طرح هذا المساق بشعب منفردة لكل من مجالات التصميم السالف ذكرها.

ف ت 499: مشروع التخرج (3 ساعات معتمدة (2 نظري+2 عملي))

بهذا المساق يتم وعلى نحو كامل وحسب جدول زمني محدد وواضح، تنفيذ مشروع التخرج الذي قام الطالب بإعداده في مساق دراسات متقدمة لمشروع التخرج في إطار المعايير الضرورية والقواعد اللازمة التي تدرج عليها في المسابقات السابقة والتي تخدم هذا الغرض، ويتم بهذا المساق كذلك إعداد المخططات والتصاميم والدراسات النظرية كاملة بما يتلاءم وطبيعة مجالات التصميم الداخلي والجرافيك والصناعي والأزياء، وبالتالي يسعى الطالب لإخراج وتقديم مشروع تقديمياً يظهر أبعاده وإمكاناته الكاملة، ويجب طرح هذا المساق بشعب منفردة لكل من مجالات التصميم السالف ذكرها.